

证券代码：603121

证券简称：华培动力

编号：2026-002

上海华培数能科技（集团）股份有限公司  
投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他 _____                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>                     瓦琉咨询 刘玉金                      瓦琉咨询 李伟伦                      瓦琉咨询 李神韵                      西南机械 邵桂龙                      国联民生汽车 完颜尚文                      华福机械 唐保威                      民生汽车零部件 白如                      兴业证券 姜昊                      杭州盛熙基金 竺吉锋                      银河汽车 张淥菝                      玺营资产 廖江彤                      盛钧投资 童胜                      信达证券机械 王锐                      国元汽车 马开源                      银河汽车 张淥菝                      国金汽车 何冠男                      华西汽车 于特                      国元机械 冯健然                      泓澄投资 宋浩博                      平安基金 区少萍                      金鹰基金 金达莱                      阳光资产管机械 李曦辰                      创金合信基金 张小郭                      中金资产管理部 韩诚                      东北机械 周兴武                      董永杰                 </p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月24日</p>
<p>地点</p>	<p>上海</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 王冲</p>

投资者关系  
活动主要  
内容介绍**1、公司 2025 年度及 2026 年第一季度业绩情况？**

2025 年度，公司实现营业收入 1,161,803,958.05 元，较上年同期小幅下降 6.33%；归属于上市公司股东的净利润-43,179,688.46 元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-54,373,835.24 元。主要系：1) 因终端客户量产计划变更导致收入较去年同期降低，同时整体销售收入结构较去年同期发生改变，对公司综合毛利率产生了一定负面影响；2) 报告期内，公司计提 6,846.27 万元商誉减值损失。

2026 年第一季度，公司实现营业收入 295,162,473.03 元，较上年同期小幅上涨 6.88%；归属于上市公司股东的净利润-3,488,175.54 元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,156,095.91 元。主要系产品降价、产品结构变化致使毛利率降低，叠加宏观环境影响汇兑收益转为汇兑损失所致。

**2、2025 年度，公司有什么业务方面的进展和突破？**

1) 动力总成业务方面，2025 年度公司取得以下突破：一是动力总成主营业务领域实现新客户拓展，成功获得 Nichidai 的 VTG 零部件项目；二是积极探索业务多元化布局，在捷温科技的座椅按摩系统、Pandoro 的轨道交通系统等新领域开展了突破性尝试，为动力总成业务的长远发展积累了可落地执行的宝贵经验。

2) 传感器业务方面，在商用车领域，公司与全球商用车变速箱龙头企业法士特汽车传动有限公司达成深度合作，成功获取新能源变速箱传感器簇项目定点并完成样件测试，已于 2025 年第三季度实现小批量验证，进一步强化了在商用车新能源传动领域的业务发展。同时，公司在一汽解放主力产品压力传感器及尿素品质传感器配套份额已获得显著提升，目前已成为其优选供应商，充分印证了公司技术路线与管理优化的成效。

在乘用车领域，公司实现了关键突破。全球新能源汽车龙头企业压力传感器项目于 2025 年顺利实现量产供货，标志着公司传感器产品进入国内头部自主品牌整车配套体系。报告期内，公司持续深化与其战略合作，成功获取乘用车温度传感器项目定点，并同步完成全新产线规划建设，按期实现样件交付与客户认证，预计 2026 年上半年正式进入批量供货阶段。

**3、公司 2025 年新设的全资子公司上海华培数能具身智能科技有限公司，请问目前的业务进展如何？**

2025 年度，公司通过精准引进外部高端人才及整合内部资源，布局新一代智能传感器产品的研发，并已成功研制两代六维力传感器，主要应用于智能化执行载体及智能化应用场景。

公司积极关注新一代智能传感器快速发展带来的新兴市场传感器及执行器系统需求，依托现有车规级敏感芯片和应变计的自主设计及封装测试能力，突破了六维力传感器的高灵敏度弹性体结构自主设计与拓扑优化的多维力信号智能解耦等核心技术。搭建了自主知识产权的六维力测试标定系统，对传感器进行了测试、标定和

	<p>补偿。标定精度优于行业水平 5‰。</p> <p><b>4、公司涡轮增压器业务在电动化趋势下的市场前景及公司应对策略是什么？</b></p> <p>一是攻坚高技术壁垒产品，以电涡流传感器为代表，公司目前已完成相关产品送样。该产品已应用于涡轮增压器，突破了高频线圈绕制、抗干扰处理等核心工艺。电涡流技术具有非接触、响应快、耐油污等优势，但面临抗干扰难、线圈工艺复杂等行业公认难点。作为传感器的重要发展方向，公司正以此为核心构建自主可控的技术体系。</p> <p>二是在此基础上推进机电一体化集成，向小总成、模块化方向演进。通过将核心传感器件与执行器深度整合，实现“感知+执行”的系统集成，进一步放大产品附加值。</p> <p><b>5、公司未来的发展战略？</b></p> <p>公司坚持“产品升级、市场拓展、全球布局、技术深耕”四位一体的发展思路，系统推进业务结构的持续优化与核心竞争力的全面跃升。</p> <p>在产品方向，公司正从传统机械零部件向机电一体化方向推进，实现从“机械到电子到总成”的纵深拓展。</p> <p>在市场拓展方面，依托商用车领域的深厚积累，公司积极向乘用车市场延伸，逐步构建覆盖全车型、全能源类型的业务格局。</p> <p>在区域布局上，公司以国内市场为根基，坚定不移推进全球化战略，从“国内为主”向“国内与国际双轮驱动”跨越。</p> <p>在技术成熟度管理上，公司推动研发体系从 Tier2 向 Tier1 的系统化梳理与正向推进，确保技术路线的可行性与工程化落地能力。</p> <p>通过上述战略路径的持续落地，公司致力于成为全球领先的汽车零部件供应商，为客户创造价值，为股东带来长期稳健回报。</p> <p>（以上如涉及公司所处行业发展趋势、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业发展、公司发展或业绩的预测和承诺，不构成公司或公司管理层对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。）</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年4月27日