

证券代码： 688002

证券简称：睿创微纳

烟台睿创微纳技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	特定对象调研： 兴业基金、大成基金、华泰柏瑞基金、兴业证券 电话会议： 兴业证券、富国基金、景顺长城基金、博时基金、汇添富基金、交银施罗德基金等近 140 位机构投资者
时间	2026 年 4 月 28 日(星期二) 上午 9:00
地点	公司会议室
上市公司参加人员姓名	董事会秘书黄艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司 2026 年第一季度经营情况介绍</p> <p>2026 年以来，公司国内外市场推广工作有序推进，新增订单持续向好，研发及生产交付等进展顺利。在去年一季度高基数的情况下，2026 年公司第一季度销售收入保持高速增长，实现营业收入 194,485.76 万元，较上年同期增长 71.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 47,874.22 万元，较上年同期增长 228.31%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 46,868.37 万元，较上年同期增长 253.60%。</p> <p>二、 问答环节</p> <p>1、公司的产能提升情况？未来的扩产计划？</p>

答：受益于行业需求的持续增长和公司市场份额的提升，公司近年来一直保持着充足的在手订单。目前产能利用率维持高位。公司对未来的市场需求判断仍然较为乐观，公司也会继续推进产能提升与平台智能制造升级，以满足持续增长的订单需求。

2、公司营业收入保持了快速增长，主要是哪些应用领域的收入增长较快？

答：公司持续拓展全球民用及消费市场，红外产品在工业领域、个人消费领域和低空经济等领域均实现了快速增长。

3、半导体行业正在经历一轮全产业链涨价潮，请问公司产品是否有所涨价？

答：一方面，上游原材料价格有所上涨；另一方面，当前行业需求较为景气。公司会综合考虑客户合作关系、订单结构及长期竞争力，结合成本压力与市场供需情况，对不同产品实施适度调价。公司也将持续关注行业周期与成本变化，动态优化价格策略，保障供应链稳定、客户合作与股东长期价值。

4、请问公司当下如何看待车载业务？该业务的市场拓展情况？

答：随着汽车和自动驾驶领域的发展、传感器成本的下降和性能提高，汽车辅助驾驶、自动驾驶的多传感器融合势在必行，车载业务的市场规模有望不断扩大，发展前景广阔。公司非常重视车载业务的发展，也在不断加大车载业务的研发投入和市场拓展力度。

去年，公司车载业务迎来规模化落地的关键一年。在红外热成像领域，公司已成功获得比亚迪、吉利、长城、广汽、滴滴自动驾驶、博雷顿、卡尔动力、陕汽等十余家乘用车、商用车以及智能驾驶方案领域头部企业的定点合作，赋能 20 余款车型。4D 毫米波雷达从技术研发和市场开拓上，也都取得了不错的进展。同时，公司与飞行汽车应用领域某头部主机厂达成深度合作协议，启动飞行汽车机载探测雷达的研发。未来，公司将继续围绕车载红外热成像与 4D 成像雷达多维感知与 AI 的技

	<p>术布局，持续深耕车载市场，推动与主机厂、Tier 1 及自动驾驶公司的深度合作，为智能驾驶时代提供更多产品和解决方案。</p> <p>5、公司红外技术的应用还有哪些增量市场？</p> <p>答：回看公司发展，公司创业之初专注于非制冷红外热成像芯片的技术突破，并持续推广红外技术在不同领域的应用，从最初的装备应用到安防监控、海外户外消费、工业领域的开拓，逐步拓展到低空无人机、车载前装以及其他智能终端的需求。近 5 年，随着公司的红外技术的持续提升、成本的持续下降，红外的应用领域也在持续增多。随着技术的进一步发展以及成本的进一步下探，未来将有更多的潜在需求释放，包括我们现在十分关注的机器人、消费电子等诸多领域，都将释放出更多的市场需求。公司将一如既往保持技术的领先优势以及规模量产能力，在新的领域持续拓展。</p> <p>6、公司如何看待微波业务的发展？</p> <p>答：微波射频业务是公司的第二赛道，也是公司战略投入的重点方向，公司近年持续推进微波业务从核心芯片到组件、子系统、分系统、整机的全链条技术和产品研制，在装备建设、商业航天、低空经济以及智能汽车等多个领域布局，并取得了相关的研发成果、市场客户和型号产品。展望未来几年，随着各领域需求释放，微波业务将有望成为公司第二条增长曲线。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 28 日