

证券简称：泉阳泉

证券代码：600189

## 投资者关系活动记录表

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（投资者接待日活动） |
| 参与单位<br>名称及人员         | 线上投资者   |
| 时间                    | 2026年4月29日    星期三    14:00-15:00  |
| 地点                    | 上证路演中心网站  |
| 上市公司<br>接待人员          | 公司董事长程宇先生<br>董事、总经理王怀波先生<br>董事、财务总监白刚先生<br>独立董事何建军先生<br>独立董事王冠群先生<br>独立董事任喜荣女士<br>董事会秘书高世勇先生  |
| 投资者关系<br>活动主要<br>内容介绍 | <p>1、公司已进入盒马、中石化易捷等渠道。请问：针对胖东来、糖巢等优质区域商超 / 零食新零售，公司是否已有对接或明确拓展计划？后续在新渠道的进场节奏与资源投入如何规划？</p> <p>回复：尊敬的投资者，公司对于大客户开发工作非常重视，现已有部分遵循“品质零售”商业逻辑的零售企业选择了泉阳泉，并且公司产品在其系统中的销售增长较好，也印证了公司产品符合“品质零售”的需要。公司团队会继续盯紧大客户开发工作。谢谢！</p>  |

2、据悉 2026 年一季度公司已出货香港定制水，国际化迈出实质一步。请问：香港市场后续是否有常态化供货或扩大合作计划？同时，公司 20 万吨含气水产能已投产，是否有含气天然矿泉水出口港澳或海外市场的规划与时间表？

答：尊敬的投资者，据了解，提问中“2026 年一季度公司已出货香港定制水，国际化迈出实质一步”的信息，并未查获事实根据，属不实的传言，特此澄清，请投资者注意使用公司公告等正规渠道获取公司信息，避免投资风险。谢谢！

3、尊敬的公司领导，你好，为贯彻落实吉林省委、省政府关于“将长白山矿泉水资源优势转化为发展优势”的指示精神，本公司只持有吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司大约 80%股权，在公司全面聚焦矿泉水主业，后续矿泉水产能开发建设和融资发展中存在一定的约束，公司是否考虑向省国资委报告，收购剩下的股权了？

答：尊敬的投资者，公司矿泉水子公司资产非常优良，未来发展前景良好，少数股权的存在并不构成其发展约束，少数股东持有的股权是否转让取决于少数股东自身意愿，如有此类转让契机，上市公司将积极争取受让。谢谢！

4、2026 年 Q1 经营现金流净额为负，短期借款余额多少元？，货币资金多少元？ 现金流为负是否因季节性因素或投资支出加大？如何保障流动性安全？② 公司资产负债率是百分之几？是否有进一步融资计划（如发债或股权融资）？③ 是否存在关联方资金占用或存贷双高现象？

答：尊敬的投资者，您的信息有误，2026 年一季度公司经营活动产生的现金流量净额为正 1.05 亿元，各项财务数据请详见公司披露的一季报。公司不存在关联方非经营性的资金占用。请投资者注意关注公司公告，谢谢！

5、①2025 年计提存货跌价准备多少元？商誉减值多少元？ 减值计提

是否充分？是否存在未披露的风险敞口？② 存货周转天数是多少天？是否因产品滞销？如何优化库存管理？③ 并购子公司业绩承诺完成情况如何？是否需进一步计提商誉减值？

答：尊敬的投资者，公司 2025 年度计提存货跌价准备 111.25 万元，报告期商誉账面价值为零，不存在未披露的风险敞口。公司保持稳定的合理库存，不存在产品滞销。并购子公司业绩承诺完成情况详见公司公告，当前公司商誉账面价值为零，不存在进一步计提。谢谢！

6、尊敬的公司领导，你好，公司计划剥离江苏园林，如果江苏园林在股权挂牌转让中，未能出售，公司有没有下一步剥离计划了？

答：尊敬的投资者，公司本次拟剥离转让园林子公司 100% 股权事项，目前进展正常。谢谢！

7、尊敬的公司领导，你好，在泉阳泉股价长期保持低位的情况，在剥离出江苏园林公司之后，贵公司是否考虑收购股票，用于公司员工持股计划，调动公司员工生产积极性了。

答：尊敬的投资者，感谢您对公司资本运作、市值维护、内部激励等相关事项的关注，公司目前对经营团队的市场化激励体系与市场充分接轨、较为有效，未来会否以及如何升级激励方式，目前尚无信息可以提供，未来如有重大增量信息达到披露标准，公司将及时依规披露。谢谢！

