

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上交流</u>
参与单位名称	华安基金、嘉实基金、北京文艺复兴投资管理、平安资管、招商基金、泓德基金、麦格理证券、长江证券、信达证券、中泰证券、中信证券、申万宏源证券、中邮证券等
时间	2026年3月
地点	现场：青岛市市北区郑州路43号橡胶新材料大楼会议室 分析师会议：上海
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 信息披露经理：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司简介：</p> <p>公司创建于2002年，是中国第一家A股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。</p> <p>根据美国《轮胎商业》发布的2025年全球轮胎企业75强排行榜，公司位居第10位。根据Brand Finance品牌价值评估机构发布的《2025全球轮胎品牌价值25强》，公司位列第10位，蝉联中国最具价值的轮胎品牌。公司连续七年上榜“亚洲品牌500强”，还以1,128.96亿元品牌价值位列2025年“中国500最具价值品牌”第105位，品牌价值连续八年提升。</p> <p>公司2025年1-9月实现营业收入275.87亿元，同比增长16.76%，实现归母净利润28.72亿元。截至2025年9月30日，公司总资产为458.25亿元，较2024年末增长13.75%。公司2025年前三季度轮胎产量6,110万条，同比增长11.84%；轮胎销量6,045万条，同比增长12.19%。</p> <p>公司已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨、墨西哥、印尼建有轮胎生产基地，沈阳新和平生产基地首胎已</p>

下线，埃及生产基地正按规划推进。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、公司目前订单是否出现下滑？

答：目前公司生产经营正常，整体产能利用率处于历史高位。

2、近期原材料价格大幅上涨，公司是否已提价？

答：公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定具体采购策略，并综合生产成本及市场需求等因素视情况确定价格调整策略，以尽量减少原材料价格波动对公司带来的不利影响。

3、公司目前配套业务进展如何？比亚迪二代刀片电池车型的配套情况？

答：截至目前，公司全钢产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、吉利、三一重工、东风汽车、北汽福田、陕汽商用车、潍柴等知名企业；半钢产品已成功配套比亚迪、吉利、奇瑞、长安、一汽-大众、北汽、蔚来、南京依维柯、越南 VinFast 等国内外知名企业；公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、小松、沃尔沃、爱科、道依茨法尔、徐工、柳工、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外知名企业。

2026 年 3 月，公司液体黄金轮胎成为搭载比亚迪第二代刀片电池暨闪充技术的海狮 06EV 2026 款车型 235/55R19 规格的主力配套产品。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。

4、欧盟去年启动对中国产半钢胎进行双反调查，是否对公司欧盟订单有不利影响？

答：目前公司在手的欧盟订单充沛，主要由公司位于海外的工

厂进行供应。

5、公司 ESG 开展情况怎么样，权威评级在中国轮胎企业中属于什么级别？

公司高度重视 ESG 治理，已构建完善的可持续发展管理体系。公司 MSCI ESG 评级持续提升，为中国轮胎行业评级最高的企业；同时，公司 EcoVadis 评级为银牌，CDP 评级中气候变化与水安全均为 B 级，Wind ESG 评级为 AA 级，各项评级均位居中国轮胎行业前列。

6、公司在汽车赛事方面的业务开展情况？

公司持续布局汽车运动领域，通过参与国内外各类赛事不断验证产品性能，提升品牌专业形象。公司轮胎在场地赛、耐力赛、越野拉力赛等场景均表现突出，获得市场高度认可。

在高性能民用赛道领域，公司 PT01 轮胎深度支持小米 Ultra Club 赛道日活动，深受小米 SU7 Ultra 车主信赖；同时作为 NFS 赛道嘉年华核心用胎，为用户带来优异驾控体验。

在专业赛事方面，公司 2025 年及 2026 年是“国际汽联 F4 方程式中国锦标赛”“CTCC 中国汽车场地职业联赛·中国杯”“丰田 GR86 Cup”“现代 N 统规赛”唯一指定轮胎供应商，是“小米·CEC 中国汽车耐力锦标赛”赛事深度合作伙

伴。在越野拉力领域，公司 TERRAMAX RT 越野轮胎凭借出色通过性与耐久性，成为长城车队、郑州日产车队环塔拉力赛指定用胎，助力车队斩获多项组别冠军；并助力长城汽车等车队在敦煌越野耐力赛 1,300 公里极限路段顺利完赛，展现了公司产品在极端环境下的可靠表现。

7、公司的非公路轮胎重点客户及业务进展如何？

答：近年来，公司已实现向全球最大铁矿石生产商之一的淡水河谷进行小批量供货；在澳大利亚，公司巨型工程子午胎产品获得了国际矿业巨头必和必拓的认可；在东南亚，公司与广晟矿业集团下属公司签署了年度长协，为其老挝普巴矿业旗下大型金属矿山提供全方位、高性能的轮胎解决方案；在非洲，公司与力拓集团签订

了五年供应协议暨全球框架协议，为其部分自有矿卡及配套辅助设备提供全套轮胎解决方案，并将逐步与力拓集团其他全球项目开启合作。

8、汇率波动对公司汇兑损益的影响有多少？

答：公司近几年一直开展外汇套期保值业务，该业务坚持风险中性原则，不以投机为目的，按外汇市场波动情况，采用一定比例与应收账款的账期匹配做远期套保，从而减轻汇率波动对公司经营造成的不利影响。

9、印尼工厂改扩建进展如何？

答：公司基于对国际市场需求研判及全球化战略发展需要对原有项目调整。本次调整依托印尼汽车产业发展红利及周边市场需求潜力，承接区域增量需求，并充分利用当地天然橡胶资源与港口物流优势，实现供应链降本增效。同时，该项目还将进一步优化公司全球产能配置，提升国际市场订单响应与交付能力，强化细分赛道竞争力，为公司品牌全球化发展奠定基础。目前印尼工厂正按建设计划推进该项目。

10、埃及工厂目前的建设进展？

答：埃及工厂预计总投资约 2.9 亿美元，共规划建设年产 300 万条半钢胎及 60 万条全钢胎。目前正按建设计划推进中，建设完成后，不仅可以满足海外市场持续增长的产品需求，更可通过在海外本地化生产提高应对国际贸易壁垒的能力，对公司提升全球竞争力、拓展国际市场具有重要意义。

11、赛轮新和平预计何时投产？

答：赛轮新和平工厂改建后将具备年产 330 万条全钢胎及 2 万吨非公路轮胎生产能力，有利于进一步完善公司产能布局，可以更好地保障产品供应，提升公司应对风险的能力，进而可以增强公司综合实力。目前，赛轮新和平工厂的首条全钢胎已成功下线，正处于产能爬坡阶段。

12、墨西哥工厂是否开始给北美供货？

答：墨西哥工厂的设计年产能为 600 万条半钢胎，目前正处于

	产能爬坡阶段，且已开始批量供货。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无