

同比减亏 7.29%，归母净利-2,657.89 万元，同比减亏 13.03%。其中，集团总部实现营业收入 1.69 亿元，同比增加约 2,500 万元，利润总额 91 万元，同比增加约 755 万元；子公司实现营业收入 3.47 亿元，同比减少约 278 万元，利润总额-3,089 万元，同比减少 519 万元，降幅约为 20%。

从各个业务板块一季度的数据来看，材料检测板块实现营业收入 2.42 亿元，同比增长约 16%，利润总额 2,353 万元，同比增长 116%；工程检测板块实现营业收入 1.8 亿元，同比小幅下滑约 3%，利润总额 353 万元，同比增长 48%；环境和食农检测板块实现营业收入 7,481 万元，同比增长 9%，利润总额亏损约 3,800 万元，同比基本持平；智能制造板块实现营业收入 1,292 万元，同比下降约 45%，利润总额亏损 405 万元；计量校准板块实现营业收入 706 万元，同比下降约 6%，利润总额亏损 589 万元，同比增亏 85%，主要与一季度部分成员单位搬迁造成的业务暂时中断有关。

从市场开拓情况来看，一季度公司以“大场景、大项目、大客户”为核心导向，各板块协同发力：工程板块聚焦老旧房屋检测、水利工程、市政工程及智慧管网等领域，合同额约 1.3 亿元，增长较为可观；材料板块围绕水泥、玻璃等传统领域深耕大客户，同时向新能源汽车、半导体材料、复合材料、核电、电力等新兴领域延伸，新增合同金额约 2.2 亿元；环境食农板块着力拓展土壤重金属溯源、固废处置及海洋环境监测等业务；智能制造板块持续巩固钢铁快分领域优势，并成立有色业务专班，推进有色行业全流程自动化实验室建设；计量板块围绕新能源、电力、生物医药等领域稳步拓展。国际化方面，公司正加快推进尼日利亚实验室建设，并积极谋划哈萨克斯坦、马来西亚、埃及等地区的合作布局。

展望 2026 年全年，公司将聚焦经营提质增效、传统产业转型、第二增长曲线培育、数字化建设及精细化管理等重点工作，全力以赴完成经营目标，为“十五五”开好局。

问答二：请问公司双碳业务近期的发展情况及未来发展规划是怎样的？

国检集团在双碳领域深耕十余年，已在技术研发、标准制定、课题研究、人才储备及客户资源等方面进行了丰富储备。2025 年，公司双碳业务收入约 2,500 万元，承担北京、湖北、内蒙古等 7 省市近 400 家企业的碳核查/复查工作，为多家金融机构提供碳盘查与碳中和项目服务，获批首批碳足迹标识认证试点，完成 86 个产品的碳足迹/EPD 评价与见证，主导申报双碳相关标准 28 项，获得 RSB 认证资质。目前，公司双碳业务的服务模式主要包括以下方面：**一是区域碳核查与企业碳核算**，一季度在北京、江苏、

深圳、四川等地进行碳核查、清单编制等服务，为重点排放企业提供碳排放数据核算，服务企业 270 余家；二是**服务金融机构**，为交通银行等机构提供碳盘查碳中和等服务；三是**推进国际、政府、市场化三类碳足迹服务**，服务电池产品等出口企业应对欧盟碳关税，一季度承接江苏省碳足迹及碳足迹因子库、湖南省重点钢铁企业产品碳足迹认证试点预评估等项目；四是**零碳工业园区服务**，为工业园区、施工企业进行全流程碳排放监测和评价；五是**牵头编制行业标准**，为业务发展提供技术与标准支撑；六是**推进国际合作**，一季度继续推进中国-塞内加尔绿色工业化伙伴关系项目，与多家企业开展 ISCC 认证合作，与 RSB 建立月度会议机制共拓中国市场，持续推进欧盟 CBAM 相关研究。

“十五五”期间，国检集团将紧抓政策机遇，从以下三个方面全力推进双碳业务，致力于成为绿色低碳综合服务商。

一是深耕碳核查基本盘。紧抓碳市场扩容机遇，巩固对钢铁、水泥、有色等重点排放单位的核查服务优势；依托首批试点资质，复制“近零碳”示范经验，做强碳咨询与碳足迹业务；打造“公共服务平台+企业碳管理平台”数字化矩阵，推动碳数据从合规成本向碳资产管理转型，实现客户价值提升。

