

证券代码：688036

证券简称：传音控股

## 深圳传音控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位及 人员	159 家机构 196 人次（详见附件《与会清单》）	
时间	2026 年 3 月 27 日	
地点	线上会议	
接待人员	传音控股 董事、副总经理	张祺
	传音控股 副总经理	王海滨
	传音控股 董事会秘书	曾春
	传音控股 TEX AI 中心总经理	史团委
	传音控股 共享财务总监	方玉意
	传音控股 投资者关系总监	梓轩
	传音控股 投资者关系主管	吕天赐
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司对 2025 年经营情况做了简要的介绍。  互动问答：  <b>1、今年新发布的 Camon50 以及 Note60 系列的提价幅度和销售反馈如何，公司中高端化的进展如何？</b>  回答：公司近期发售的新产品已在不同市场采取了不同程度的	

涨价策略。今年发布的 Camon50 以及 Note60 系列从目前已经发布的国家区域来看整体反馈还是不错的，公司将持续加大中高端领域研发资源投入，强化中高端产品价值点选择，重视中高端体验，并将 AI 技术深度转化为差异化产品竞争力，实现高质量可持续增长。

## **2、公司移动互联业务的发展情况及战略？**

回答：公司依托手机硬件流量基础持续深耕移动互联业务布局，构建高粘性的用户价值闭环，借助 AI 技术，移动互联业务核心产品的迭代速度与运营效率有所提升，有效加速了“软硬协同”商业模式的落地。目前，核心自研产品矩阵的多轮驱动格局已初步成型，持续赋能新兴市场数字化生态建设，推动长期价值释放。

在 OS 系统及移动互联网产品服务领域，公司通过洞察市场本地化需求，深耕建设本地化服务和内容合作，并依托于公司市场占有率，形成高流量的应用产品矩阵。公司针对新兴市场存在流量成本高、网络不稳定、带宽低、内存配置低等特点，自主研发了流量节省、弱网网络连接、内存融合、感知调度、本地化小语种语音识别、AI 环境声降噪、AI 声纹降噪、画质增强等技术。同时，公司手机均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的手机智能终端操作系统（传音 OS），深度洞察新兴市场用户在社交、效率办公、影音等场景体验构建，围绕传音 OS，开发了应用商店、广告分发平台、手机管家等应用程序。

## **3、新兴市场消费者对于 AI 功能的需求和痛点在哪方面？我们未来 AI 方向的规划是什么？**

回答：AI 方面，公司将 AI 能力深度融入社交、出行、健康、教育等高频场景，让技术从“可用”变为“真实可感”，实现用户的体验升级。针对新兴市场的用户需求，公司自主研发了本地化小

语种语音识别、AI 自动接听、AI 声纹降噪、AI 通话摘要、AI 视效增强、AI 拍照解题等技术。同时，公司积极探索大模型和互联互通技术，构建了以 AI 使能多端融合互通、AIOS 系统级应用重构、AI 端侧应用以及 AI 的端云协同应用的架构，结合本地化市场用户需求，发布了 TECNO AI，基于主动智能和场景智能，带来新一代的智慧助手 Ella 与创新交互体验，聚焦关键用户场景，用 AI 强化影像、学习、健康、办公效率与创造力等场景，开发了一系列 AI 辅助功能应用并持续迭代推进系统全面 AI 化，借助 Agent 提升用户智能设备移动体验。

#### **4、 如何应对存储涨价对公司成本的影响？**

回答：公司会根据上游成本变化、市场竞争情况等，积极采取相应措施应对。在不同市场结合公司的经营策略和市场情况，采取例如产品调价、优化产品结构等措施。

#### **5、 公司刚引入国际语音与人工智能领域泰斗级专家俞栋博士，担任首席科学顾问，俞博士的定位和主要任务是什么？**

回答：近期，国际语音与人工智能领域权威专家俞栋博士加入传音，担任首席科学顾问。俞栋博士将聚焦公司核心技术赛道，指导声学技术、ASR 自动语音识别、TTS 语音合成、端侧 AI、多模态大模型、AI 数据标注等全链条研发工作，为公司研发团队提供系统性技术指导与战略方向支持。结合俞栋博士的顶尖视野与行业资源，公司将持续推动语音及多模态 AI 技术的创新与落地，加速 AI 能力与新兴市场真实场景的深度融合，打造面向全球新兴市场的差异化竞争力，让前沿科技惠及更广泛的全球用户。

	<p><b>6、扩品类业务的品类拓展和发展趋势如何？</b></p> <p>回答：公司积极实施多元化战略布局，在新兴市场开展了数码配件、家用电器、储能等扩品类业务。在产品端，公司紧密围绕新兴市场用户痛点，专注打造兼具创新性与高性价比的差异化智能产品，持续提升用户体验与产品口碑。在渠道端，公司重点优化独立站、电商平台以及社交媒体运营，持续深化数字化变革以打造“线下+线上”立体布局，推进重点市场的零售布局，有效提升用户触达与品牌认知。推动扩品类业务向 AI 智能化、本地场景化方向纵深发展，构建完善的 AIoT 智能生态。</p> <p><b>7、未来新兴市场手机行业的发展趋势及展望？</b></p> <p>回答：目前新兴市场国家仍处于“功能机向智能机切换”的市场发展趋势中，整体上，新兴市场国家的智能机渗透率相对于北美、西欧和成熟亚太发达经济体和中国市场较低，功能机换智能机仍然是新兴市场驱动智能机市场增长的一个重要因素。</p>
附件清单 (如有)	附件一《与会清单》

