

证券代码：688819

证券简称：天能股份

天能电池集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	参与本次说明会的投资者	
时间	2026年4月22日 14:00-15:00	
地点	上证路演中心网络文字互动	
上市公司接待人员姓名	董事长张天任先生 独立董事娄祝坤先生 财务总监兼董事会秘书胡敏翔先生 证券事务代表余芳蕾女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司市值管理计划的执行情况？</p> <p>A1：2025年，公司围绕市值管理开展的重点工作总结如下：</p> <p>一、聚焦主业经营，提升核心实力与发展韧性</p> <p>公司始终以高质量发展为核心，在持续巩固与扩大铅蓄电池主营业务优势的同时，加速推进锂电业务的市场突破与产能释放，并积极布局固态电池、钠电池、氢燃料电池等前沿技术研发，逐步构建多元驱动、协同发展的新能源产品矩阵。2025年，公司实现营业收入总收入457.92亿元，归母净利润15.91亿元，经营基本面持续夯实，为长期价值成长奠定了坚实基础。</p> <p>二、重视股东回报，持续优化价值分享机制</p> <p>公司坚持以投资者为本，将提升股东回报置于公司治理的重要位置。在现金分红方面，公司执行稳健、可持续的分红政策，近三年（2023-2025年）现金分红占归母净利润比例分别达27.42%、25.58%和33.52%，保持了较高且稳定的分红水平。此外，公司于2025年3月完成股份回购计划，累计回购2,241,999股，总金额5,500.87万元，拟用于员工激励，实现股东、公司与员工的利益共享。未来，公司将持续完善多元化回报体系，在保障可持续发展的基础上，保持分红政策的连续性与吸引力，并积极探索创新回报方式，与投资者共享发展成果。</p> <p>三、深化投资者沟通，构建长期互信关系</p>	

公司以“传递价值、增强信心”为导向，系统开展投资者关系管理工作。通过成功举办多场业绩说明会，以及全年超过 50 场的线上线下路演与反路演，精准、透彻地向市场解读公司战略与经营进展。公司还创新组织了“走进上市公司”实地调研活动，邀请机构投资者深入生产与管理一线，直观展示公司实力，有效增强了投资者的认知与信任。相关工作的成效也获得了市场认可，年内公司荣获“最佳投关奖”与“机构青睐上市公司奖”。

四、强化 ESG 治理，以可持续发展驱动长期价值

公司将 ESG 理念深度融入治理与运营，持续完善治理结构，夯实内控与风险管理，积极践行环境责任与社会责任。凭借在可持续发展与公司治理方面的实践，公司入选“中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，绿色低碳的品牌形象与行业影响力得到进一步提升。

五、恪守信息披露，保障公开透明与规范运作

公司严格遵守监管要求，以“真实、准确、完整、及时、公平”为准则，高效完成定期报告与临时公告的披露工作。面对监管政策持续深化的环境，公司不断强化合规意识，提升信息披露质量，全年披露工作实现“零差错、零违规”，有效维护了公司在资本市场的诚信形象与公信力。

Q2：公司的分红计划以及对未来分红政策的展望？

A2：公司始终将投资者回报置于核心位置，持续加强市值管理，不断提升经营管理能力、经营业绩与分红水平，致力于以稳健向好的业绩回报投资者信任。同时，我们通过定期举办业绩说明会、分析师交流活动等方式，积极传递公司经营成果，减少信息偏差，增进资本市场对公司的理解与认同，夯实投资者信心。

自上市以来，公司坚持实施持续、稳定的现金分红政策，累计派发现金红 33.13 亿元，切实维护了全体股东的长期利益。此外，公司亦通过股份回购等方式增强股东回报。截至 2025 年 3 月 18 日，公司已顺利完成回购计划，累计回购股份 2,241,999 股，使用资金总额 5,500.87 万元（不含交易费用），体现了公司对未来发展的信心和对股东价值的重视。

展望未来，公司将继续保持与股东的高效沟通，结合经营状况与资金规划，统筹运用分红、回购等多元化方式，不断完善股东回报机制，努力为投资者创造可持续的价值增长。

Q3: 公司目前海外业务进展及未来的战略?

A3: 尊敬的投资者,您好。公司产能布局有序推进,现阶段日产5000只电池的组装产线已达成满负荷稳定运营;年产200万KVAh的自建全新生产基地于2025年12月正式投产,当前产能正有序释放、稳步爬坡。

围绕全球化发展战略,公司持续加大海外市场开拓力度,重点布局东南亚等核心区域,持续完善重点市场营销服务体系,深化与核心大客户的深度合作。

同时,公司将进一步强化全球化布局,依托多元化市场运营策略,稳步提升目标区域市场占有率。后续将持续在核心海外市场设立属地化分支机构,强化前沿市场联动与信息整合能力,精准捕捉行业机遇、推进业务合作。公司将持续搭建并深化全球战略合作体系,依托多方优势互补、资源协同,合力拓展国际业务,推动海外板块实现稳健可持续发展。

Q4: 你好,今年铅酸电池整体怎么样?

A4: 尊敬的投资者,您好。关于公司2026年经营业绩相关情况,敬请关注公司后续披露的定期报告。

Q5: 你好,两轮车锂电池取代铅酸电池是趋势,公司有什么应对的策略呢?铅酸落后不环保,锂电池耐用环保?

A5: 尊敬的投资者,您好。目前两轮车锂电整体渗透率仍处于较低水平,短期内锂电难以完全替代铅酸电池,两类电池将长期共存、协同发展。铅酸电池具备高安全性、高经济性等优势,可充分适配大众日常通勤使用需求,且新国标相关政策明确支持其在两轮车领域合规应用。同时,铅蓄电池回收体系完善、循环价值突出、产业链成熟稳定,仍是两轮车电池市场的主流选择。

Q6: 你好,公司一年研发费用十几亿,比利润还高,是否有用在员工福利上?公司的铅酸电池技术水平是世界先进水平吗?

A6: 尊敬的投资者,您好。公司深耕电池行业,深刻把握行业技术迭代发展趋势,充分认知科技创新对企业长远发展的核心作用。因此,公司持续保持高强度研发投入,夯实核心竞争壁垒,保障企业可持续发展能力。研发布局方面,公司持续深耕铅酸电池核心技术优化升级,同时积极前瞻布局固态电池、钠离子电池等新兴前沿技术领域,完善多元化技术储备。感谢您的关注。

Q7: 你好,公司钠离子电池量产了吗?产能多少呢?锂电池产能

	<p>安排怎么样?</p> <p>A7: 尊敬的投资者,您好。公司以车用启停电池为切入点布局钠离子电池赛道,相关商业化产品已于去年正式推向市场。该产品具备超高倍率、高安全性能、长循环寿命、宽温域适配等六大核心优势。此举标志着公司在车用配套电池领域,顺利实现产品体系的升级跨越,进一步完善产品结构、丰富产品矩阵,持续强化综合市场竞争实力。</p>
附件清单(如有)	无
是否涉及应当披露重大信息的说明	无
日期	2026年4月22日