二是强化科研引领。加快碳因子库、碳标签体系成果转化，推动科研成果向标准、向服务转化。围绕氢氨醇新能源、循环经济、新材料认证等前沿领域主导标准研制，掌握规则话语权。

三是拓展服务边界，打造整体解决方案。紧抓“2030 年建成 100 个国家级零碳园区”及零碳工厂建设政策机遇，提供从规划到运营的全生命周期技术服务；进一步开拓 ISCC、RSB 等国际碳市场业务，为国内企业“走出去”提供碳合规服务；构建“标准-认证-检验-数字化”一体化解决方案。

问答三：请问公司将如何实行降本增效和精细化管理？

公司将主要从以下方面推进降本增效和精细化管理：**一是优化业务结构**，系统梳理产品线，对盈利能力不足、投入产出不匹配的低效无效项目做减法，集中资源深耕优势领域；**二是加快数字化转型**，除推动合同管理等内部管控信息化建设外，以 AI 赋能推动检验认证服务向智能化升级；**三是优化人员结构**，推动人员向优势板块和核心岗位流动，实现人力资源优化配置，围绕重点发展方向加大高层次人才引进力度，为第二曲线发展提供人才支撑；**四是强化“两金”管控和亏损治理**，严格把控合同源头和付款节点，探索应收账款信息化管理，按月跟踪亏损企业，防范经营风险。

问答四：请问公司目前海外业务的布局情况是怎样的？

公司近年来持续加大国际化发展力度，2025 年全年及 2026 年一季度，公司国际化业务收入取得了较好增长。

2025 年，公司完成尼日利亚公司注册并建设实验室，实现了海外机构零突破；业务拓展上，开展了哈萨克斯坦地标工程、比利时水泥余热发电项目工程检测，完成中英钢铁脱碳研究及蒂森克虏伯德国氢能项目，为 50 余家企业提供制动器美国、巴西、欧洲国际认证，助力产品出海，并通过马来西亚 CIDBH 实验室授权；2026 年一季度，公司稳步推进马来西亚出口材料检测与认证业务，与哈萨克斯坦、埃及等当地政府机构及检测认证公司合作，共同提升当地市场检测认证能力，COC（符合性认证）业务也取得新的进展。

国际化是公司“十五五”期间核心转型方向之一，公司将加快国际化发展步伐，积极落实实际控制人中国建材集团“海外再造一个中国建材”战略部署，加强与集团内企业协同，推动优势业务海外布局；积极推进与“一带一路”沿线国家的标准体系合作，推进检测认证互认、实验室共建；依托现有汽车玻璃、制动材料海外品牌影响力加大市场拓展，同时开展欧洲认证机构并购调研。

问答五：请问公司目前存量房检测业务占比及发展趋势？

公司存量房检测业务目前处于稳步发展阶段。2025 年相关业务收入约 1 亿元，占工程检测板块收入比重约 15%，增速保持温和增长。

从区域分布看，业务目前主要集中在一线及强二线城市，三线及以下城市业务量偏少、价格偏低，主要受地方财政支付能力影响。

从政策环境看，目前相关政策尚在推进过程中，缺乏固定费用支撑和政府采购刚性支持，市场化资金渠道尚未完全建立。随着城市更新、旧城改造及“好房子”建设等政策逐步落地，预计未来检测周期、实施主体与资金来源等关键事项将逐步明确，市场空间较为广阔。

从公司布局看，国检集团已在既有建筑检测领域进行前瞻性业务布局，目前工程检测板块拥有 14 家成员单位，多家机构具备综合类检测资质，在各地开展存量房检测、既有建筑修护及城中村改造安全鉴定等服务。近年来公司持续加大科技研发投入，强化标准优势，推动技术储备与内部资源协同，为承接未来市场机遇做好充分准备。

公司将继续密切关注政策动态，积极把握市场机遇，持续提升在既有建筑安全检测

领域的综合服务能力。

问答六：请问公司对可转债的后续安排有何考虑？

适度优化股权结构、提升股票流动性是公司发行可转债的考量之一，公司控股股东及一致行动人合计持股超过 68%，股权结构相对集中，流通股占比较低，公司将持续做好经营业绩提升，加强与投资者的沟通交流，积极推动可转债转股。