

证券代码：688297

证券简称：中无人机

中航（成都）无人机系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	招商证券 长江证券 德邦证券 国盛证券 山东投资 中信保诚
时间	2026年3月
地点	公司会议室、外部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：杨萍 证券业务员：唐瑞清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流情况如下：</p> <p>1. 介绍一下公司 2025 年度经营业绩。</p> <p>2025 年度公司主营业务收入创新高，实现扭亏为盈。全年实现营业收入 301,585.14 万元，同比增长 340.11%；实现归属于母公司所有者的净利润 8,857.49 万元，较上年同期增长 264.28%。</p> <p>2. 收入大幅增长的原因？</p> <p>公司不断丰富产品谱系，提升系统集成与场景适应能力，进一步增强综合竞争力，同步加大市场布局，紧抓市场需求，深化国内与国际市场拓展。年度内公司在装备建设方面实现重大突破，市场布局取得实质性进展；军贸市场需求也逐步复苏，综合影响产品交付数量较上年显著增长，年度营业收入较上年大幅增长。</p>

3. 利润水平下降的原因？

主要原因是本年产品交付结构发生变化，年度收入构成中，国内市场收入占比近三分之二，首次超过军贸收入占比，不同市场交付占比的变化对整体盈利水平产生影响。

4. 从 2025 年年报看，公司现金流压力较大，原因是？

主要是受客户回款安排调整的影响，同时公司持续加大存货投入保障后续产品按期交付，综合导致报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降较多。随着客户回款逐步落实，资金压力已经缓解。

5. 介绍一下公司 2025 年度市场情况。

国内市场方面：国内装备建设实现重大突破，产品市场占有率显著提升；民用航空产业高质量发展，应急国债项目实现全面交付，首次搭载广电 5G 空中应急通信基站投入实战应用，并圆满完成西藏定日县地震救援任务。深耕气象保障服务领域，成功实施国内首次东北冷涡观测与多轮南海台风观测，高效完成世界运动会气象保障和人工影响天气作业任务，飞行服务项目实现持续扩张，翼龙-2 气象型无人机已完成适航验证，达到取证状态。**军贸市场方面：**翼龙-X 开展海外市场销售，翼龙-2 完成新订单并推动续约采购，海外客户数量稳步增长，“翼龙”品牌国际影响力和市场竞争力持续增强。

6. 翼龙无人机国际市场市占率如何？

翼龙系列无人机是目前中国在国内外销售数量最多、机队规模最大、飞行时间最长、作战经验最丰富的中大型无人机家族，交付国家主要覆盖“一带一路”，具有丰富的实战经验基础，形成了显著的品牌优势。

7. 美伊战争对公司的业绩是否有影响？

美伊战争凸显了现代战争无人化、智能化的发展趋势，该趋势长期来看将对公司业务发展产生积极推动作用。

8. 市场关于公司翼龙 X 型无人机签订 50 亿美元大单，包含生产线，组装和成品的信息是否属实？

公司军贸业务严格遵循国家相关法律法规开展，相关产品通过具备相应资质的军贸公司对外销售，公司重大经营信息均以官方公告为准。

9. 翼龙-X 实现销售了吗？

公司正积极开展市场推介工作，海外客户对翼龙-X 产品十分关注，预计今年将实现军贸销售。未来翼龙-X 将成为公司的一款明星产品，为公司争夺国内外市场再添强将。

	<p>10. 预计 2026 年形势如何？</p> <p>公司所在行业长期向好趋势明确，结合近期国际形势、国家“十五五”战略布局等因素影响，预计公司 2026 年经营业绩会较今年有所增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 3 月