

证券代码 688151

证券简称：华强科技

### 湖北华强科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过上证路演中心和价值在线参与公司“2025年度暨2026年第一季度业绩说明会”的投资者
时间	2026年4月28日（星期二）10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）和价值在线（网址： <a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a> ）网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长、党委书记：孙光幸先生 董事、总经理、党委副书记：刘榜芳先生 总会计师、董事会秘书：孙岩先生 独立董事：刘颖斐女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2026年4月28日（星期二）10:00-11:00在上海证券交易所上证路演中心和价值在线平台通过网络文字互动的方式召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。 <b>问题 1：麻烦请问公司未来的分红计划和派息政策？</b>

**答：**尊敬的投资者您好！公司高度重视投资者的合理回报，在兼顾经营业绩可持续发展的前提下，一直积极践行稳健的现金分红政策。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.56 元（含税），合计拟派发现金红利 19,292,000.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 45.10%，占本年度提取 10%法定盈余公积后可供分配利润比例为 50.11%。

2026 年，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续落实稳健的分红政策，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，在盈利允许的范围内通过增加分红频次、保持较高水平现金分红比例等手段，让投资者切实分享企业发展成长红利，提升投资者获得感。感谢您的关注。

**问题 2：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

**答：**尊敬的投资者您好！2025 年公司实现收入 6.28 亿元，同比增长 2.78%，实现归属于母公司所有者的净利润 4,277.75 万元，同比增长 89.89%，综合毛利率同比增加 8.6 个百分点，经营活动产生的现金流量转正，全年经营呈现稳中有进、持续向好的发展态势。2026 年一季度公司营业收入 1.04 亿元，同比增长 59.50%，归母净利润 640.76 万元，同比增长 240.27%，一季度实现良好开局。

**问题 3：请问公司 2025 年分红方案是什么，未来分红比例会不会提高？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司高度重视投资者的合理回报，在兼顾经营业绩可持续发展的前提下，一直积极践行稳健的现金分红政

策。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.56 元（含税），合计拟派发现金红利 19,292,000.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 45.10%，占本年度提取 10%法定盈余公积后可供分配利润比例为 50.11%。

2026 年，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续落实稳健的分红政策，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，在盈利允许的范围内通过增加分红频次、保持较高水平现金分红比例等手段，让投资者切实分享企业发展成长红利，提升投资者获得感。感谢您的关注。

**问题 4：公司是否有国际化发展的战略规划？未来是否考虑拓展海外市场？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司紧跟国家，行业的规划要求，科学谋划“十五五”规划，制定“1358”战略，明确提出了国际化发展的相关战略。公司将持续优化医药包装及医疗器械板块市场结构和产品结构，稳住“基本盘”，培育“新品盘”，持续提升国际化市场体系能力，加快海外渠道布局，加大内部资源支持，提高外贸团队组织力，强化国际市场对接，进一步提高海外市场份额。感谢您的关注。

**问题 5：公司在特种防护装备领域的市场份额如何？未来是否有计划进一步扩大市场份额？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司是国内专业的防化装备科研生产单位，全军透气式防毒服，专用防毒面具，集体防护装备定点生产企业，以及国家人防工程防化设备定点生产企业，产品覆盖多个军兵种。

2025 年度，公司特种防护装备板块，占营业收入的比例为 42.78%，同比增长 41.71%。未来，公司将牢固树立强军胜战鲜明导向，以需求为牵引，以技术为驱动，加快推动特品转型升级，深化对接需求，统筹竞标工作，积极开拓市场。感谢您的关注。

**问题 6：注意到公司研发投入占比达到 9.09%，请问这些研发投入主要集中在哪些项目上？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司 2025 年研发投入金额 5713.82 万元，占公司 2025 年营业收入比例为 9.09%，科技投入逐年增加，主要用于公司主营业务特种防护装备和医药包装及医疗器械板块的重点研发项目。截至 2025 年底，多项重点项目先后顺利完成结题验收与技术攻关，为公司未来经营发展提供有力支撑。感谢您的关注。

**问题 7：请问公司一季度经营情况怎样？**

**答：**尊敬的投资者您好！2026 年一季度公司营业收入 1.04 亿元，同比增长 59.50%，归母净利润 640.76 万元，同比增长 240.27%，基本每股收益同比增长 280%，一季度实现良好开局。感谢您的关注。

**问题 8：公司综合毛利率同比增加了 8.6 个百分点，这主要得益于哪些因素？**

**答：**尊敬的投资者您好！2025 年度，公司综合毛利率同比增加主要原因为一是公司特种防护装备产品收入同比增加 41.71%，推动特种防护装备产品毛利率同比提升。二是公司医药包装及医疗器械产品结构优化，低盈利产品销量减少，高盈利产品销量增加。三是公司持续实施提质增效行动，开源、节流、降成本三方面措施取得实效，

