

证券代码：688049

证券简称：炬芯科技

炬芯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议	
参与单位名称	Foundation Asset Management HSBC Global Asset Management PINPOINT ASSET MANAGEMENT 北京君成 北京煜诚 博裕资本 创金合信 长安基金 长城财富资管 长江证券 淡水泉 东北证券 东方证券 瓜牛投资 光大永明 广东正圆 广发证券 国海证券 国金基金 国联民生 海南鸿盛	杭州斌诺 华安基金 华创证券 华金证券 华龙证券 华泰证券 华源证券 汇华理财 嘉实基金 交银施罗德 景顺长城 猎投资本 摩根士丹利 南土资产 平安基金 浦银安盛 青榕资产 三井住友 上海晨燕 上海承周 上海珺容	上海睿郡 上海原点 上银基金 申万宏源 申万菱信 太平保险 太平基金 太平资产 泰信基金 天风证券 同方证券 同泰基金 闻天私募 新华基金 兴业基金 兴业银行 英大证券 招商基金 中信资管 中银证券 中邮证券
会议时间	2026年3月30日-4月24日		
会议地点	公司会议室，线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：周正宇 董事会秘书：谢枚芹 证券事务代表：程奔驰		

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>经营情况简介</p> <p>2025 年,公司持续加大研发投入,加速核心技术突破与新产品迭代,深化与全球品牌客户的合作,实现整体价值加速跃升,经营业绩创下历史新高。</p> <p>财务数据层面,公司营收规模与盈利水平实现高质量双增长:2025 年实现营业收入 9.2 亿元,同比增长 41.5%;实现净利润 2.05 亿元,同比增长 91.95%;实现扣非净利润 1.92 亿元,同比增长 144.73%,盈利能力大幅提升。</p> <p>技术与产品方面,公司率先在业内实现存内计算技术商业化落地,正式推出面向端侧场景的 AI 音频芯片。其中,ATS323X 芯片成功落地品牌客户旗舰无线麦克风并实现上市发售,同时在头部品牌无线电竞耳机中达成量产;ATS362X 芯片顺利切入多家专业音频头部品牌供应链,搭载该芯片的多款 Party 音箱、无线 AI 麦克风产品成功上市,凭借卓越性能获得良好市场反馈。</p> <p>市场与业务领域,公司品牌渗透率与市场份额持续攀升,持续深化与哈曼、索尼、大疆、雷蛇等全球一线及专业品牌的合作,在蓝牙音箱、低延迟高音质无线音频市场稳居第一梯队供应商地位。同时,公司紧密把握端侧 AI 与无线化产业发展趋势,为中长期持续增长奠定坚实基础。</p> <p>应用拓展方面,公司积极突破传统音频业务边界,全方位拓展新市场、新应用场景。智慧办公领域,携手客户推出 AI Note 等现象级产品,助力智慧办公场景 AI 化升级;智能穿戴领域,成功切入专业运动手表市场,实现骑行、潜水等专业手表量产,并积极布局高阶智能手表与 AI 眼镜新赛道,新落地 Halliday、形意智能等 AI 眼镜产品;BLE 超低功耗连接领域,基于 ATB111X 芯片推出连续血糖监测方案,成功打入个人健康市场,培育新的增长动力。</p> <p>研发创新层面,公司持续筑牢核心技术壁垒:2025 年研发投入达 2.41 亿元,同比增长 12.04%,研发人员占比 75.25%。公司围绕芯片硬件算力、无线连接、音频算法、开发生态进行全方位升级,全年新申请发明专利 59 项、获授权 33 项,技术护城河持续加深。</p>
-----------------------------	---

2026 年，公司存内计算技术商业化应用将持续加速，低延迟高音质无线音频、蓝牙音频、智能穿戴、健康监测等赛道将持续释放增长潜力。公司将继续深耕低功耗端侧 AI 芯片领域，加速技术迭代与新品落地，推动经营业绩再上新台阶。

Q1：公司发布的第一代存内计算产品在客户的进展如何？

答：公司第一代存内计算技术已实现多系列芯片产品落地，具体进展如下：面向低延迟、高音质私有无线音频领域的 ATS323X 芯片，已成功搭载于品牌客户的无线麦克风、无线电竞耳机等产品，并实现量产上市；面向端侧 AI 处理器领域的 ATS362X 芯片，目前已配套客户产品完成上市部署；面向智能穿戴领域的 ATW609X 芯片，当前正配合客户推进 AI 眼镜、AI Note 等智能穿戴产品的研发工作。后续，搭载上述系列芯片的各类客户终端产品将逐步发布上市，公司第一代存内计算技术的商业化应用落地进程整体顺畅、成效显著。

