

证券代码：605507

证券简称：国邦医药

国邦医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
接待对象	天风证券、中信证券、中信建投、国泰海通、招商证券、华创证券、华鑫证券、信达证券、国联民生、山西证券、国都证券、平安证券、西部证券、光大证券、首创证券、浙商证券、中泰证券、开源证券、国信证券、银河证券、西南证券、海通创新、兴业证券、申万宏源、进门财经、中信期货、众安在线、和谐健康、浦银安盛、招商基金、财信基金、广发基金、太朴持信、利幄基金、湘财基金、信达澳亚、嘉实基金、长盛基金、大成基金、鹏华基金、远信基金、华安基金、创金合信、国联安基金、农银汇理、天治基金、申万菱信、永赢基金、南方基金、海富通基金、优益增基金、鑫翰资管、巨杉资管、中信资管、安信资管、光大资管、青骊投资、蓝墨投资、灏霖投资、中欧基金、三花投资、半夏投资、中国人寿
接待时间	2026年4月15日 20:00-21:00
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁：邱正洲 财务总监：石兴成 董事会秘书：彭德光
投资者关系活动主要内容	一、公司对业绩情况进行介绍 2025年，面对严峻的市场形势，公司部分产品面临结构性调

容介绍	<p>整。在此复杂的环境下，公司在挑战中寻找机遇，坚决贯彻执行“科学创新，做品种头部企业”的方针，不断发挥规模效应和边际成本优势。</p> <p>2025 年公司实现营收 60.11 亿元，同比增长 2.05%，归母净利润 8.21 亿元，同比增长 5.02%。2026 年一季度实现营收 15.21 亿元，同比增长 5.61%，归母净利润 1.61 亿元，环比增长 6.68%。</p> <p>分板块看，2025 年医药板块实现收入 34.75 亿元，占比 58%，医药板块整体毛利率为 28%；动保板块实现收入 24.92 亿元，占比 41%，动保板块整体毛利率为 23%。2026 年一季度，医药板块实现收入 8.13 亿元，占比 54%，医药板块整体毛利率为 26%；动保板块实现收入 7.02 亿元，占比 46%，动保板块整体毛利率为 21%。</p> <p>在 2025 年度动保行业底部震荡过程中，公司整个动保板块能取得 23%的毛利率足以证明公司在动保领域的领先地位和竞争优势。公司一季度动保业务占比进一步提升，随着 3 月下旬的价格复苏，预计后续盈利能力将得到改善。</p> <p>产品方面，2025 年公司实现销售产品超过 80 个，其中销售收入过 1 亿元的产品 13 个，超过 5 亿元的产品 4 个，新增常规生产产品 6 个，累计 20 余个产品市占率处于全球领先地位。医药稳住基本盘，动保连续多年高速增长，两大单品氟苯尼考 2025 年出货超过 4,000 吨，盐酸多西环素出货超过 3,000 吨，同比增长均超 30%，2026 年一季度依旧保持高速增长节奏。植保产品已经成功生产进入下游知名植保企业，为产品规模化、标准化生产奠定坚实基础。投资 10.2 亿元建设医药原料药及中间体绿色智造技改项目正有序推进，将进一步提升公司高附加值产品梯队。</p> <p>股东回报方面：公司上市以来一直高度重视股东回报，维持着较高的分红率水平，2025 年度每 10 股派发现金 6 元，每 10 股转增 4 股，现金分红比例 40.85%，上市以来累计分红 15.63 亿元。</p> <p>2026 年 3 月，公司郑重发布了未来十年规划，目标实现 60 个规模化产品全球领先、150 个产品常规化生产、200 个产品具备生</p>
-----	---

产能力的目标，成为“具备全球化市场和产业链优势”的平台型企业，致力于打造健康活性产品的世界配套工厂。

到 2035 年，力争实现“52329”的战略目标：5 大产业板块协同共生、200 个核心产品矩阵、30 亿元净利润、200 亿元销售规模、保障 9,000 个高质量就业岗位。

