

证券代码： 688002

证券简称：睿创微纳

## 烟台睿创微纳技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称</b>	广发证券、中信证券、景顺长城基金、兴业证券、博时基金、汇添富基金、天风证券等近 200 位机构投资者
<b>时间</b>	2026 年 4 月 10 日(星期五) 上午 9:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司参加人员姓名</b>	董事会秘书黄艳女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司 2025 年度经营情况介绍</b></p> <p>2025 年，公司继续深耕红外领域，坚持从红外芯片、红外探测器、热成像机芯模组到红外热像仪整机的全产业链布局，重点依托公司在红外探测器芯片及热成像机芯模组与整机的核心技术和业内领先的量产经验，致力于以红外成像为代表的光电产业生态链的建设和整合，以创新引领的持续技术进步推动和引领红外热成像技术的发展。</p> <p>在微波领域，公司建立了完整产业链，以 T/R 组件、相控阵子系统及雷达整机切入微波领域，同时在底层的微波半导体方面持续建设核心竞争力。基于上述布局思路，公司于 2018 年开始涉足相控阵天线子系统及地面监视雷达整机等微波业务；于 2021 年和 2024 年先后收购无锡华测合计 71.87%的股权，布局 T/R 组件业务。上述两步为公司在微波领域</p>

的业务打开了发展通道，获得了宝贵的资质，凝聚了技术团队，并为微波半导体业务的展开和发展构筑了牵引力和推动力；公司分别组建了MMIC技术和产品研发团队以及硅基毫米波芯片团队。报告期内，继续推进从核心芯片到组件、子系统的全链条技术和产品研制，各环节均取得显著进展，各业务模块协同效应逐步加强。

2025年，我国经济顶压前行、展现强大韧性，经济运行总体平稳、稳中有进。面对复杂的国内国际环境变化带来的挑战和机遇，公司积极克服不利影响，抓住发展机遇，持续推进技术研发和市场开拓。2025年，公司实现营业收入630,414.43万元，较上年同期增长46.07%；实现营业利润109,857.31万元，较上年同期增加148.49%；实现归属于母公司所有者的净利润112,462.52万元，较上年同期增加97.66%。

## 二、问答环节

**1、公司2025年营业收入同比增长46.07%，主要是哪些应用领域的收入增长较快？**

答：2025年，公司持续拓展全球民用及消费市场，公司的红外产品在工业领域、个人消费领域和低空经济领域的收入实现了快速增长；2025年作为十四五收官之年，公司在特种装备领域的产品也实现了不错的交付。

**2、公司的4D毫米波雷达产品有什么最新进展？**

答：2025年，公司已完成第一代车载4D成像毫米波雷达射频芯片的研制与验证，基于自研芯片的4D成像毫米波雷达产品已启动研发；完成第一代车载4D成像毫米波雷达产品RA223F的研制与验证，已在多个Alpha客户完成评估验证，获得小批量订单并实现交付；完成第二代4D成像毫米波雷达产品RA225F、RA226F A样的研制与验证，基于非级联的单芯片架构，结合核心自研算法，实现了密集点云、虚警少的高质量成像，并具备盲区感知能力和强弱目标高分辨能力，已在多个Alpha客户端完成评估验证。

### 3、请问公司当下如何看待车载业务？该业务的市场拓展情况？

答：随着汽车和自动驾驶领域的发展、传感器成本的下降和性能提高，汽车辅助驾驶、自动驾驶的多传感器融合势在必行，车载业务的市场规模将会不断扩大，发展前景广阔。公司非常重视车载业务的发展，也在不断加大车载业务的研发投入和市场拓展力度。

2025年，公司车载业务迎来规模化落地的关键一年。在红外热成像领域，公司已成功获得比亚迪、吉利、长城、广汽、滴滴自动驾驶、博雷顿、卡尔动力、陕汽等十余家乘用车、商用车以及智能驾驶方案领域头部企业的定点合作，赋能20余款车型。4D毫米波雷达从技术研发和市场开拓上，也都取得了不错的进展。同时，公司与飞行汽车应用领域某头部主机厂达成深度合作协议，启动飞行汽车机载探测雷达的研发。未来，公司将继续围绕车载红外热成像与4D成像雷达多维感知与AI的技术布局，持续深耕车载市场，推动与主机厂、Tier 1及自动驾驶公司的深度合作，为智能驾驶时代提供更多产品和解决方案。

### 4、公司在商业航天领域的进展？

答：在商业航天领域，公司从芯片、组件到终端均有所技术储备。2025年，高可靠性宇航级组件代工生产在持续稳定交付。公司基于自研核心芯片及先进相控阵天线技术，开展Ku及Ka频段低轨卫通相控阵终端产品研制，完成多款有源相控阵天线原型机的测试验证；实现了AiP、MTA、ATF三种先进天线技术的产业化；推出了CC0805有源相控阵宽带卫通终端产品。

在光子器件方面，2025年，公司研制了面向商业航天的 $10\mu\text{m} 400\times 400$  InGaAs探测器，正在进行面向商业航天的下一代产品研制与技术攻关； $10\mu\text{m} 400\times 400$  InGaAs探测器及捕跟模组通过地面辐照试验评价，并交付多家商业航天客户。

### 5、公司的产能提升情况？未来的扩产计划？

答：受益于行业需求的持续增长和公司市场份额的提升，公司近年

	<p>来一直保持着充足的在手订单。2025 年上半年受制于产能瓶颈，交付有些紧张，到下半年新增产能逐步释放，单季度收入保持了环比高速增长，到第三季度收入已创历史新高，第四季度收入再创历史新高。截止 2025 年年末，公司红外探测器制造平台年产能已达 600 万只；晶圆级热成像制造平台年产能增至 500 万只；热像仪整机年产能已提升至 100 万只。</p> <p>公司对未来的市场需求判断仍然较为乐观，公司也会继续推进产能提升与平台智能制造升级，以满足持续增长的订单需求。</p> <p><b>6、公司海外业务的发展情况？</b></p> <p>答：公司持续拓展海外民用及消费市场，通过系统性优化营销网络、构建高效客户服务体系，全力打造全球红外领军品牌。2025 年，公司境外市场取得快速增长的好成绩，实现境外收入 16.73 亿元，同比增长 62.26%。</p> <p>在海外业务市场拓展方面，公司的海外户外产品线于 2025 年全面完成了新品牌产品矩阵布局与品牌升级，依托持续领先的技术、服务与营销策略，积极拓展户外市场；竞技产品聚焦运动光学领域，成功将高性能技术平台、智能技术及新光学技术深度整合至核心产品，基于热成像、全息、高性能微光数码、激光及光学融合技术，初步完成产品矩阵构建与全渠道运营布局，市场反馈积极，品牌价值稳步提升、业绩反馈初步显现；此外，公司持续优化目标识别与智能补全算法，积极开拓消费级户外观察市场。同时，公司也在积极推进工业产品的出海，出口产品线愈加丰富。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 10 日