

福耀玻璃工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福耀玻璃

证券代码：A 股 600660；H 股 03606

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上投资者
时间	2026 年 3 月 27 日
地点	上海证券交易所上证路演中心
公司参与人员姓名	董事兼总经理叶舒、董事兼财务总监陈向明、董事局秘书李小溪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司对今年汽车市场增速大幅下滑怎么看？公司会如何应对，公司今年的业绩指引如何？</p> <p>A：您好，公司市场多元化，国内外市场占比各一半左右，既有 OEM 还有 ARG，公司将不断强化经营管理，不断拓展“一片玻璃”的边界，推动产品结构升级，提升产品附加值，提升公司价值，给予股东丰厚的回报。</p> <p>Q：请问美国工厂失火是哪个车间，造成什么损失和影响？</p> <p>A：您好，感谢您的提问，公司已发布通告，主要为我司位于俄亥俄州莫瑞恩工厂二期厂房局部发生火情。发现着火后，现场员工立即启动应急响应，所有人员安全撤离，并第一时间报应急救援部门，消防救援力量及时到场处置，火势已有效控制，无人员伤亡。起火原因正在进一步调查中。公司已投财产险，此外，公司将国内外结合，保障订单交付。</p> <p>Q：请问未来美国工厂，以及欧洲工厂等主要海外工厂利润率是否</p>

有达到国内工厂的水平？预期利润稳定后和国内工厂会相差多少？主要原因是什么？

A: 您好，福耀玻璃美国有限公司（100%控股福耀伊利诺伊有限公司及福耀美国 C 资产公司）经营情况良好，2025 年收入同比增长 25.10%，营业利润率达 13.27%，同比增加 0.17 个百分点，福耀玻璃美国有限公司的综合竞争力持续加强。

公司对欧洲业务采取“1+N”运营模式：以国内多个临近港口的生产基地作为统一供应链支点（“1”），将产品出口至德国、匈牙利、斯洛伐克等多个海外基地（“N”）进行玻璃后道附件安装与本地化加工。该模式有效提升了供应链的协同灵活性与响应速度，不仅增强了欧洲客户的黏性，也为其提供了更优质的服务。

Q: 请问公司，此次中东局势，全球能源供应遭遇挑战，价格上涨，对我们的生产经营是否产生不利影响？价格是否会增加成本，导致毛利率下滑？

A: 您好，公司将与供应商、客户积极沟通，共同应对环境变化。

Q: 公司 2025 年年报合并报表显示，“购买商品、接受劳务支付的现金”相较 2024 年增长 8.19%，同时应付供应商款项增长 25%，请问公司给供应商的付款政策是否有发生变化？

A: 您好，公司根据给予供应商的信用期政策执行。

Q: 请问公司这两年减少非流动负债，增加流动负债，会不会增加财务风险？其主要考虑除了降低财务费用，还有其它吗？

A: 您好，感谢您的提问，增加短债主要是为降低财务费用。相较于长期债务，短期债务通常利率更低，通过调整债务期限结构，可在满足资金需求的同时降低综合资金成本，从而实现资本结构的优化。

Q: 请问公司的坏账计提由 24 年的 14% 降到 25 年的 11%，是什么原因？

A: 您好，公司根据信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据，应收账款及应付票据详见坏账计提方法分类披露。

Q: 一季度人民币升值，对福耀影响多大，怎么减弱这种影响？

A: 您好，公司将通过以下措施来应对外汇风险：1、加大国际化发展；2、在外币资产和负债的规模上与海外业务的扩展进行合理匹配；3、优化业务结算的币种；4、在收入和支出之间进行同币种匹配；5、采取合适的汇率工具，如锁定汇率、远期外汇合约、货币互换合约、货币掉期等金融衍生产品方式来达到规避外汇风险的目的。一季度情况详见公司将于上交所披露的《2026 年第一季度报告》。

Q: 公司光伏天窗是否已经量产供应？主要为哪家整车厂供货？未来是否会普及这种配置？单车造价(零售价)多少？

A: 您好，感谢您的提问，公司在太阳能技术与汽车应用融合领域已取得实质性进展。公司开发出集成太阳能电池组件的太阳能天窗玻璃，通过在玻璃夹层中加入太阳能电池组件，将太阳能转化为电能，为车载电器提供辅助用电，目前，公司已具备太阳能天窗玻璃的量产能力。有关客户及价格涉及商业秘密，不便披露，请理解。

