

证券代码：603477  
债券代码：113648

公司简称：巨星农牧  
债券简称：巨星转债

## 乐山巨星农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	巨星农牧 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 4 月 24 日 11:00-12:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 视频录播+网络文字互动
上市公司 参会人员	董事长：岳良泉 总经理：唐春祥 董事会秘书：张耕 财务总监：陈丽青 独立董事：周玮、李光金、周磊
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、目前生猪行情还是非常的低迷，但是大家都说下半年将迎来好转，请问贵公司是怎么看待今年接下来的行情的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！生猪市场价格会受到市场供求关系等因素的影响而有所波动，随着生猪养殖行业加快向现代化养殖产业转型升级，现代化生物防疫体系建设、养殖智能化水平提升、核心养殖技术改进等已越来越受到生猪养殖市场参与者的重视，生猪供给的稳定性有所提升，生猪价格波动幅度有所收窄。公司将通过加强生产管理促进增效降本，以提高生产水平赋能提升经营业绩，积极提升回报投资者能力和水平，推动公司高质量发展和可持续健康成长。感谢您的关注！</p> <p>二、董事长，能否介绍一下一季度最新的生产指标？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司基于种场生产效率与健康度等核心优势的持续提升与充分释放，公司将重点聚焦提升生猪育肥环节效率，通过降低育肥料肉比、提高日增重与育肥存活率，实现种场优势向育肥全流程价值的高效转化。2026 年一季度，育肥存活率约为 94%，育肥料肉比约为 2.5。感谢您的关注！</p>

三、陈总，公司资产负债率从 2024 年三季度以来持续上升，目前已经高达 69.79%，这在所有养殖企业里面目前都属于偏高水平，尤其是现在行业低迷情况下，是一个较为危险的水平。请问是什么因素导致的资产负债率持续上升，接下来公司是否会在降负债上做出努力？从哪方面入手呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司具备连续穿越多轮猪周期的成功经验和关键能力，高度重视企业安全经营和稳健发展，已建立覆盖财务、生产、资产、品牌的核心风险防线作为根本保障，根据公司的发展态势和经营需求将资产负债率控制在合理水平。公司将通过加强生产管理促进增效降本，以提高生产水平赋能提升经营业绩，积极提升回报投资者能力和水平，推动公司高质量发展和可持续健康成长。公司在规定期限内已依法实施办理本次向特定对象发行股票相关事宜，本次发行的进展情况请见公司披露公告的《关于向特定对象发行股票发行情况报告书披露的提示性公告》，本次募投项目“公猪站建设项目、养殖技术研究基地建设项目、数字智能化建设项目”符合国家加快建设农业强国战略要求及生猪产业高质量发展方向，通过优质基因高效利用、先进技术研发推广、数智化升级改造等多个维度，致力于提高公司的养殖效率和经营质量，有利于增强公司的行业竞争力和推动实现高质量发展，以“提质增效、研发创新、数智赋能”等领域的投入实践为生猪养殖行业打造高质量发展范本。感谢您的关注！

三、您好，张总，请问公司一季度的平均完全成本是多少？3 月份又是多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家生猪产能调控政策号召，坚定落实生猪产能调控责任，因 2026 年一季度持续淘汰低效种猪产能导致资产处置损失加大，公司 2026 年一季度的完全成本约为 6.35 元/斤。感谢您的关注！

五、您好，董事长，请问公司最新的能繁母猪数据是多少？现在国家提倡产能调控，公司是否有跟随这一号召？目前能繁母猪数据相对此前是否有减少？未来将做何种规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家生猪产能调控政策号召，坚定落实生猪产能调控责任，公司能繁母猪数量位于生猪产能合理目标区间。感谢您的关注！

**六、您好，董事长，请问公司今年的出栏目标是多少？相对前期是否有所调整？**

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视生猪产业高质量发展并积极响应国家生猪产能调控政策号召，以停止新建种猪场项目、淘汰低效种猪产能等方式主动、持续落实生猪产能调控责任。在 2026 年，公司将坚定由规模扩张向效率致胜转型，以“成本领先”为战略核心，锚定全球标杆企业目标，持续淬炼“极致效率”核心竞争力。通过系统性落地“六高六式”策略，深化“五星养殖体系”与数智化的深度融合，公司将持续突破关键生产指标，巩固完全成本领先优势。公司还将迭代升级紧密型“公司+农户”合作模式，推动产业增值惠及更多农户，以联农带农深入推进乡村振兴和支持农业产业化发展。感谢您的关注！

**七、您好，我注意到贵公司所在行业已有部分上市公司通过视频直播召开业绩说明会，并在会后提供视频回放，以提升信息获取的便利性与透明度。然而，贵公司 2024 年及本次均未提供相关回放。在行业沟通方式逐步向数字化与可视化转型的背景下，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑引入视频直播并提供会后回放，以提升信息披露质量与投资者沟通效果？感谢您的解答。**

