

证券代码： 605006

证券简称： 山东玻纤

山东玻纤集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	天风证券 鲍荣富、国联民生证券 武慧东、申万宏源证券 郝子禹
时间	2026年4月10日（周五）上午 8:30~11:30
地点	山东玻纤集团股份有限公司办公楼第四会议室
上市公司接待人员姓名	1. 董事、副总经理、董事会秘书刘克廷 2. 资产财务部部长 王明洋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次会议中提出的问题进行了回复：</p> <p>问题 1: 根据 2025 年年报数据, 请问为什么 25 年依然亏损?</p> <p>答: 2025 年是公司直面行业挑战、全力推进扭亏治亏的攻坚之年。报告期内, 玻纤行业整体面临市场竞争加剧、下游需求波动等外部压力, 公司经营业绩指标也随之承受一定考验。面对复杂形势, 公司始终锚定经营目标, 统筹推进稳生产、调结构、降成本、拓市场、强管理等各项重点工作, 在经营管理效能提升、重点项目建设、技术创新创效、党建引领保障等方面均取得稳步进展, 为企业长期转型高质量发展夯实了基础。</p> <p>从经营情况来看, 2025 年公司营业收入实现同比显著增长, 经营质量持续改善, 归母净利润同比实现大幅减亏。公司仍出现亏损, 主要系行业周期性调整的市场大环境影响尚未完全消退; 同时, 公司年内重点布局的风电用高性能玻纤产品于下半年投产, 产能尚处于逐步释放阶段, 高附加值产品的效益贡献未能完全体现。公司 2025 年年度报告已在上交所官网及指定信息披露媒体完整披露, 欢迎投资者查阅。</p> <p>问题 2: 公司生产线毛利率不一, 差距较大的原因是?</p>

答：公司目前拥有多条玻纤生产线，各产线间毛利率存在差异，主要与产线自身建设与运行阶段相关。一方面，各生产线窑炉建设、点火投产时间不同，设备运行周期、老化程度存在差异；另一方面，各产线技术改造的时间节点、改造深度与智能化升级程度各不相同，进而导致不同产线在单位生产成本、生产运营效率上有所分化，最终体现为毛利率水平的差异。

问题 3：公司各生产线对公司利润的贡献最大是哪一条线？

答：从报告期内经营贡献来看，公司 5 号线、6 号线凭借成熟的工艺体系、稳定的运行效率及良好的市场适配性，对公司整体利润的贡献相对突出，是公司核心的主力盈利产线。

问题 4：26 年经营计划如何？

答：2026 年，公司将紧紧围绕“稳经营、提效益、促转型”核心主线，聚焦高质量发展目标开展各项工作。重点推进内部精益管理，全方位落实降本增效举措，持续优化生产运营流程，提升整体运营效能；加快产品结构优化升级，推动高端产品产能稳步释放，提升高附加值产品占比，增强市场核心竞争力；精准研判市场走势，优化客户与市场布局，深化与优质客户的战略合作，提升订单质量与市场份额；稳步推进在建项目落地及存量产线升级，夯实产能与技术基础；强化资金管理与风险防控，保障公司经营稳健运行，全力推动经营业绩持续改善，力争实现更好的经营成果。

问题 5：请问贵公司十五五规划发展计划是什么？

答：公司“十五五”期间将遵循“技术强企、高端突破、绿色发展”的基本思路，坚持“内涵发展、资本运作、存量优化、增量跨越”四轮驱动发展模式，聚焦补齐供应链、精强生产链、延伸产业链的核心方向，推动“纤维+复合材料”集群发展，全面推进企业数智化转型，同时结合发展实际适时开展产业国际化布局，聚力建设纤维及复合新材料产业集群，稳步实现既定的产能、供应链及经营相关发展目标，持续提升企业核心竞争力和行业影响力。

问题 6：贵公司风电纱的主要客户有哪些，2026 年是否能预计实现产销平衡？

答：公司风电纱产品凭借稳定可靠的产品品质、专业高效的技术服务，已与行业内多家优质头部企业建立并保持良好的战略

	<p>合作关系，客户群体覆盖国内主流的风电相关整机及配套厂商。2026 年，公司将围绕市场需求精准规划生产，持续优化营销布局、提升产销协同效率，全力保障产品产销的动态平衡，以更好地匹配市场需求和公司生产经营节奏。</p> <p>问题 7：请问公司风电用玻纤、热塑玻纤、热固玻纤产品的产量及占比情况如何？</p> <p>答：公司聚焦玻纤主业，产品涵盖风电用玻纤、热塑玻纤、热固玻纤等多个品类，目前上述三类产品产量占比大致各占三分之一。该占比情况结合行业市场需求变化、公司产品结构优化方向及产能释放节奏动态调整。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-04-10