

证券代码：600222

证券简称：太龙药业

河南太龙药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2026年4月)

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
会议时间	2026年4月24日下午13:00-14:45 公司2025年年度业绩暨现金分红说明会
会议地点	上海证券交易所上证路演中心： https://roadshow.sseinfo.com/
参与单位名称 或人员姓名	线上参与公司2025年年度业绩暨现金分红说明会的广大投资者
上市公司 接待人员	董事长：王荣涛 独立董事：陈琪、刘玉敏、方亮 财务负责人：赵海林 董事会秘书：李念云
投资者关系 活动主要内容	公司2025年年度业绩暨现金分红说明会主要就投资者提出的相关问题进行互动和沟通，主要内容如下：

一、预征集问答：

1、定增和过户到哪步了，预计什么时候开股东大会

答：尊敬的投资者您好，截至目前公司控制权变更相关事项尚处于有权国资主管部门审批阶段；向特定对象发行股票事项尚需公司股东会审议通过、上海证券交易所审核通过、中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。公司将持续密切关注事项进展情况，严格按照相关法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务。上述事项能否取得批准或核准以及最终取得批准或核准的时间均存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司将严格按照相关法律法规的要求，在股东会召开前通过指定信息披露媒体发布公告，明确会议时间、召开方式等具体安排，有关信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体刊登的公告为准。感谢您对公司的关注！

二、现场互动交流：

1、在中医药振兴、集采等政策持续深化的背景下，管理层对中医药行业和公司未来的发展前景有何展望与信心？

答：2026年是“十五五”开局之年，结合中医药振兴及集采等政策导向，面对医药行业深度重构期的机遇与挑战，公司将保持战略定力，行稳致远，深入贯彻落实“双轮驱动+”发展战略，持续聚焦中药制造与药品研发服务核心主业。一是不断完善药品制剂产品矩阵，强化渠道管控能力；二是持续提升中药饮片溯源管理与质量管控水平，优化供应链体系；三是精进药品研发服务效能，提升

项目产出质量与客户合作黏性；四是稳步推进“中药+”大健康产业链延伸，增强各业务板块协同效应，推动中药核心业务稳健增长，持续提升 CRO 研发服务综合竞争力。同时，公司将进一步加强应收账款管理，提高资金使用效率；持续推进精益化管理体系建设，不断提升运营管理效能；健全内控管理与风险防控体系，动态优化人才梯队建设，全面提升公司治理水平，推动公司高质量可持续发展。

2、公司在“药食同源”产品等大健康领域的布局进展如何？

答：尊敬的投资者您好，公司子公司桐君堂以“非遗工坊”、“浙江工匠工作室”等为载体，不断加大“桐君堂”、“药祖桐君”品牌宣传建设，构建大健康业务专业团队，锚定品质筑基、品牌增值、品类创新的经营方针，加大“中药+”“药食同源”产品的储备以及市场布局，目前已有补益类健康产品和气血调理、润燥护嗓、祛湿养生的代用茶饮等产品推出，后续还将根据市场反馈精研产品策略，提升目标市场拓展；未来将聚焦电商、药店等渠道，实施品牌焕新，紧抓现代健康消费需求升级带来的中医药养生市场新机遇。感谢您对公司的关注！

3、年度为什么不分红？

答：尊敬的投资者您好，经公司董事会、股东会审议通过，公司于 2026 年 1 月实施了 2025 年前三季度利润分配，共计派发现金红利 7,740,939.43 元（含税）；2025 年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 8,787,964.79 元，现金分红和回购金额合计 16,528,904.22 元，占本年度归属于上市公司股东净

利润的比例 27.55%。

结合行业特点和公司整体战略布局，经综合考虑现阶段公司经营规划与未来发展需要，为更好地平衡公司中长期可持续发展与全体股东长远利益，保障核心业务拓展的资金需求，董事会拟定公司 2025 年度末不再派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。相关具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。该事项尚需提交公司股东会审议，欢迎广大中小投资者参加公司 2025 年年度股东会并积极发表意见。

4、作为公司的老用户，一直比较相信双黄连口服液的品质，但是双黄连一般是秋冬季节使用，现在天热了马上到夏天，建议公司开发一些有季节性互补的产品！

答：感谢您的建议。公司双黄连口服液、双金连合剂、泻热合剂均具有清热解毒之功效。公司适用于夏季的产品有加味藿香正气合剂和金银花露，二者适用场景有所不同。加味藿香正气合剂功能主治为“解表化湿，理气和中”，主要用于暑湿感冒，典型症状包括头痛身重胸闷、恶寒发热、脘腹胀痛、呕吐泄泻，加味藿香正气合剂不含酒精，驾车人群和酒精敏感者均可放心使用；金银花露功能主治为“清热解毒”，主要用于小儿痄毒、暑热口渴。请在药师指导下或参照药品说明书使用，感谢您对公司的关注！