二、问答环节

1、公司一季度营业收入同比保持增长，利润下降的主要原因？

公司一季度面对各种挑战，充分发挥多品种头部和全球市场的综合平台优势，主要产品相对市占率和出货量依然保持增长态势，竞争力进一步夯实加强，总体营收依然增长 5.61%，净利润同比下滑主要受一季度末汇兑损失影响较大，同时部分动保产品一季度价格同比较低，但 3 月下旬价格已底部上涨复苏，预计后续盈利能力将得到改善。

2、公司未来十年规划提出了令人振奋的目标，请问外延并购方向和规划？

在投资与并购方面，公司始终将外延式发展作为重要战略路径，旨在通过资本投资整合产业链资源，打造公司新增长引擎。在投资方向上，公司将目标聚焦在医药、动保、植保等核心业务领域，依托现有“一个体系、两个平台”优势，进行产业链整合与赋能投资，不盲目跨界，确保投资并购服务于主业强化与协同发展。目前，公司已组建专业投资团队，系统开展标的筛选与评估工作，稳步推动外延发展战略落地。

3、公司植保业务的发展情况及 26-27 年预期？

公司植保储备产品的市场空间广阔，预计未来 3 年将为公司带来重要增长贡献，公司对产品竞争力有充足信心，和现有产业匹配度高，产业链协同优势明显，植保项目建设已卓有成效，产品已进入国际巨头的供应体系，后续将持续推动市场布局和产品规模化。

4、请问公司特色原料药品种布局及增长预期？

公司特色原料药业务不断放量，一季度销售增长 30%以上。其中泰拉霉素迅速增长，今年预计会成为又一个上亿的单品。目前特色原料药已逐渐形成具有发展潜力的产品矩阵，储备产品丰富，市场潜力巨大，公司借助广阔的市场网络，积极开展国内外备案工作。同时，公司将持续加大研发投入，增加产品储备，保障公司持续发展能力。

5、公司动保主要产品氟苯尼考、盐酸多西环素 3 月底价格上涨的原因，目前市场空间和公司出货计划？

受上游原材料等上涨，同时氟苯尼考、盐酸多西环素长期不合理低价已导致多数厂家利润极低或亏损，市场出现合理上涨回暖。公司动保业务市场竞争力明显，过去几年保持着高速增长，产品大概 50%比例出口，与国内外巨头公司形成了紧密合作。初步测算氟苯尼考、盐酸多西环素全球市场空间在 10,000 吨左右，公司 2026 年度计划销售量保持 20%以上增长。

6、请问公司在过去的一年注册认证方面取得了哪些进展？

公司接轨国际最高水平的质量管理体系为产品市场竞争提供了有力保障，2025 年度公司在产品的国际国内注册以及认证、备案等继续取得积极进展。

其中盐酸多西环素取得欧盟 CEP 证书，销售国家突破 60 个，客户超过 300 家；氟苯尼考美国 FDA 获批；泰拉霉素美国 FDA 获批并通过欧盟 EUGMP 认证，在全球 20 个国家完成注册。新增 6 个原料药品种获得国内上市批文，新增 10 个产品通过国内 GMP 认证。

目前共有 42 个医药原料药产品、18 个动保原料药产品在国内注册获批，累计共有 18 个产品取得欧盟 CEP 证书，8 个产品通过美国 FDA 认证。

7、请问公司对于 2026 年度各业务板块和经营预期？

公司对于 2026 年度整体经营充满信心。医药板块相对优势不断增强，后续产品储备充足，市场开拓有序展开；动保板块最艰难

	<p>的时候应该已经过去，市场复苏信号明显，主要产品有充足的增长空间；化学品业务随着今年采用更积极的市场策略，主动打破市场平衡，会成为一个新的增长点；植保板块储备产品市场空间广阔，相信在未来三年成为公司新一个发展引擎。同时，公司将持续增加投入，完善产业布局，增加储备品种，保证公司的持久发展力和竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无