

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

## 株洲华锐精密工具股份有限公司

## 投资者关系活动记录表（2026年4月1日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华泰证券股份有限公司、富国基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、华源证券股份有限公司、上海敦颐资产管理有限公司	
时间	2026年4月1日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2025年业绩快报情况？</p> <p>根据公司2025年度业绩快报，公司2025年度实现营业收入101,445.67万元，与去年同期相比上升33.65%；实现营业利润21,157.13万元，与去年同期相比上升75.77%；实现利润总额21,103.15万元，与去年同期相比下降75.71%；实现归属于母公司所有者的净利润18,676.29万元，与去年同期相比上升74.61%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润18,480.94万元，与去年同期相比上升77.17%。</p> <p>二、请介绍一下影响公司2025年度经营业绩的主要因素？</p> <p>根据公司2025年度业绩快报，公司整体经营业绩有所增长主要系：（1）报告期内，下游需求回暖，同时公司产品性能不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长；同时针对报告期内碳化钨粉等主要原材料价格上涨的情况，公司相应采取涨价</p>	

措施，产品整体销售价格有所提升；（2）报告期内，一方面公司积极践行提质增效行动，加强费用管控，另一方面伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

### 三、请介绍一下刀具的生产模式？

公司采用“以销定产+适度备货”的生产模式，且以自主生产为主，仅在产能不足时，通过部分工序外协加工来补充产能。

#### （1）自主生产

公司销售部根据客户订单要求的产品规格、交货周期和数量等信息生成生产指令卡，由生产部门组织生产。由于公司产品需经过配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工和涂层等生产工序，生产流程较长，因此公司对市场需求较稳定的产品设置适度安全库存，以快速响应客户需求。

公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，建立了从材料入厂检验、制程检验、半成品和成品入库检验等生产各个环节的质量检验程序和工艺控制程序，确保产品在批量生产过程中整体质量的稳定可靠。

#### （2）外协加工

公司产品主要依托公司产能进行自主生产，仅在自身产能不足情况下，将安排外协加工。通常来说，在进行委外加工时，公司会将半成品和加工要求提供给外协供应商交其加工，待其完工、公司验收入库后，以合格加工量向外协供应商结算加工费。

### 四、请介绍一下公司的研发模式？

公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导，设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式，确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段，采取“集中优势、单品突破”的研发战略，基础研究和新品开发项目论证立项后，即

由公司研发体系下各部门协同配合联合开发，充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。

### 五、请介绍一下公司的市场优势？

硬质合金数控刀具作为机床工具消耗品，需求量持续增加。虽然刀具费用仅占机械加工制造成本的1%-4%，但作为机床执行金属切削的核心部件，直接接触工件表面，决定了加工工件精度、表面粗糙度和合格率。因此，机械加工企业在选择刀具供应商时，通常要结合自身生产线配置、被加工材料类型和加工工况进行反复测试和验证，一旦选定了合格的刀具供应商后不会轻易更换，具有一定的粘性。

公司经过多年的积累，凭借持续的研发、生产投入和经销商渠道的布局，积淀了一批较为稳定的终端客户，在行业内拥有一定的认可度，现有的客户资源已转化为了公司的市场优势，成为了公司业绩持续增长的有力保障。

### 六、请问原材料上涨后公司的应对措施是什么？

公司针对原材料价格波动采取了以下主要措施：（1）公司建立了较为完善的原材料价格跟踪体系，在原材料价格上涨的情形下，一方面公司会与主要原材料供应商签订框架协议、提前预付款锁定价格和数量的方式控制原材料成本支出，取得市场上较为优惠的采购价格；另一方面，公司已采取提前备库的策略，提前储备适量原材料以应对未来可能存在的持续上涨情形；（2）公司在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定产品最终售价。针对2025年以来碳化钨等原材料价格持续上涨的情形，公司相应采取多轮涨价措施，目前价格传导顺利。

### 七、请介绍一下公司的技术提升计划？

公司目前在硬质合金数控刀具领域形成较为完整的产品技术体

	<p>系，开发了数控刀片、整体刀具两大品类产品，具备了为汽车、轨道交通、航空航天、精密模具、能源装备、工程机械、通用机械、石油化工等高端制造业提供产品和技术服务的能力。</p> <p>公司始终坚持自主创新，通过不断加大研发投入，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司一方面将持续不断加大对基体新材料、新涂层技术的基础研究工作，另一方面将不断加大对整体刀具、工具系统、精密复杂组合刀具等新产品的开发力度，提升产品综合性能，向客户提供切实可靠高性价比的切削刀具。公司将通过一系列技术强企计划，实现在数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平，进一步缩短与欧美刀具企业的技术差距。</p> <p><b>八、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？</b></p> <p>近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的进口替代，加速了数控刀具的国产化。</p>
<p><b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b></p>	<p>否</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>风险提示</b></p>	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年4月1日</p>