

证券代码：688276

证券简称：百克生物

长春百克生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2026年4月22日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副董事长孔维；董事、总经理姜春来；独立董事吴安平；财务总监孟昭峰；董事会秘书张喆
投资者关系活动内容介绍	<p>以往机构调研中重复问答，本次活动披露文件中未做介绍。</p> <p>2026年4月22日09:00-10:00，公司通过上证路演中心网站举办公司2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会。投资者可通过链接网址 https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/38624 查看具体内容。</p> <p>1.公司2025年及2026年第一季度业绩介绍？</p> <p>答：公司2025年度营业收入60,507.29万元，上年同期122,908.41万元，减少62,401.12万元，降幅50.77%；归属于上市公司股东的净利润-26,258.07万元，上年同期23,209.38万元，减少49,467.45万元，降幅213.14%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-27,936.44万元，上年同期22,981.04万元，</p>

减少 50,917.48 万元，降幅 221.56%。

2026 年第一季度，公司营业收入 14,735.14 万元，上年同期 16,229.05 万元，减少 1,493.91 万元，降幅 9.21%；实现归属于上市公司股东的净利润-347.41 万元，上年同期 106.43 万元，减少 453.84 万元，降幅 426.42%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-500.74 万元，上年同期-341.20 万元，减少 159.54 万元。

主要影响因素如下：

受行业竞争加剧、部分公众对疫苗接种持观望态度以及消费信心波动等多重因素影响，公司带状疱疹疫苗销售收入同比下降，部分已确认收入的带状疱疹疫苗到效期而未能实现接种发生退货；为增强公众对带状疱疹的预防意识，履行企业社会责任，提升疫苗接种普及率，公司积极推进惠民项目、主动进行价格调整，带状疱疹疫苗单价下降。此外，因新生儿出生率下降及市场竞争加剧，公司水痘疫苗销量同比减少，公司经营环境面临阶段性挑战。

为积极应对挑战，公司正系统推进多项营销举措以激活市场潜力。一方面基于产品特性与市场环境，对带状疱疹疫苗销售定价进行了主动、审慎的优化调整，切实减轻受种者接种负担，从而推动疫苗更广泛地覆盖目标人群；另一方面，公司将聚焦终端覆盖率、渠道优化与学术驱动系统性地推进市场工作，持续推进基层医疗机构与接种点的深度覆盖与巩固，拓宽产品推广渠道，推动疾病预防专业认知升级与观念落地，多措并举提升公司产品覆盖率。

产品研发方面，百克生物坚守以产品的创新研发为发展源动力，将研发创新置于战略核心地位，构建了以“升级换代、填补空白、创新突破”为方向的梯队式研发策略，建立了“生产一代、研发一代、储备一代”的稳健发展模式，并依托“病毒规模化培养技术平台”“制剂与佐剂技术平台”“基因工程技术平台”

“细菌性疫苗技术平台”“mRNA 疫苗技术平台”五大核心技术平台，形成了包含水痘-带状疱疹疫苗、流感疫苗、联合疫苗、创新疫苗、治疗性疫苗以及单克隆抗体覆盖全人群健康需求的产品矩阵。截至目前，公司液体鼻喷流感疫苗成功获得生产批件，正在开展液体鼻喷流感疫苗适用于 18-59 岁人群的 III 期临床试验；百白破疫苗（三组分）、狂犬单抗等 8 项在研产品处于临床试验阶段；重组带状疱疹疫苗、佐剂流感等 5 个项目获得临床批件，此外，公司持续推进阿尔茨海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，以更好地满足未来市场需求，为公司未来成长构筑坚实基础。