附件一《与会清单》

公司名称	公司名称
JARISLOWSKY, FRASER LIMITÉE	上海禅龙资产管理有限公司
UBS Group AG	上海常春藤投资有限公司
柏骏资本管理(香港)有限公司	上海道翼投资管理有限公司
宝盈基金管理有限公司	上海德晟百川私募基金管理有限公司
北京沸点私募基金管理有限公司	上海德邻众福投资管理有限公司
北京高信百诺投资管理有限公司	上海东方证券资产管理有限公司

北京泽铭投资有限公司	上海度势投资有限公司
博道基金管理有限公司	上海方物私募基金管理有限公司
博时基金管理有限公司	上海丰仓股权投资基金管理有限公司
博裕资本投资管理有限公司	上海禾其投资咨询有限公司
才华资本管理有限公司	上海合道资产管理有限公司
财通基金管理有限公司	上海鹤禧私募基金管理有限公司
创金合信基金管理有限公司	上海理臻投资管理有限公司
淳厚基金管理有限公司	上海聆泽私募基金管理有限公司
德邦基金管理有限公司	上海明沚投资管理有限公司
东北证券股份有限公司	上海璞智投资管理有限公司
东方证券股份有限公司	上海朴信投资管理有限公司
东吴证券股份有限公司	上海钦沐资产管理合伙企业(有限合伙)
东兴基金管理有限公司	上海锐天投资管理有限公司
东亚前海证券有限责任公司	上海睿胜私募基金管理中心(有限合伙)
福建豪山资产管理有限公司	上海森锦投资管理有限公司
富国基金管理有限公司	上海申银万国证券研究所有限公司
富瑞金融集团香港有限公司	上海喜世润投资管理有限公司
高盛(亚洲)有限责任公司	上海涌乐私募基金管理有限公司
高毅资产	上海匀升投资管理有限公司
光大证券股份有限公司	上海智尔投资有限公司
广东钜洲投资有限责任公司	申万菱信基金管理有限公司
广东正圆私募基金管理有限公司	深圳大道至诚投资管理合伙企业(有限合伙)
广发证券股份有限公司	深圳宏鼎财富管理有限公司
广西中创创业投资基金管理有限公司	深圳宽源私募证券基金管理有限公司
广州市航长投资管理有限公司	深圳市大秦基金管理有限公司
广州云禧私募证券投资基金管理有限公司	深圳市德远投资有限公司
国海证券股份有限公司	深圳市多和美投资顾问有限公司
国盛证券有限责任公司	深圳市领骥资本管理有限公司
国泰海通证券股份有限公司	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
国泰基金管理有限公司	深圳市裕晋私募证券投资基金管理有限公司
国投证券资产管理有限公司	深圳市长青藤资产管理有限公司
国信证券股份有限公司	深圳拓森投资控股有限公司
海南谦信私募基金管理有限公司	深圳中天汇富基金管理有限公司
海南鑫焱创业投资有限公司	盛博香港有限公司
瀚亚投资管理(上海)有限公司	泰康基金管理有限公司
杭州致道投资有限公司	天风证券股份有限公司上海证券自营分公司
禾永投资管理(北京)有限公司	万联证券股份有限公司
荷荷(北京)私募基金管理有限公司	文渊资本管理有限公司

鸿运私募基金管理(海南)有限公司	沃虎基金
花旗環球金融亞洲有限公司	西安江岳私募基金管理有限公司
华安基金管理有限公司	信达澳亚基金管理有限公司
华创证券有限责任公司	信达证券股份有限公司
华福证券股份有限公司	兴业银行股份有限公司南京分行
华能贵诚信托有限公司	兴银理财有限责任公司
华泰证券股份有限公司	兴证全球基金管理有限公司
华泰资产管理有限公司	阳光资产管理股份有限公司
华夏基金管理有限公司	易米基金管理有限公司
华源证券股份有限公司	银华基金管理股份有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	赢舟资产管理有限公司
嘉实基金管理有限公司	甬兴证券有限公司
交银施罗德基金管理有限公司	粤港澳大湾区科技创新产业投资基金(有限合伙)
金融街证券股份有限公司	长安基金管理有限公司
巨杉(上海)资产管理有限公司	长城证券股份有限公司
开域资产管理(上海)有限公司	招商基金管理有限公司
开源证券股份有限公司	招商证券股份有限公司
凯联(北京)投资基金管理有限公司	浙江禾川科技股份有限公司
曼林(山东)私募(投资)基金管理有限公司	中财招商投资集团有限公司
美国银行	中国国际金融股份有限公司
美林(亚太)有限公司	中国人寿保险(集团)公司
民生证券股份有限公司	中国人寿资产管理有限公司
摩根大通证券(中国)有限公司	中国银河证券股份有限公司
摩根基金管理(中国)有限公司	中海基金管理有限公司
摩根士丹利基金管理(中国)有限公司	中航基金管理有限公司
纳弗斯信息科技(上海)有限公司	中航证券有限公司
珠海横琴智合远见私募基金管理中心(有限合伙)	陕西方德磐石私募基金管理有限公司
宁波莲盛投资管理有限公司	中泰信托有限责任公司
宁银理财有限责任公司	中泰证券股份有限公司
农银汇理基金管理有限公司	中信保诚基金管理有限公司
鹏华基金管理有限公司	中信保诚资产管理有限责任公司
平安基金管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
千禧新加坡资产管理有限公司	中信证券股份有限公司
前海开源基金管理有限公司	中银基金管理有限公司
青骊投资管理(上海)有限公司	中邮创业基金管理股份有限公司
融通基金管理有限公司	