Q: 简单介绍一下福耀 SAM 公司目前经营情况,我看了 2025 年年报,里面没有具体的盈亏数据？

A: 您好，感谢您的提问，公司将铝件业务设为独立的事业部 (BU)，成效明显。2025 年 FYSAM 营业利润-1280 万欧元，在去年收到低量补偿 2,249 万欧元的前提下同比减少亏损 1647 万欧元。国内铝饰件实现收入人民币 13.35 亿元，同比增长 23%，实现营业利润率近 10%。公司将继续发挥铝饰件国内外协同效应，发挥铝饰件与汽车玻璃的协同效应，提升铝饰件 BU 的盈利能力。

Q: 目前对欧洲市场的供应主要是采取前道生产+后道加工模式，海运的苏伊士运河通道，当前是否受到了影响？如果受到影响，由海运切换陆地铁路货运，是否可行？会大幅提高运费吗？

A: 您好，公司出口欧洲为海运、欧亚铁路运输相结合的方式，具有相对弹性。

Q: 想问下今年有没有明确的业绩增长的指引性目标？

A: 您好，公司在行业中具有绝对的竞争优势，头部企业虹吸效应突显，公司将强化经营管理，以研发创新为引擎，推动产品结构升级，提升公司价值，给予投资者可靠的投资回报。

Q: 请问管理层，2025 年全球汽车市场，福耀供应的配套，单车玻璃平均用量大约多少平米？福耀单平米 ASp247 元，单车 ASP 大约多少？

A: 您好，每车大小不一，目前每车玻璃面积平均约为 4.2 平方米。

Q: 请问公司在玻璃智能化的这个趋势下，是否还可以延续过去的竞争优势，新的行业进入者比如蓝思科技会在智能化水平上比公司更有竞争优势吗？

A: 您好，随汽车智能化、辅助驾驶级别不断提升、各种新技术和场景的应用和发展，将给公司带来机会和良好发展前景。

Q: 1, 公司比竞争对手低成本的主要优势在哪里？ 2, 未来自动驾驶普及会对公司业务是否有正向影响，例如？ 3, 大主机厂们未来扶持二供的可能性和可行性有多大？

A: 您好，公司的优势：1、专业、专注的发展战略；2、较强的战略落地执行力以及对市场及客户的快速响应；3、公司建成了较完善的产业生态，共同形成系统化的产业优势“护城河”，包括：砂矿资源、优质浮法技术、工艺设备研发制造、多功能集成玻璃、延伸到铝饰件产业、全球布局的 R&D 中心和供应链网络；4、独特的人才培养成长和组织建设保障机制；5、完善的预算管理以及统计分析评估改善机制。

随汽车智能化、辅助驾驶级别不断提升、各种新技术和场景的应用和发展，将给公司带来机会和良好发展前景。

目前汽车玻璃行业充分竞争，公司具有强大的竞争优势，为全球汽车玻璃行业的龙头企业。

Q: 请问公司汽车光伏天窗是否已经量产？主要为哪家汽车公司供货？对于光伏天窗配置，是否会成为未来的汽车标配？对用户来说，这个配置增加多少购车费用？

A: 您好，感谢您的提问，公司在太阳能技术与汽车应用融合领域已取得实质性进展。公司开发出集成太阳能电池组件的太阳能天窗玻璃，通过在玻璃夹层中加入太阳能电池组件，将太阳能转化为电能，为车载电器提供辅助用电，目前，公司已具备太阳能天窗玻璃的量产能力。有关客户及价格涉及商业秘密，不便披露，请理解。

Q: 想问下铝饰件现在整体产能利用率是多少？

A: 您好，公司铝饰件业务的扩张符合公司发展规划的需要，可以强化福耀汽车玻璃的集成化能力，发挥国内外铝饰件协同及其与汽车玻璃的协同效应，有利于公司更好地向汽车厂商提供集成化产品，提升产品附加值，更好地为汽车厂商提供优质产品和服务，增强与汽车厂商的合作黏性，提高公司的综合竞争力。