Q2：公司营收增速表现很好，请问是销售单价提升还是出货量的提升的原因，存内计算芯片去年贡献营收比例高么？

答：公司 2025 年实现营业收入 9.2 亿元，同比增长 41.5%，营收增长主要得益于芯片出货量与销售单价的双重提升。其中，2025 年公司芯片销售量约为 1.44 亿颗，同比增长 32.81%；芯片销售单价约为 6.37 元，同比增长约 6.67%。截至目前，搭载公司存内计算技术的芯片已成功应用于多家头部客户的无线麦克风、无线电竞耳机、Party 音箱等产品，并实现上市发布。后续随着客户产品的持续导入及量产落地，搭载公司存内计算技术的芯片在公司整体营收中的占比将得到显著提升。

Q3：搭载存内计算技术产品的价值量相比公司过去的芯片产品差异有多大？

答：从单颗芯片的价值量来看，搭载存内计算技术的芯片较公司过往常规芯片实现了倍数提升，产品附加值优势突出。

Q4：对于 2026 年研发费用支出和研发人员规模的展望？

答：截至 2025 年末，公司研发人员规模为 298 人，较 2024 年末增加 32 人，研发团队规模稳步扩大。2026 年，公司研发人员数量将保持稳步增

长态势，持续强化研发团队实力。研发费用方面，2025 年，公司研发费用投入 2.41 亿元，占营业收入比重约 26%，而 2024 年研发费用占营收的比重为 33%，一定程度上体现出公司经营规模持续扩大带来的规模效应。未来，公司将进一步聚焦核心技术突破与产品迭代优化，持续提升研发投入效率与产出质量。

Q5：2025 年销售增速较快的产品线有哪些？

答：2025 年，公司销售增速表现突出的产品线主要包括端侧 AI 处理器芯片、低延迟高音质无线音频 SoC 芯片及蓝牙音箱 SoC 芯片，各产品线具体增长情况如下：在端侧 AI 处理器市场，公司凭借低功耗下高算力的核心优势，为客户提供优质解决方案，推动产品出货量实现高双位数增长；在低延迟高音质无线音频芯片市场，公司精准把握无线麦克风、无线电竞耳机、无线家庭影院音响系统“有线转无线”的行业趋势，实现同比显著增长；在蓝牙音箱市场，公司产品在国际一线品牌中的渗透率持续提升，带动该产品线实现稳健增长。

Q6：公司毛利率相较 2024 年提升了约 3 个百分点的原因是什么？

答：2025 年，公司实现销售毛利率 51.18%，较 2024 年的 48.22%提升 2.96 个百分点。毛利率提升的核心原因在于公司产品销售结构持续优化，中高端芯片产品的出货增速显著高于公司整体芯片出货平均水平，有效带动公司整体销售毛利率稳步攀升。

Q7：第二代存内计算技术的芯片有什么进展？

答：目前，公司第二代存内计算技术 IP 的研发工作正稳步推进。该技术研发目标为实现下一代芯片单核 NPU 算力的倍数级提升，大幅优化芯片能效比，并实现对 Transformer 模型的全面支持，进一步强化公司在存内计算领域的技术优势。

Q8：端侧 AI 处理器营收增速很快，目前的应用场景是什么，可以实现什么效果？

答：公司端侧 AI 处理器芯片可提供充足的 AI 算力，广泛适配多种实际应用场景，具体包括声纹识别、智能 AI 降噪、声场定位、多音轨分离（含人声分离、乐器分离等）、人声增强、语义分析、AI 美声、AI 变

	<p>声、AI 音效等。该类芯片可广泛应用于派对音箱，以及声卡、调音台、专业麦克风、会议系统等专业音频设备，为终端产品赋予更丰富的 AI 功能与更优质的使用体验。</p> <p>Q9:在存储芯片价格高企的背景下，2026 年经营增长如何展望？</p> <p>答：在当前存储芯片价格持续高企的行业背景下，高成本对消费电子市场的需求和盈利空间形成了一定压制。但与此同时，消费电子市场仍存在结构性机会与细分蓝海赛道可供挖掘。公司将持续依托自身产品核心优势，深耕市场、优化布局，全力实现优于行业平均水平的经营增长与业绩表现。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 25 日</p>