

甬金科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 - 01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与甬金股份（603995）2025年年报业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月17日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 YU JASON CHEN（虞辰杰） 董事、副总经理、财务总监 申素贞 独立董事 钱晓辉 董事会秘书 张天汉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 今年，浙江镠赛的大圆柱项目是否已经完成量产并已经产能向上爬坡。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！浙江镠赛年产22.5万吨柱状电池专用外壳材料项目（一期）“年产7.5万吨柱状电池专用外壳材料项目”生产线已调试完成，消费类电池已开始销售，应用场景为汽车大圆柱电池的材料正在与电池行业龙头企业送样认证测试中，后续项目重大进展情况，公司将根据法律法规的要求及时履行信息披露义务，谢谢。</p> <p>2. 2026年计划5.85至7.5亿的扣非后净利润增长10.77至42个百分点的测算依据是怎么样的。</p>

答:尊敬的投资者您好,公司2026年度财务预算指标根据现有产能和预计2026年新增产能情况,假设公司所处行业形势、政策及经济环境、主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化的情况下进行测算。2026年预计冷轧不锈钢产销量380-400万吨,钛材等新材料产销量8-9万吨,通过内部产品结构的调整和可控费用的管控,加强精细化管理,以提高经济效益。具体数据详见公司于2026年4月10日披露的《2026年度财务预算报告》。感谢您对公司的关注。

3. 公司2026年在不锈钢主业上有哪些具体的产能释放和市场拓展计划?

答:尊敬的投资者,您好!公司2026年在不锈钢主业的产能增量主要考虑靖江甬金及越南工厂,公司也将结合市场需求优化产品结构,提升各公司的产能利用率。市场拓展方面:公司将加强产品差异化、定制化开发,抢占高端市场。销售端:结合各生产基地产品差异化布局的资源优势,营销部门深入市场终端,打开认知,从“以产品为中心”的交易型思维,转向“以解决客户需求为中心”的价值型思维,实现“产品销售”到“应用推广”的转型,联合技术、研发部门共同实现产品的升级和高端应用场景的推广、替换。研发端:围绕汽车、医疗、3C电子等终端需求,开发专用不锈钢、钛材及复合材料产品,提供一站式材料解决方案,积极推进融入高端制造业头部企业供应链系统,将技术优势转化为场景壁垒,构建“市场牵引技术,技术创造市场”的双向循环。谢谢!

4. 目前公司研发的高端产品准备推向市场的具体有哪些?

答:尊敬的投资者,您好!2025年,公司在高端新材料领域实现多项突破:公司开发的409L/2D、410L/2D产品收获青岛马士基、广东富华等优质客户订单,在集装箱领域进一步拓展了市场份额;成功开发并推广N5、N6高纯度纯镍材料,广泛应用于电池、精密电子等领域;420J2软态料凭借优异性能,在精密刀具、冲压剃须刀等轻工精密制造领域得到广泛应用;开发了VC散热片专用金属复合材料箔材,厚度仅0.04-0.05毫米,已成功实现批量化交货;公司的钛及钛合金材料已规模化产出,涉及TA1、TA2、TA4、TC4等多种产品种类。在行业体系认证方面,福建甬金公司成功取得IATF16949证书,标志着公司质量管理体系通过国际汽车行业标准认证,为深度融入汽车产业链、加速开拓汽车市场筑牢了坚实的质量基石。未来,公司也将结合不锈钢、钛材、金属复合材料的技术与产业优势,通过加大研发投入、加深技术协同、加强市场开发,打造“不锈钢、钛材等金属材料为基、

复合为桥”的高性能的定制化新材料，为公司实现“一体两翼”的发展战略夯实基础。谢谢！

5. 为了降低投资者的门槛是否考虑公积金转增股本的方式。

答:尊敬的投资者，您好！根据公司2025年年度报告披露的财务数据，截至2025年末公司资本公积为2,085,603,987.58元，具备实施公积金转增股本的条件。但需说明的是，公司权益分派方案的实施需综合考虑后续经营发展需求、现金流状况和股东回报等因素，并经董事会和股东会审议通过。历史上公司曾在2022年实施过“每10股转增4.5股”的公积金转增方案，未来是否再次采用该方式，公司将会结合各方面因素慎重考虑并将严格履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

