

证券代码：688185

证券简称：康希诺

## 康希诺生物股份公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（业绩交流会、IR 电话等） |
| 参与单位名称及人员姓名   | Ally Capital、Amova Asset Management、BOCI-Prudential、China Galaxy Securities International、Franklin Tempton、博荃资本、东方基金、淡水泉资本、国海富兰克林、国寿资产、国泰基金、交银基金、南方基金、深圳恒德投资、曦域资本、中欧基金等 80 余名投资者   |
| 时间            | 2026 年 3 月   |
| 地点            | 线上   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、首席执行官：宇学峰博士<br>执行董事、首席运营官：巢守柏博士<br>首席科学官：朱涛博士<br>执行董事、首席商务官：王靖女士<br>代财务负责人：刘明先生<br>董事会秘书：崔进先生<br>投资者关系总监：邱米琪女士<br>证券事务代表：孙畅女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>1、公司 2025 年实现了营业收入 10.68 亿元，同比增长超过 26%，请问主要的驱动力是什么？未来的预期增长来源于什么方面？</b><br><br>报告期内业绩增长主要系公司的核心疫苗产品销售收入同比  |

增长带动，公司一直坚持采用学术营销的模式，在学术推广和市场教育方面持续投入资源，并加强产品品牌建设。经过过去几年的市场培育和耕耘，公司核心产品曼海欣®的品牌影响力和市场接受度进一步提升，营收结果也再次得到了正向反馈。2026年2月，曼海欣®的适用人群年龄扩大为3月龄至6周岁儿童的补充申请获得国家药监局批准，全面覆盖国家免疫规划的脑膜炎疫苗全程免疫程序。曼海欣®适应症年龄的扩大也将进一步延伸该产品的应用范围，为其市场空间补充新的增长点。此外，公司正在积极推进曼海欣®适用于7-59岁人群的拓展工作，未来获得批准后可进一步达成该产品更广阔的人群覆盖及流脑预防全生命周期管理。

公司13价肺炎球菌结合疫苗(PCV13i)优佩欣®在2025年获批上市之后，公司的商业化团队迅速展开了该产品在全国各地的准入以及市场导入工作。截至目前，优佩欣®的市场工作进行顺利，已在全国超过20个省、市、自治区获得准入，并已在多地启动疫苗接种。该产品区别于其他已上市同类产品，采用CRM197和TT双载体设计，降低了与其他疫苗共注射时造成免疫抑制的风险，并且在临床试验中验证了其针对国内儿童肺炎疾病负担最重的血清型的免疫原性显著优于对照苗。优佩欣®凭借其差异化的产品优势，未来有望实现稳步放量，成为公司整体营收的重要组成部分。

## **2、2025年实现归母净利润2,787万元，与上年同期相比实现扭亏为盈的主要原因是什么？**

报告期内，核心产品曼海欣®的销售收入实现稳步增长，同时产销协同进一步优化，公司整体毛利率有所提升。主要费用方面，公司持续优化研发投入和资源分配，聚焦推进高潜力管线的研发工作，在保持创新先进性的同时优化研发支出；随着产品销售拓展的持续推进，公司商业化队伍的营销效率持续提升，销售费用率较上年同期下降，后续随着更多产品的获批上市，预计可以起到进一步的规模效应，提高销售费用的使用效率；公司继续推动降本增效，加强管理费用相关发生额的管控，提高各职能部门经

营效率，管理费用也实现了同比下降。

随着综合经营效率的提高，报告期内公司整体盈利能力得到提升；同时随着管线项目的推进及国际合作的开展，期内获得了政府专项补助和国际组织研发资金的支持，综合以上因素，报告期内实现归属于母公司所有者的正向净利润。

### **3、生物制品增值税率调整对公司财务报表的影响以及该影响下 2026 年的收入预期？**

本次增值税适用政策变化于 1 月底颁布，若公司产品含税价不变，收入确认金额将依据税率调整受到影响。此外，也将影响公司未来预期可获得的应纳税所得额，进而影响可确认的递延所得税资产净额。