8、尊敬的公司领导，你好，对比行业龙头农夫山泉的广告语，我们不生产水，我们只是大自然的搬运工，公司可以学习，加大营销广告投入，就以“懂水就喝泉阳泉”这句广告语，来突出泉阳泉的特点。重点巩固提升本土吉林的市占率，加大力度发展辽宁和黑龙江两翼市场，重点拓展北京等华北市场，第一步是成为东北矿泉水龙头企业，销量达到 30 个亿，之后再逐步拓展全国市场，销量达到 50 个亿。

答：尊敬的投资者，感谢您的支持和建议，谢谢！

9、尊敬的公司领导，你好，公司公告中，计划开发建设圣水泉（一期）年产 80 万吨矿泉水项目，这个项目在股东大会通过之后，预计多久可以建成投产，后续圣水泉计划可以建设多少矿泉水产能了？

答：尊敬的投资者，该项目尚在筹备、推进之中，尚未开工，如有新的重要应披露信息，公司将依规披露，敬请关注公司公告。

10、①年报审计机构出具了什么意见？审计报告中提及什么风险。管理层对审计意见中提到的风险（如应收账款回收、诉讼事项）有何应对措施？② 审计委员会在审阅财报时，是否发现需特别关注的会计处理或内控缺陷？③ 如何看待审计费用同比增加？

答：尊敬的投资者，2025 年度向公司出具了标准无保留意见的审计报告，审计报告中审计机构对重要事项和审计应对进行了充分的披露，2025 年度公司年审费用与上期一致，同比未发生变动。谢谢！

11、尊敬的公司领导，你好，根据泉阳泉公司年报披露，2024 年矿泉水销量 112 万吨左右，营业收入 8.2 亿元左右，折算矿泉水每吨大约 730 元。2025 年销量 150 万吨左右，营业收入 10 亿元左右，折算矿泉水每吨大约 660 元。另外我在网上看到有人分析，泉阳泉矿泉水出厂价格也是每年在下降，造成矿泉水销售价格下降原因是什么了？

答：尊敬的投资者，公司综合的吨水售价，主要是由大包装水产品、即饮装产品各自的吨水售价组合而成，由于公司大包装水的规格及适配饮用场景，更利于突出公司产品水质优、口感好的优势，因此，近年来吨水售价相对较低的大包装水的增速相对更快、销量占比提升，影响了公司整体吨水售价，与“价格下降”的内涵并不相同。谢谢！

12、公司近年推进全国化与年轻化，目前已有盒马、直播等合作。请问：公司是否有计划与头部网红 / 国潮 IP 联名（如文创、动漫、顶流主播 IP），推出限量水饮或含气水，以提升线上传播与年轻群体渗透率？

答：尊敬的投资者，公司近年来确实也与网络达人有所合作，提升了

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>线上传播与年轻群体渗透率，在此感谢您的积极建议，公司营销团队将继续围绕自身品牌特点和外部资源情况，积极开展营销活动策划。谢谢！</p> <p>13、①2025年与关联方公司的交易额多少亿元，占营收百分之几？关联交易定价是否公允？是否存在利益输送风险？②独立董事如何监督关联方交易决策过程？③公司减少关联交易、提升业务独立性的计划是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，据公司年报，2025年公司累计向关联方销售商品提供劳务5,684万元，占公司整体营业收入4.52%，关联交易依据市场定价合理、公允，不存在利益输送风险。日常关联交易情况为公司正常经营所需，没有损害公司和非关联股东的利益，不对公司的独立性产生影响，不会对关联方形形成较大的依赖，符合全体股东的利益。谢谢！</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次2025年度暨2026年第一季度业绩说明会活动，不涉及未公开披露的重大信息   |
| 附件清单（如有）             | 无   |
| 日期                   | 2026年4月29日  |

上述活动内容可通过上证路演中心 <http://roadshow.sseinfo.com> 查阅、回看。