6. 越南公司2026年能否克服越南取消反倾销政策的影响实现赢利，有何具体措施？

答:尊敬的投资者，您好！关于越南公司2026年能否克服越南取消反倾销政策的影响实现赢利，公司已采取以下具体举措：

（1）反倾销诉讼重启：针对越南取消对中国及印尼不锈钢冷轧产品的反倾销政策，公司重新发起反倾销诉讼申请，以争取尽快恢复贸易保护措施。

（2）本土化市场拓展：公司通过加大越南本土市场开发力度，结合当地基建及产业链需求增长，对冲出口受限影响，公司对越南增量市场长期前景保持信心。

（3）加大海外市场开发：公司通过引进产业链合作、扩大出口营销团队，积极开发新的出口增量市场（如土耳其、印度等），同时恢复需求量较大但是原先出口受阻的俄罗斯市场。

综上，公司将通过法律应对、本土化运营、产业链整合及国际市场拓展等措施，力争2026年越南业务实现盈利。具体进展请关注后续公告。感谢您对公司的关注！

7. 公司近几年大量的研发投入主要投在哪些项目？对今后几年的收益会带来怎样的影响？未来几年研发投入还会继续加大吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司近几年研发投入主要集中在新材料和新产品的研发：包括精密超薄不锈钢板带、预镀镍钢带、钛材、金属复合箔材等新材料的开发，主要为开发终端应用客户，根据客户个性化需求的研发投入，应用于高端新兴产业领域，如电池、消费电子、汽车等领域，再是围绕节能减排、低碳技术深化产学研合作，推动碳排放强度下降，对工艺升级与智能化程度的提升方面的投入。短

期来看，研发投入可能增加成本压力，但已逐步实现成果转化，例如钛材规模化生产、IATF16949认证助力汽车市场开拓等，将增强产品竞争力和市场份额；长期来看，新材料布局有望打开增量市场，支撑业绩增长。根据公司战略，未来将持续加大研发投入，重点聚焦新材料、绿色技术及高端应用领域，通过“技术创新+管理变革”双轮驱动提升核心竞争力。具体投入计划请关注公司后续定期报告披露。感谢您对公司的关注！

8. 公司对 2026 年整体经营目标有怎样的展望？

答：尊敬的投资者，您好！公司2026年的生产经营目标为：在加速发展“新质生产力”的大背景下，大力推进绿色低碳发展，降低吨钢能耗，提高单位产量，2026年冷轧不锈钢计划产销量380万吨至400万吨，钛材、复合材料等新材料及水管计划产销量8万吨至9万吨，预计实现营业收入预计450亿元至500亿元，同比增长约5.52%至17.24%，归属于上市公司扣非后净利润预计5.85亿元至7.50亿元，同比增长约10.77%至42.01%。同时紧抓各项目建设，力争按计划竣工投产，谢谢。

9. 请问公司未来在研发投入上会重点倾斜哪些方向？

答：尊敬的投资者，您好！根据公司战略，未来将持续加大研发投入，重点聚焦新材料、绿色技术及高端应用领域，通过“技术创新+管理变革”双轮驱动提升核心竞争力。具体投入计划请关注公司后续定期报告披露。感谢您对公司的关注！

10. 未来是否有进一步提高分红比例或稳定分红的计划？

答：尊敬的投资者，您好！2025年4月10日公司披露了《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，在前期计划的基础上提升了每年以现金方式分配的利润比例。最近三个会计年度，公司累计现金分红6.55亿元，累计回购注销金额达2.89亿元，现金分红和回购注销金额合计9.44亿元，占近三年归属于上市公司净利润总额的52.13%。未来，公司在满足分红条件的前提下，将持续坚持高比例现金分红回报股东，具体分红计划将结合经营业绩、资本开支等因素研究制定符合公司长期发展的权益分派方案，后续公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。谢谢。

11. 浙江镡赛的大圆柱是送样给哪些电池行业龙头企业

答：尊敬的投资者您好，公司2025年年报中已披露该项目相关情况，浙江镡赛新材料有限公司年产7.5万吨柱状电池专用外壳材料生产线已调试完成，其中汽车大圆柱电池材料正在与电池行业龙头企

	业进行送样认证测试。具体送样客户名称因商业保密条款暂时无法公开。公司将持续推进产品进一步的认证进程，后续进展将按规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年04月17日