公司生产管理水平全面提升。感谢您的关注。

**问题 9：请问公司对未来发展有什么战略？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司“十五五”时期将紧跟国家、行业的规划要求，奋力推进“1358”战略。特种防护产业，坚决贯彻强军首责和强军胜战要求，坚持“体系防护”“实战防护”“数智防护”“低成本防护”发展理念，实施“技术领先”策略加快推动装备价值从传统单一防护向信息化、智能化、集成化方向聚合；医药包装产业，紧跟医药产业发展，服务健康中国建设，对标标杆企业，聚焦丁基胶塞、多层共挤膜、铝塑制品等产品谱系，实施“两新一基”市场策略，围绕技术进步和工艺提升，开拓中高端市场。同时公司将在科技创新、深化改革、数智转型等方面下功夫，全面提升公司运营质量。感谢您的关注。

**问题 10：请贵公司领导评价一下去年的业绩表现？**

**答：**尊敬的投资者您好！2025 年是公司“十四五”规划的收官之年，也是公司提质增效、转型升级的关键年。公司紧紧围绕“1233”战略，坚持目标不动摇，聚焦主责主业，贯彻落实“强军首责”，布局战新产业，加快产品结构调整，深入实施“强基拓新”市场策略，新客户开拓、新市场拓展和新产品交付取得实效，圆满完成装备科研生产任务，支撑了公司全年业绩增长。2025 年公司实现收入 6.28 亿元，同比提升 2.78%，实现归属于母公司所有者的净利润 4,277.75 万元，同比增加 89.89%，公司经营质量明显好转，整体运营效能与发展韧性显著提升。感谢您的关注。

**问题 11：公司在履行社会责任方面有哪些具体项目或活动？**

**答：**尊敬的投资者您好！2025 年，公司高度重视社会责任履行，一是积极开展公益性捐赠，2025 年公司向云南砚山捐赠 45 万元帮扶资金，用于支持当地乡村振兴项目，促进区域协调发展，并通过消费帮扶形式提供价值 28.74 万元的物资支持乡村振兴。二是环境管理方面，实施废水回用、废气治理、绿色原料替代，光伏发电、全年污染物达标排放且无环保事故。三是安全生产方面，完成生产线自动化改造，建立员工隐患报告奖励机制，强化全员安全管理。四是开展专题培训、健康咨询及中医保健服务，构建职工健康保障体系。五是重视投资者权益保护，通过业绩说明会、投资者调研等活动加强沟通，2025 年举办 4 次业绩说明会、1 次投资者集体接待日活动及 2 次投资者教育活动。感谢您的关注。

**问题 12：看到公司 2025 年营业收入同比增长了 2.78%，能否详细解释一下主要增长点来自哪些业务板块？**

**答：**尊敬的投资者您好！2025 年度公司全年实现营业收入 6.28 亿元，同比增长 2.78%，主要来源于特种防护装备和医药包装及医疗器械两大业务板块，营业收入分别为 2.69 亿元和 3.49 亿元，分别占公司全年营业收入的比例为 42.78%和 55.61%。营业收入的增长主要得益于个体防护装备产品收入同比增加。感谢您的关注。

**问题 13：公司在年报中提到注重环境管理，能否具体介绍一下公司在节能减排、绿色生产方面采取了哪些措施？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司高度重视绿色低碳发展，持续推进

	<p>节能减排与清洁绿色生产。公司积极布局屋顶分布式光伏发电, 使用清洁能源降低用电能耗, 开展空压机变频升级等节能技术改造, 优化用电调度, 提升能源利用效率。生产过程中加强水资源循环回用改造, 减少新鲜水资源消耗。严格管控生产污染物排放, 对废水、废气、噪声常态化治理, 固废及危险废物分类规范贮存、合规无害化处置, 实现资源化回收利用。公司建立完善环保管理制度与责任体系, 加大环保专项投入, 强化环保安全培训与应急演练, 推行绿色采购与低碳办公, 持续降低碳排放强度, 全过程践行绿色可持续生产理念。感谢您的关注。</p> <p><b>问题 14: 麻烦请问公司目前的股东人数?</b></p> <p><b>答:</b> 尊敬的投资者您好! 截至 2026 年 3 月 31 日, 公司股东总数为 17562 人。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 28 日</p>