

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	平安银行股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、工银安盛资产管理有限公司、TOPAZ FAMILY OFFICE LIMITED、长江证券股份有限公司、中国人寿保险(集团)公司、东方财富证券股份有限公司、国投证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、苏州永鑫方舟股权投资管理合伙企业(普通合伙)、上海申银万国证券研究所有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、上海朴信投资管理有限公司、广州云禧私募证券投资基金管理有限公司、山西证券股份有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、浙江三耕资产管理有限公司、兴业证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、北京泽铭投资有限公司、招商证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、华福证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、西部利得基金管理有限公司、北京中泽控股集团有限公司、信达证券股份有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、上海度势投资有限公司、广发证券股份有限公司、中信期货有限公司、世嘉控股集团(杭州)有限公司、上海云门投资管理有限公司、

	<p>IGWT Investment 投资公司、上海环懿私募基金管理有限公司、浙江浩期私募基金管理有限公司、深圳市兰权资本管理有限公司、上海合道资产管理有限公司、玄卜投资(上海)有限公司、昆仑健康保险股份有限公司、财通证券股份有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、埃普斯国际(香港)有限公司、华创证券有限责任公司、国信证券股份有限公司、广东熵简私募基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、合众资产管理股份有限公司、云富投资集团有限公司、国联民生证券股份有限公司、淳厚基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、英大证券有限责任公司、西部证券股份有限公司、湖南八零后资产管理有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、上海中汇金投资集团股份有限公司、上海博笃投资管理有限公司、广州市航长投资管理有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、银河基金管理有限公司、国元证券股份有限公司、上海匀升投资管理有限公司、深圳前海君安资产管理有限公司、国联安基金管理有限公司、泰信基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、杭州深沃投资管理合伙企业(有限合伙)、华西证券股份有限公司、深圳前海博普资产管理有限公司、果行育德管理咨询(上海)有限公司、厦门泰牛私募基金管理有限公司、深圳市正德远私募证券投资基金管理有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、珠海德若私募基金管理有限公司、青榕资产管理有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司</p>
时间	2026年4月23日
接待人员	<p>董事长&总裁：秦轲 财务总监：刘厚军 董事会秘书：王俊颖</p>
投资者关系活动主要内容介绍	

一、公司 2026 年第一季度经营情况介绍

2026 年第一季度，公司实现营业收入 16,192.32 万元，同比增长 22.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,795.38 万元；整体毛利率达 64.24%，同比提高 2.44 个百分点。具体情况如下：

营业收入稳健增长，高端化战略成效显著。报告期内高端产品实现量价齐升——销量同比增加 18.88%、销售单价同比提高 33.54%，高端产品营收占比达到 39%；单价 3 万元、5 万元以上产品营收分别同比增长 43.02%、65.97%，拉动整体营收增长 22.85%。

核心产品表现优异。境内市场高分辨率示波器产品营收同比增长 83.45%；银河系列高端射频微波类产品整体营收同比增长 173.94%，体现核心和高端产品竞争力。

渠道持续优化，直销高速增长。报告期直销收入同比增长 80.87%，公司通过继续加强直销队伍建设，持续推进各行业典型大客户以及高端产品的销售工作，实现渠道不断优化。

光通信需求带动电源及源表类产品增长。报告期内电源及源表类产品收入同比增长 56.82%，其中光通信客户使用的相关系列电源收入同比增长 166.16%。

毛利率创新高，费用结构优化。整体毛利率达 64.24%，同比提升 2.44 个百分点，创历史新高。期间费用结构优化，研发费用同比增长 36.73%，研发费用率 22.06%，同比提高 2.24 个百分点，销售费用率 13.24%，同比降低 3.31 个百分点，管理费用率 2.46%，同比降低 1.25 个百分点。

扣非净利润同比略降，主因研发投入和财务费用增加。本期研发投入加大，研发费用同比增加 959.58 万元；财务费用同比增加 1,012.33 万元，主要为汇兑损失及利息收入减少；此外本期政府补助减少也对利润造成一定影响。

二、常见问题及解答

Q1：请问公司后续高端产品的新品规划是怎样的？

A1：公司将持续聚焦高端产品升级。1) 在数字示波器领域，公司已完成 20GHz 带宽数字示波器研发工作，后续将研发 20GHz 以上带宽的数字示波器，缩小与国外优势企业的差距，覆盖绝大部分的测试需求。2) 加大射频、微波测试测量仪器类型高端产品的推出力度，目前公司已发布 67GHz 输出频率的高

端射频微波信号发生器、50GHz 的高端频谱分析仪和矢量网络分析仪，后续将研发 67GHz 以上频率范围的射频微波信号发生器、50GHz 以上频率范围的高性能矢量网络分析仪和频谱分析仪，不断完善产品类别，保持在频谱信号分析仪、信号源和矢量网络分析三个主要的射频测试测量仪器的市场竞争力。3) 在任意波形发生器领域，公司已完成 5GHz 任意波形发生器研发工作，后续将研发 5GHz 以上的任意波形发生器产品，满足通信、半导体等领域的测试需求。公司将不断优化产品布局，提升产品标准，控制产品质量，并持续推出其他类别的新产品，同时继续加强对通用电子测试测量仪器核心部件的研发，目前公司正在进行部分关键算法以及模块的自研，以提升产品的性能指标，后续将持续进行相关核心部件的研发，实现高端产品核心部件技术的自主可控。

Q2: 公司在光通信领域配套产品布局如何?

A2: 2026 年一季度公司电源及源表类产品收入同比增长 56.82%。电源产品主要应用在光模块的生产环节，光通信客户使用的相关系列电源收入同比增长 166.16%；源表产品则主要应用于光芯片生产线的集成测试系统。除电源和源表产品，矢量网络分析仪在高速铜缆连接器和 PCB 厂商中也有应用。目前连接器相关厂商使用国外品牌的矢量网络分析仪较多，国产品牌市场空间较大，公司矢量网络分析仪的品类和档次齐全且具有技术优势，已具备切入的市场机遇和技术条件。

Q3: 采样示波器和实时示波器技术上的异同是什么，公司切入采样示波器的可迁移技术有哪些，目前研发进度和未来规划如何?

A3: 采样示波器与实时示波器在整机技术、软件平台等方面类似，差异主要在采样方式等方面。公司已有采样示波器所需的等效采样等技术，具备相关技术基础。对于采样示波器，公司希望在抓住当前行业市场机会的同时，也能够将其作为数字示波器产品矩阵的长线品类进行布局和维护。

Q4: 马来西亚工厂的产能情况以及对订单交付的影响?

A4: 公司马来西亚生产基地已于 2025 年 4 月正式投产，目前产能及供货能力已得到进一步提高，有助于提升公司对海外市场的快速响应能力和订单交

付效率。同时，本地化产能布局能更好地提升公司在重点区域的客户服务能力与市场竞争力，为公司海外业务的持续稳健发展提供有力保障。

Q5：公司毛利率增长的原因？

A5：2026年一季度公司整体毛利率 64.24%，同比提高 2.44 个百分点。一方面，公司高端化战略成效显著，公司高端产品整体毛利率较高，随着产品档次结构持续优化，高端产品实现量价齐升，2026 年一季度高端产品占比提升至 39%，对整体毛利水平起到良好的支撑作用；另一方面，公司不断加强研发投入力度，注重技术研发和产品创新，是全球极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和销售能力的通用电子测试测量仪器厂家，同时也是全球极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业，公司多年来坚持自主研发、持续高额投入技术创新，依托高端化发展战略实现产品不断迭代，形成了强大的技术护城河，进一步了巩固毛利优势。