5、中药饮片业务是你们的主要业务之一，近年来中药饮片逐步纳入集采，请问桐君堂作为“中华老字号”品牌，如何应对集采对利润的影响，如何保持市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！面对集采的政策导向，桐君堂主要从以下几个方面建立应对体系：一是加快完善全链条追溯体系，通过共建浙产道地药材种植基地，稳定原料价格与品质，提升供应链管理效率，并持续推行标准化种植、长期签约、产地加工减少损耗等加强成本管控；二是加大生产智能化改造投入，提高生产效率；三是做深做精优势品种品规，形成特色差异化发展路线，统筹资源配置，提升内部管理效率，聚焦高毛利客户，并优化客户分级与回款管理措施；四是积极参与集采，加快全国市场布局，在保障浙江省内优质客户续标率的同时，积极推进省外市场的拓展工作；五是提升品牌内涵，强化“桐君堂”、“药祖桐君”品牌宣传建设，加大“中药+”“药食同源”健康产品的储备以及市场布局。

中药饮片集采对行业是挑战更是机遇。桐君堂将依托“中华老字号”的品牌底蕴、行业标准化发展趋势和产业链的运营优势，坚守品质底线，稳健经营，推动业务板块提质增效。

6、去年公司中药研发方面有什么进展？

答：公司中成药研发工作聚焦上市许可持有人转让、经典名方、同名同方及中药标准变更研究等核心领域。报告期内，泻热合剂完成生产标准变更，并获批增加产品规格；人参口服液通过生产场地变更现场 GMP 符合性检查；新产品金银花露实现上市销售；经典名方、同名同方、现有产品二次开发等多个在研项目均按计划推进。感谢您对公司的关注！

7、公司在年报中表示医药行业正面临政策密集调整、集采扩围

及医保控费等多重压力，请问公司计划如何应对相关政策对产品价格及业务拓展的影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司将密切关注产业政策和行业法规的变化，以政策为导向，及时调整经营策略和管理模式；积极参与药品集采，加强公司供应链成本管控，充分发挥品牌优势，提升公司产品的市场渗透率，支撑公司业务稳健发展；持续强化品类规划，科学布局产品管线，完善市场价格维护体系，提升产品渠道掌控力，保障产品价格体系的稳定；完善合规体系建设，加强全过程合规管理与风险管控；加速创新转型，积极推动数字化及新兴技术在药品制造全流程的应用，提高生产效率和产品质量；提高产品力，加快新产品研发与引入，探索拓展“中药+”产业，满足老年、儿童等特殊人群及广大人民群众在疾病预防、保健、治疗、康养等方面的健康需求。

8、新药典对公司有什么影响？

答：国家药监局、国家卫健委联合发布的 2025 年版《中华人民共和国药典》自 2025 年 10 月 1 日起正式施行。新版药典在中药材及饮片的安全性控制方面增加了新的检测方法和限度要求，特别是在农药残留、重金属及有害元素控制等方面提出更高标准。公司药品制剂、中药饮片及药品药材流通业务板块根据 2025 版《中国药典》完成质量标准修订。行业发展层面，在新药典的推动下，具备完善质控体系、规模化研发与高效全产业链的企业有望赢得更大发展空间。

9、公司药品制剂板块的收入下降的原因是什么？2026 年会有好转吗？

答：尊敬的投资者您好，公司药品制剂收入下降，主要系核心产品参与全国中成药集采并中选，受集采执标进度不一、产品价格调整等因素影响，叠加零售终端整合、医保支付改革及价格体系维护等多重因素，2025 年度销售发货有所下滑。2026 年，公司将根据行业政策调整经营策略，以巩固市场领先地位、深化品牌认知为基础，全面构建全渠道覆盖能力与精细化运营能力，聚焦价格维护、渠道重构、模式创新、终端纯销及新品增量等方向；以产品力提升与产业链整合为核心主线，推动中药主业实现规模化、品质化发展。

10、心血管病目前越来越高发，心脏健康也备受关注，请问公司有没有心脑血管方面的产品？

答：尊敬的投资者您好，公司中成药产品丹参口服液具有活血化瘀、通脉养心之功效，生脉饮能益气复脉、养阴生津。请在药师指导下或参照药品说明书使用。感谢您对公司的关注！

温馨提示：本次说明会中涉及的对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等部分前瞻性陈述，存在不确定性，并非历史事实，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

（以上活动不涉及应当披露但未披露的重大信息）