相关文件颁布之后，公司迅速关注该事项的指导细节，积极谨慎地面对这一变化，对内开展供应链梳理，对外积极拓展未发掘的市场和技术合作，力争通过多产品、多市场、多业务渠道的方式提升公司综合竞争力，减轻这一变化带来的影响。即便面临着以上挑战，2026 年随着业务布局的扩大，公司预期将保持稳健发展的趋势，争取实现更佳的经营成果。

### **4、公司婴幼儿用组分百白破疫苗 DTcP 药品注册申请获得受理，预期何时获批上市？另外以 DTcP 为基础的联苗的临床试验进展如何？**

截止目前，公司已递交了与婴幼儿用 DTcP 新药上市申请相关的加强针补充数据，持续推进上市申报进程，审批工作正在顺利推进中。

相较于当前中国百白破疫苗市场主要使用的百日咳抗原共纯化 DTaP 疫苗，公司 DTcP 疫苗的每种百日咳抗原采用单独纯化技术，以确定的比例配制，从而确保质量稳定以及批次间一致性。此外，公司拥有 DTcP 疫苗生产工艺的核心专利，增加了公司在生产方面的竞争优势。该候选疫苗的定位为已上市百白破疫苗产品的升级替代，将来若成功获批上市，将为婴幼儿群体提供更优

质的疫苗选择。

公司正在进行创新型婴幼儿联苗 DTcP-Hib-MCV4 的 I 期临床试验，未来若获得阶段性数据，也将及时向市场分享。公司也将综合考量现有的疫苗组合以及婴幼儿预防接种的临床需求，探索其它适用于当前免疫接种需求的候选联苗，扩大公司产品的应用价值。

#### **5、公司其它主要研发管线的进展情况？**

吸附破伤风疫苗：药品注册申请获得受理。

青少年及成人用 Tdcp：已完成 III 期临床试验，正在准备药品注册申请材料。

MCV4：7~59 岁扩龄临床研究已取得临床总结报告，正在开展补充申请相关准备。

VLP-Polio：于印尼进行 II 期临床试验，并已获得境内药物临床试验批准通知书。

PBPV：全球创新品种，广谱非血清型依赖肺炎疫苗，已取得 I 期临床试验的积极数据，正在规划后续研发工作。

重组带状疱疹疫苗：于加拿大开展肌肉注射及吸入产品的 I 期临床试验。

Hib 疫苗：正在进行 I 期临床试验。

DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗：正在进行 I 期临床试验。

结核病加强疫苗（升级版）：于印度尼西亚进行 I 期临床试验。

PCV24：已获得境内药物临床试验批准通知书。

#### **6、公司重组肺炎蛋白疫苗 PBPV 的研发进展是？**

PBPV 的 I 期临床试验数据显示，该候选疫苗在成年人及中老年人群中安全性良好，并已体现初步的免疫原性优势。目前的挑战是后续临床试验的终点判定，公司与潜在海外合作方正在共同探讨当中。为推动后续的临床试验方案及临床终点的设定，公司正在研讨及开发相应的检测方法。

现阶段对于 PBPV 主要推进的工作包括：1) 与国内外研究机构合作，开发更高效的用于判断临床终点的检测方法；2) 与监管机构探讨潜在可替代的临床终点。

#### **7、公司在其他新技术平台和新治疗领域的布局是怎么样的？**

公司已建立起五大全面及完善的研发技术平台，未来公司的研发方向也包括利用已验证的技术平台持续开发新产品以及潜在创新平台的建立。

mRNA 平台是公司领先技术平台之一，公司正在进行 mRNA 治疗性疫苗的早期研发以及相关递送系统的开发。治疗领域方面，公司正在推进 mRNA 疫苗用于治疗胶质母细胞瘤以及横纹肌肉瘤等适应症的研发工作。此外，公司开发了拥有自主知识产权的三组分脂质纳米颗粒递送系统，相关研究已发表于国际权威期刊。该递送系统在安全性提高和细胞免疫应答增强方面有显著效果，具有组分简化与专利优势，不仅可以应用于公司开发的 mRNA 治疗性疫苗，并且具有对外授权潜力。