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视与投资者的互动交流，除了依法履行信息披露义务，公司已搭建与股东、投资者全方位、多层次沟通互动体系，还通过“设立投资者专线、接待投资者现场参观与调研、开展及参加投资者交流活动、举办业绩说明会、开展路演及反路演活动、开展走进上市公司活动、回复上证 E 互动平台投资者提问”等多种方式，加强与投资者及潜在投资者的互动沟通，增进投资者对公司的了解和认同，建立长期、稳定、优质的投资者基础，形成尊重投资者、服务投资者的企业文化，提升公司治理水平和企业整体价值。公司常态化以交流互动、视频说明等方式召开“业绩说明会、现金分红说明会”等投资者说明会，公司董事长、董事会秘书组织公司经营管理层向投资者介绍情况、回答问题并听取意见建议。感谢您的关注！

**八、公司收入高度集中于生猪业务（占比约 97.5%）和西南区域（占比 93.41%）。未来是否考虑拓展华东、中南等区域市场，或在皮革、饲料等非生猪业务上加大投入以分散周期风险？针对行业规模化趋**

**势，公司如何提升现有 18 万头种猪场产能利用率，保障后续出栏增长的可持续性？**

答:尊敬的投资者，您好！公司坚守“认真养猪一百年，专注生猪产业链”的长期主义理念，在 2026 年将坚定由规模扩张向效率致胜转型，以“成本领先”为战略核心，锚定全球标杆企业目标，持续淬炼“极致效率”核心竞争力。通过系统性落地“六高六式”策略，深化“五星养殖体系”与数智化的深度融合，公司将持续突破关键生产指标，巩固完全成本领先优势。公司还将迭代升级紧密型“公司+农户”合作模式，推动产业增值惠及更多农户，以联农带农深入推进乡村振兴和支持农业产业化发展。同时，公司积极践行企业社会责任，履行食品安全保障与绿色环境保护责任，让健康美味滋养幸福生活，成为全球信赖的猪肉食品企业。感谢您的关注！

**九、2025 年经营现金流 12.18 亿元，但 2026 年一季度转为 - 1.59 亿元；资产负债率近年持续上升，公司曾计划将其控制在 60% 以内。请问当前短期偿债压力如何评估？后续在资本开支、现金分红（2025 年拟 10 派 0.2 元）及定增资金使用上，如何平衡现金流安全与扩张需求？**

答:尊敬的投资者，您好！公司具备连续穿越多轮猪周期的成功经验和关键能力，高度重视企业安全经营和稳健发展，已建立覆盖财务、生产、资产、品牌的核心风险防线作为根本保障，根据公司的发展态势和经营需求将资产负债率控制在合理水平。公司将通过加强生产管理促进增效降本，以提高生产水平赋能提升经营业绩，积极提升回报投资者能力和水平，推动公司高质量发展和可持续健康成长。公司本次向特定对象发行股票的募投项目“公猪站建设项目、养殖技术研究基地建设项目、数字智能化建设项目”符合国家加快建设农业强国战略要求及生猪产业高质量发展方向，通过优质基因高效利用、先进技术研发推广、数智化升级改造等多个维度，致力于提高公司的养殖效率和经营质量，有利于增强公司的行业竞争力和推动实现高质量发展，以“提质增效、研发创新、数智赋能”等领域的投入实践为生猪养殖行业打造高质量发展范本。公司募投项目中“公猪站建设项目、养殖技术研究基地建设项目”已建设完成并投入运营，后续将根据业务需求和计划安排有序推进“数字智能化建设项目”的投资建设。感谢您的关注！

	<p>十、2025 年生猪出栏同比增超 70% 至 458 万头，但全年净利同比降 94.15%；2026 年一季度营收增 17.04% 但归母净利同比 -374.92%。请问公司当前商品肥猪完全成本水平？在猪价持续下行周期中，将如何通过降本增效（如“巨慧养”ERP、饲料协同等）对冲价格波动，确保 2026 年下半年业绩改善？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！生猪养殖的关键核心任务在于“养好、卖好每一头猪”，通过数字智能化技术应用赋能基地、猪场、产线等业务单元和生产、管理人员，将有助于提升养殖水平一致性、减少养殖成绩离散度，从而持续、有效提升公司的经营管理水平。公司的数字智能化平台“巨慧养”ERP 系统于 2025 年底上线并运行，该系统聚焦养殖全流程数字化，实现“育种档案与遗传评估闭环、后备猪精准入群管理、批次饲养信息化管控、饲养结算自动化”等重要功能，并打通从原料到销售的全链条管理。同时，“巨慧通”AI 赋能平台已经启动应用，在“种猪生产、育肥管理、健康保障、营销服务、价格预测”等业务领域通过流程问答智能助手等 AI 工具赋能帮助一线人员提质增效，后续将有“猪群监测、疾病预警、智慧兽医”等更多功能上线应用。数字智能化系统、平台的运行应用对于公司具有重大战略意义，是生猪养殖行业集约化、标准化、智能化发展趋势下的必然选择。此次上线系统不仅是业务工具的升级，更是公司核心竞争力的数字基石，将推动管理模式从经验驱动转向数据驱动，实现运营效率质的飞跃，构筑风险防控的智慧屏障，为公司中长期战略目标落地提供坚实支撑。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 24 日