

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2026003

调研形式	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	招商基金管理有限公司、中信建投、天风证券、华创证券、青骊、中信证券、上海冲积资产管理中心（有限合伙）、上海喜世润投资管理有限公司、国盛证券、创金合信管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、国联民生证券、华泰证券、广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司、湖南长心私募基金管理有限公司、中泰证券、中信期货有限公司、平安证券、天治基金、中国人寿养老保险股份有限公司、方物基金、景顺长城基金管理有限公司、荷荷晴川私募证券投资基金、方正证券、信达证券、太平洋证券、西部证券、天津易鑫安资产管理有限公司、开源证券、国信证券、招商证券、上海万纳私募基金管理有限公司、东海基金管理有限公司、光大证券股份有限公司自营、国投证券资产管理有限公司、国海富兰克林基金、上海鹤禧投资管理有限公司、通用技术集团投资管理有限公司、信达澳亚、华安证券、西南证券、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、安徽海螺创业投资有限责任公司、巨杉（上海）资产管理有限公司、招银理财责任有限公司、兴业医药、山西证券、深圳蝴蝶谷资本管理有限公司、安信基金管理有限责任公司、兴业证券股份有限公司上海证券自营分公司、中邮证券	
时间	2026年4月23日上午10:00-11:00	
地点	电话会议	
上市公司接待人 员姓名及职务	副总经理、董事会秘书：陈斌 财务总监：祝一敏	

	<p>证券事务代表：吴利芳</p>
<p>调研内容</p>	<p>一、介绍公司 2025 年年度暨 2026 年一季度主要经营情况</p> <p>2025 年，面对复杂严峻的国际政治经济形势及国内医疗行业持续深化变革，叠加本期计提商誉减值等因素影响，公司经营业绩在营收端仍呈现增长的态势，而利润端阶段性承压。公司在董事会和管理层的领导下，紧紧围绕既定战略目标，坚持产研协同与创新驱动，持续加大新产品研发投入，积极拓展市场布局，扎实推进各项经营工作，主营业务保持平稳运行。</p> <p>2025 年，公司实现营业收入 163,117.50 万元，同比增长 8.07%；归母净利润 7,632.77 万元，同比下滑 65.21%；扣非后归母净利润 6,763.48 万元，同比下滑 67.80%。</p> <p>2026 年第一季度，公司仍然延续了稳健增长的势头，经营业绩平稳向好，实现营业收入 35697.56 万元，同比增长 2.53%；归母净利润 5,994.55 万元，同比增长 1.73%；扣非后归母净利润 5,815.81 万元，同比增长 2.67%。</p> <p>二、投资者关心的问题及回复如下：</p> <p>1、地缘冲突导致油价上涨，对公司上游原材料价格是否有影响？公司如何应对原材料涨价？</p> <p>答：地缘冲突推高国际油价，带动医用塑料、硅胶、乳胶等医用高分子原材料价格上行。由于公司前期已与核心供应商签署了锁定价格的采购协议，目前对公司采购成本影响有限，暂未对产品出厂价进行调整。为化解原材料价格波动风险，公司采取多重措施：与核心供应商签订年度合作协议锁定原料价格、持续优化供应链结构、推进精益生产降本增效等。总体而言，原材料价格上涨对公司整体盈利和经营业绩的影响幅度有限，整体可控。</p> <p>2、公司海外大客户拓展规划？海外大客户重点关注公司</p>

哪些产品维度？

答：公司将持续深耕现有海外优质大客户，探索与客户在多领域开展业务合作；同时积极开拓新区域、新赛道的优质客户，持续拓展高潜力的海外大客户群体。此外，公司正同步推进海外本土化产能与销售渠道布局，搭建全球市场协同运营机制，构建多元化的海外客户格局。

海外大客户的认证体系较为严苛，首要关注产品的长期质量稳定性、全流程合规资质与全球注册认证能力；同时重视公司的技术研发实力、全品类供应能力以及规模化稳定交付水平。公司质量管控体系与全球认证能力处于国内行业领先地位，技术壁垒突出，产品矩阵丰富，能够持续匹配海外大客户的高标准采购要求。

3、未来几年是否会有新的高附加值的产品推出？

答：近年来，公司持续加大高附加值产品的研发与布局力度，目前在研产品均聚焦于高附加值、高毛利领域。随着各类新产品逐步上市，未来公司高值产品占比将持续提升。

目前，公司主要产品线的重点在研项目如下：

麻醉线：可视堵塞器、自制人工鼻、保温透湿回路、喷射设备；

护理线：可视/控弯肠管、间歇导尿管系列、伤口引流系列、网式雾化器；

泌外线：蒸汽消融、测压系统、载药球囊、长期留置输尿管支架、抗结壳支架等。

4、汇率波动对公司经营业绩有何影响？公司汇率风险管理措施？

答：公司海外业务占比较高，长期执行稳健、审慎的外汇管理制度，汇率波动对公司整体业绩影响有限。公司采取的汇

	率风险管控措施包括：规范外币资金定期结算流程；合规开展套期保值类外汇衍生品交易，锁定汇率波动风险，不开展投机性外汇交易；持续推进与海外大客户的人民币跨境结算等。
附件清单(如有)	无