

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

株洲华锐精密工具股份有限公司
投资者关系活动记录表（2026年4月27日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中国国际金融股份有限公司；国投证券股份有限公司；国信证券股份有限公司；中国银河证券股份有限公司；国泰海通证券股份有限公司；深圳市麻王投资集团有限公司；长江证券股份有限公司；天治基金管理有限公司；国金证券股份有限公司；华福证券股份有限公司；华西证券股份有限公司；上海六禾致谦私募基金管理中心(有限合伙)；中信证券股份有限公司；国海证券股份有限公司；广发证券股份有限公司；招商证券股份有限公司；上海钦沐资产管理合伙企业(有限合伙)；深圳市尚诚资产管理有限责任公司；浙商证券股份有限公司；鸿运私募基金（海南）管理有限公司；深圳市麦盛资产管理有限公司；招商基金管理有限公司；中泰证券股份有限公司；长安基金管理有限公司；光大证券股份有限公司；西安敦成私募基金管理有限公司；东方财富证券股份有限公司；国元证券股份有限公司；深圳前海旭鑫资产管理有限公司；华源证券股份有限公司；江西彼得明奇私募基金管理有限公司；玄卜投资(上海)有限公司；上海顺领资产管理中心(有限合伙)；中银国际证券股份有限公司；方正证券股份有限公司；信达证券股份有限公司；华鑫证券有限责任公司；湖南源乘私募基金管理有限公司；上海彤源投资发展有限公司；观富(北京)资产管理有限公司；北京海鹏私募基金管理有限公司；磐厚动量(上海)资本管理有限公司；个人投资者；上海瞰道资产管理有限公司；广州云禧私募证券投资基金管理有限公司；通用技术创业投资有限公司；西部利得基金管理有限公司；嘉合基金管理有限公司；鸿运私募基金管理(海南)有限公司；富国基金管理有限公司；上海紫阁投资管理有限公司；申万宏源证券有限

	公司；山东金仕达投资管理有限公司；果行育德管理咨询(上海)有限公司；银河基金管理有限公司；大成基金管理有限公司；东方基金管理股份有限公司；大湾区发展基金管理有限公司；海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)；北京柏治投资管理有限公司；上海摩旗投资管理有限公司；景合投资；云富投资集团有限公司；苏州永鑫方舟股权投资管理合伙企业(普通合伙)；国金基金管理有限公司；上海云门投资管理有限公司；上海康橙投资管理股份有限公司；上海指南行远私募基金管理有限公司；太平洋资产管理有限责任公司；上海度势投资有限公司；杭州军璐投资有限公司；华泰证券股份有限公司；湘财基金管理有限公司；平安银行股份有限公司；财信证券股份有限公司；北京中泽控股集团有限公司；西部证券股份有限公司；金鹰基金管理有限公司；上海途灵资产管理有限公司；山西证券股份有限公司；AceCamp International Limited；PLATINA CAPITAL PTY LTD；East Top Cap；IGWT Investment 投资公司
时间	2026年4月27日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理肖旭凯先生 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、请介绍一下公司2025年度业绩情况？</p> <p>2025年度，公司持续深化技术研发及市场拓展，经营业绩稳健提升。公司实现营业收入100,042.82万元，与去年同期相比上升31.80%；实现归属于母公司所有者的净利润18,664.52万元，与去年同期相比上升74.50%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润18,492.51万元，与去年同期相比上升77.28%。报告期内，公司经营业绩的提升主要系：1、报告期内，下游需求回暖，同时公司产品性能不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长；同时针对报告期内碳化钨粉等主要原材料价格上涨的情况，公司相应采取涨价措施，产品整体销售价格有所提升；2、报告期内，一方面公司积极践行提质增效行动，加强费用管控，另</p>

一方面伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

二、请介绍一下公司2026年第一季度业绩情况？

2026年第一季度，公司实现营业收入41,811.94万元，与去年同期相比增长88.26%，主要系：报告期内，在主要原材料碳化钨价格持续上涨的背景下，公司依托资金与规模双重优势，产品整体实现量价齐升。实现归属于母公司所有者的净利润17,518.92万元，与去年同期相比增长499.47%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润17,451.82万元，与去年同期相比增长518.19%，主要系：1、公司营业收入增长；2、公司毛利率提升；3、伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

三、请介绍一下公司2025年度期间费用情况？

2025年度，公司销售费用为3,744.54万元，同比增加13.48%，主要系：公司销售人员薪酬增加所致；管理费用为34,68.54万元，同比增加1.18%，主要系：公司管理人员薪酬增加所致；财务费用为4,022.06万元，同比增加6.85%，主要系：利息支出增加所致；研发费用为5,268.78万元，同比增加3.81%，主要系：公司研发人员薪酬和测试费增加所致。

四、2025年以来原材料价格涨了6倍多，截至到目前公司的产品是否涨价到位？公司后续是否还会继续涨价？

2025年以来，钨价出现了连续大幅上涨的情况。目前，主流观点认为钨价在进行适当调整后处于高位震荡运行会成为常态。为应对原材料价格上涨，公司对全线产品分阶段进行了相应提价。目前，公司产品的出厂价格还没有调整到原材料市价相应的价格水平，并且随着国外市场对产品提价的陆续落实，公司产品后续还有一定提价空间。

五、公司目前低价库存情况如何？能够支持公司多长时间供应需求？

在2025年钨价启动上涨行情以来，公司一方面采取与主要供应商签订框架协议、提前预付款锁定价格和数量的方式控制原材料成本支出，取得市场上较为优惠的采购价格；一方面，采取提前备库的积极应对策略，提前储备适量原材料以应对未来可能存在的持续上涨情形。目前公司原材料库存充足，低价库存对业绩的影响预计能够持续到年底左右。

六、请简要介绍公司小型化刀具系列产品及其降本增效情况？

公司聚焦客户降本增效需求，打造了“小霸王”系列硬质合金小型化刀具，对原材料及成型烧结工艺等进行了全方位优化，在保障同等加工效率、加工精度和使用寿命等性能的前提下，同类型产品大幅降低单刀原材料用量约40%-50%。该系列产品能覆盖传统刀具型号约80%左右，能有效降低客户制造成本。

七、请简要介绍公司智加工业软件业务进展情况？

公司去年推出智加工业软件以来，在下游客户进行了广泛、大量、长时间的测试。测试客户均对工业软件给出了满意的好评，公司也在测试的基础上针对不同行业客户的需要对软件产品进行了迭代。目前，公司已经完成了小批量的交付，并有望下一阶段在3C、能源装备、汽车制造、航空航天等行业率先取得批量订单。

八、请简要介绍公司在PCB棒材行业的布局和进展情况？

随着AI产业的兴起，对PCB钻针的需求成倍增长，而其上游的PCB棒材及纳米级碳化钨粉末更是制约行业发展的关键。公司浸淫数控刀具研发生产多年，积累了丰富的刀具棒材生产经验。自2025年下半年以来，公司结合自身技术优势并引进PCB棒材生产的新工艺，于近期建成了PCB棒材生产线。公司PCB棒材产品将在完成相应测试后面向市场。

是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2026年4月27日