

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

## 新疆汇嘉时代百货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	东方证券、广发证券、国海证券、中信证券、招商基金、前海开源基金、浦银安盛基金、创金合信基金、天治基金、景顺长城基金、天合投资、中国国际金融股份有限公司资产管理部、上海勤远私募基金、青骊投资等（排名不分先后）
时间	2026年4月28日
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问今年超市门店调改的方向及后续进展？</p> <p>答：今年超市主要侧重以下调改方向：1) 品类结构升级：强化生鲜、熟食、面包，精简低效 SKU，提升民生品引流与高毛利品占比；2) 动线与场景优化：生鲜前置、主通道拓宽、加工区扩容、购物折返减少；3) 管理模式革新：全面复刻胖东来 SOP，推行小店长制、营采融合、优生提效；4) 人力与激励：定编定岗、减人增效、提升基层薪酬。后续，将以北汇店为标杆，其余门店对齐北汇店标准，并按批次推进架构优化、定编排班、SOP 落地的动作。</p>

## 2. 请问调改店和非调改店的差异主要在哪些方面？

答：主要体现在以下四方面核心差异：

商品结构：调改店生鲜占比提升、SKU 更精简、高毛利 + 民生引流结构更优；非调改店偏传统、动销偏低。

员工薪酬：调改店减人增效+薪酬提升，人均收入与稳定性显著改善。

动线布局：调改店长通道、生鲜前置、熟食区扩大、动线更顺畅；非调改店拥挤、折返多。

运营标准：调改店全面落地胖东来标准、小店长责任制、数据化复盘；非调改店标准化较弱。

## 3. 门店调改支出对利润端的影响多大？

答：门店调改属于阶段性资本性/费用性投入，短期会对当期利润产生一定影响；但调改后客流、客单、毛利率、人效、周转全面改善，长期显著增厚利润。

## 4. 2026 年超市新开门店与关店计划？

答：2026 年超市以存量调改、提质增效为核心，暂无明确大规模新开门店计划；无主动关店计划，聚焦亏损店扭亏、长尾店提效、风险店预警，不盲目扩张与激进关店。

## 5. 2025 年消费压力下百货实现个位数增长的原因以及客单价和客流的情况？

答：2025 年百货业态销售业绩增长的原因主要有以下四方面：1) 招营融合：品牌汰换、满铺率提升、分级运营、套组销售拉升客单；2) 会员深度运营：老客唤醒、复购提升，会员销售占比高；3) 服务对标升级：对标胖东来提升服务与满意度，增强顾客粘性；4) AI 数据赋能：精准诊断、货品组合、精准营销、减少损失。

2026 年会员复购率预计在 2025 年的基础上提升 1 个百分点；单品牌客单价计划提升 2.4 个百分点；客流结构不断

	<p>优化，老客增长与唤醒率提升，整体客流情况保持稳健。</p> <p><b>6. 公司是否会维持持续稳定的现金分红比例？</b></p> <p>答：公司高度重视投资者回报，公司 2025 年前三季度现金分红和股份回购金额合计占 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 89.12%。未来公司将持续做好生产经营，提升整体经营效益，以更优异的业绩回报投资者。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无