公司基于病毒载体技术平台及相关的生产工艺优势，正在与海外合作方就创新型基因治疗药物展开共同开发工作。该合作验证了公司技术平台的全球领先性，质量标准具有符合欧美国家监管要求的潜力。公司将在经营好主营业务的基础上，根据实际的研发和财务战略规划，延伸现有技术平台的优势和可能性，探索创新领域的生物制品开发。若有阶段性进展，将及时向市场分享。

#### **8、公司有哪些产品在海外进行准入及注册工作？目前的进展如何？**

公司目前就 MCV4 曼海欣®及 PCV13i 优佩欣®正在积极拓展海外的市场机会。2025 年，曼海欣®正式在印度尼西亚开展当地的上市销售，早前已在该国获得清真认证。此外，已在当地完成评价该疫苗在 18-55 岁人群中接种后的安全性和免疫原性的临床试验并履行后续流程，以期扩大适用人群。

2026 年 3 月，公司 MCV4 和 PCV13i 的生产基地通过了马来

西亚药监局 PIC/S GMP 符合性检查，并获颁发 GMP 证书，这一重要进展将有助于推进 MCV4 及 PCV13i 在马来西亚及其他 PIC/S 成员国药品注册上市的工作。

未来，公司也将综合考量产品的特性，以产品组合为切入点，进一步拓展海外商业化版图。

**9、公司 2025 年 9 月实施的股权激励计划涉及的相关费用是多少？影响哪些会计科目？**

2025 年 9 月，公司公布了 2025 年 A 股限制性股票激励计划及 H 股购股权计划，经公司治理审批程序后，A 股限制性股票激励计划进行了首次授予，H 股购股权计划完成了全部授予。根据上述两个计划的授予数量、授予价格等进行模型测算，2025 年摊销的股份支付费用约为 882 万元。

预计 2026 年摊销的股份支付费用约为 4,000-5,000 万元，该费用将依据员工所属职能部门于成本及各项费用中进行分摊。股权激励计划的实施提升了员工的凝聚力和积极性，有助于提高团队效率，以期为公司带来更好的经营业绩和成果。

**10、公司使用公积金弥补亏损方案的主要考虑是什么？**

新《公司法》实施后，明确公司的公积金可用于弥补公司的亏损。为积极推动公司高质量发展，提升投资者回报能力和水平，2025 年 11 月 27 日，公司召开第二次临时股东大会，审议通过《关于使用公积金弥补亏损的议案》。

根据相关法律、法规及规范性文件，公司使用母公司盈余公积 118,388,703.29 元和母公司资本公积 1,331,953,425.61 元，两项合计 1,450,342,128.90 元用于弥补母公司累计亏损。本次公积金弥补亏损以公司 2024 年年末母公司未分配利润负数弥补至零为限。截至 2025 年 12 月末，母公司不存在未弥补亏损。

使用公积金弥补亏损有助于公司提前实现母公司未分配利润及集团合并未分配利润转正，进而有助于加速公司实现投资者回报及现金分红的进程。

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p><b>11、请问公司是否考虑开发其它脑膜炎疫苗，例如 B 型脑膜炎疫苗？</b></p> <p>根据 2025 年国内流行病学数据，脑膜炎球菌 Y 群在整体人群中发病率最高，B 群是仅次于 Y 群的第二大亚型，在婴幼儿年龄组的感染案例占比较高，且具有健康携带率高的特点，是常见的携带菌群之一，也是病菌社区传播的重要源头。目前国内尚未有 B 群脑膜炎疫苗获批上市，该医疗领域存在一定的市场空缺。</p> <p>与 A、C、Y、W 群脑膜炎疫苗不同，B 群脑膜炎疫苗的主要技术路径为重组蛋白疫苗，技术路径相对复杂且开发难度较高。公司基于中国流行病学特点及自有的全面研发技术平台，已布局 B 群脑膜炎疫苗的研发。目前公司自研的 B 群脑膜炎疫苗正在临床前的开发阶段，并有望在明年推进到临床试验阶段。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无   |
| 日期           | 2026 年 3 月  |