

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2026年4月7日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	易方达基金管理有限公司	
时间	2026年4月7日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2025年业绩快报情况？</p> <p>根据公司2025年度业绩快报，公司2025年度实现营业收入101,445.67万元，与去年同期相比上升33.65%；实现营业利润21,157.13万元，与去年同期相比上升75.77%；实现利润总额21,103.15万元，与去年同期相比下降75.71%；实现归属于母公司所有者的净利润18,676.29万元，与去年同期相比上升74.61%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润18,480.94万元，与去年同期相比上升77.17%。</p> <p>二、请介绍一下公司的采购模式？</p> <p>公司主要原材料包括碳化钨粉、硬质合金棒材、钴粉和钨钼固溶体等。公司采购部对主要原材料采购工作实行统一管理，根据生产计划和市场情况储备合理库存；公司通过向合格供应商询价和比价方式确定采购价格，在对主要原材料的品质、价格、交货期等进行综合考量后，安排订单采购；货物到厂后需进行入厂检验，检验</p>	

合格后方可对物料进行入库。

公司与碳化钨粉、硬质合金棒材、钴粉和钽铌固溶体等关键原材料供应商建立了长期、稳定的合作关系。

三、请介绍一下公司销售模式发展情况？

公司采用经销为主、直销为辅的销售模式。经过多年的生产经营积累，公司已建立了聚焦华南、华东和华北等国内主要数控刀具集散地，覆盖二十余省市的全国性销售网络。此外，公司近年来也积极拓展海外市场，加快全球布局。

四、请问原材料上涨后公司的应对措施是什么？

公司针对原材料价格波动采取了以下主要措施：（1）公司建立了较为完善的原材料价格跟踪体系，在原材料价格上涨的情形下，一方面公司会与主要原材料供应商签订框架协议、提前预付款锁定价格和数量的方式控制原材料成本支出，取得市场上较为优惠的采购价格；另一方面，公司已采取提前备库的策略，提前储备适量原材料以应对未来可能存在的持续上涨情形；（2）公司在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定产品最终售价。针对2025年以来碳化钨等原材料价格持续上涨的情形，公司相应采取多轮涨价措施，目前价格传导顺利。

五、请介绍一下公司所处的行业地位及其变化情况？

公司自成立以来始终聚焦于数控刀具的研发生产，已经成为国内知名的硬质合金切削刀具制造商，公司连续多年产量位居国内行业前列。根据中国钨业协会统计、证明，公司硬质合金数控刀片产量在国内企业中2023年排名第二、2022年排名第三、2021年排名第三。公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。2017年公司模具铣削刀片荣获“荣格技术创新

	<p>奖”，2019年公司锋芒系列硬质合金数控刀片荣获“金锋奖”首届切削刀具创新产品奖，2021年公司S/CSM390双面经济型方肩铣刀荣获“金锋奖”第二届切削刀具产品创新奖和“荣格技术创新奖”，2023年公司高硬度加工整体硬质合金立铣刀荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖，G系列高性能钢件车削刀片获得“荣格技术创新奖”，2024年公司XD系列整体硬质合金深孔钻削刀具获得“荣格技术创新奖”，2025年公司U系列超级通用整体硬质合金刀具获得“金锋奖”第四届切削刀具产品创新奖”，麒麟系列高温合金加工用刀具获得“荣格技术创新奖”。公司模具铣刀片荣获第五批湖南省制造业单项冠军，公司在第四届、第五届切削刀具用户调查中均被评选为“用户满意品牌”。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2026年4月7日