2.公司 mRNA 疫苗研发方面有哪些新的进展？

答：公司已建立“mRNA 疫苗技术平台”并持续推进 mRNA 平台技术并拓展应用。截至目前，公司在研产品 HSV-2 疫苗正在开展 I 期临床试验，是国内首个开展临床研究的 HSV-2 疫苗。此外，公司通过对外投资传信生物，进一步完善 mRNA 疫苗相关知识产权体系，推进 mRNA 技术在研管线研发，促进公司实现产品及技术多元化。传信生物研发的通用型肿瘤 mRNA 疫苗正在开展 IIT 临床试验，截至 2025 年 12 月份已完成 10 例患者入组。

3.带状疱疹疫苗价格调整情况及市场接受情况？

答：公司为增强公众对带状疱疹的预防意识，履行企业社会责任，提升疫苗接种普及率，公司积极推进惠民项目、主动进行价格调整，切实减轻大众尤其是中老年群体的接种经济负担，以提升产品可及性并激发市场需求。此次调整后，价格敏感性人群转化改善，长期来看有利于终端渗透率提升。

4.公司带状疱疹疫苗的渠道库存以及销售主要发力点？

答：截至一季度末，渠道库存处于合理可控水平。公司已建立严格的渠道进销存监控与近效期管理机制，动态调整发货节奏，库存周转持续优化。

2026年，公司将聚焦国内精耕、渠道优化与学术驱动系统性地推进市场工作，为核心业务的持续发展奠定基础。将围绕“广覆盖、抓重点”等方面持续发力，一方面，持续提升POV覆盖率，拓展高校、企业等接种场景；另一方面，聚焦核心人群，发挥产品安全性优势，进一步提升公众认可度。

5.2025年公司流感疫苗整体情况以及2026年对流感疫苗（包括液体剂型）市场的判断和措施？

答：2025年第四季度，全国自北向南流感流行程度较高，各地流感疫苗使用量有所提升，公司流感疫苗销量同比增长约20%。公司的鼻喷流感疫苗是国内首个，也是目前唯一上市的鼻喷流感减毒活疫苗，与传统注射型流感疫苗相比具有显著优势：采用鼻腔喷雾给药，在感染门户（鼻腔）建立第一道免疫防线，在提高接种依从性的同时，可诱导三重免疫应答（黏膜免疫、体液免疫与细胞免疫），提供更全面的保护；此外，它还能激发交叉免疫，对疫苗毒株及其他亚型流感病毒产生更广泛的预防效果。2025年12月，公司鼻喷流感疫苗液体剂型获得批签发并上市，在原鼻喷流感疫苗冻干剂型的基础上的剂型改进，减少了复溶步骤，提升接种便捷性。2026年，公司将重点围绕液体剂型的优势和特点，着力提升接种点覆盖率，提升家长对流感预防的重视程度，助力提高流感疫苗接种渗透率，为守护儿童健康贡献力量。

6.疫苗出海规划？

答：公司将围绕“深化既有市场，突破重点项目，拓展经销商网络，提升国际化影响”的核心策略，公司将重点维护与深耕现有国际市场，例如印度、印度尼西亚、巴基斯坦等水痘疫苗市场；通过与现有国际经销商建立更紧密的战略协同，以提升市场份额，夯实国际市场的业绩根基；同时，将持续拓展经销商网络，在目标市场积极接洽并积累优质潜在合作伙伴，并通过多元渠道传递公司品牌价值，持续提升公司在疫苗领域的国际影响力，

	<p>为后续产品出口奠定坚实基础。</p> <p>7.目前阿尔茨海默病治疗性疫苗的进展及优势？</p> <p>答：公司研发的阿尔茨海默病治疗性疫苗正处于临床前研究阶段，该疫苗在已开展的临床前研究中展现出良好的安全性和免疫原性，展现出良好的治疗潜力。</p>
附件清单	<p>中信证券、国海医药、兴业证券、中信建投、申万宏源、国投证券、开源证券、东方证券、信达证券、华富基金、人保资产、上海泾溪投资、泰鼎私募证券基金、北京柏治投资、上海瞰道资产、长见投资、财通证券、华安证券、上海大威德投资等机构投资者及其他投资者。</p>
日期	2026年4月23日