

证券代码：600032

公司简称：浙江新能

浙江省新能源投资集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与人员	参与“在浙里 看国企”浙江国有控股上市公司集体业绩说明会的投资者
时间	2026年4月29日14:30-17:15
地点/方式	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ） 视频直播
参会人员	董事长：张坚群 副总经理、董事会秘书：张利 财务负责人：夏善辉 独立董事：叶肖剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>1、针对目前行业和市场环境的情况，公司如何优化存量资产、控制增量风险，以实现整体业务的可持续发展？</p> <p>答：当前行业已告别过去盲目铺规模的阶段，转向以“价值运营”为核心的发展模式。为此，公司主要从存量和增量两端同时发力。</p> <p>在存量资产方面，核心是深挖现有资产价值，重点围绕运营降本和交易增收两条主线推进。运营端，公司持续推进集约化、专业化、市场化管控，强化区域资源整合，提升自主运维团队能力，同时严管外包运维质量，强化区域成本对标与资源共享，减少重复投</p>

入。考虑到电站运营周期通常长达二三十年，公司常态化抓好设备健康与安全，从设备源头夯实发电效益基础。交易端，随着电力现货市场全面推开，交易能力直接影响项目收益。公司持续建强交易专业团队，一方面常态化开展跨省跨区交易，加强策略分析和交易计划精准申报，实施差异化、动态调整的交易策略，做到“卖出好价、持续盈利”；另一方面通过多元化方式增收，丰富交易品种，探索绿电、绿证和 CCER 综合交易市场化机制，推动公司从单一发电收入向综合服务收益转型。

在增量项目方面，公司坚持效益优先、严控风险。一是前期投资决策严控风险，构建涵盖市场电价、辅助服务收益、绿电绿证环境权益在内的综合收益模型，优先选择消纳有保障的优质项目，从源头上控住风险。二是在项目建设环节通过平行发包、自主建设等模式严控成本，结合工程设计优化和全流程精细管理，使项目在全周期内具备更强的抗风险能力。三是强化综合价值创造，积极参与特高压通道大基地配套项目、布局新型储能，通过风光水火储多能互补一体化开发，提升项目经济性与稳定性；面向“十五五”，公司将对接高端制造业、数据中心等高载能用户，试点打造具有示范效应的创新业务，积极培育新的产业增长点。

2、在新型电力系统建设、交易规则频繁调整、全网电量过剩预期增强的背景下，请问公司如何看待市场化电价中枢的中长期走势？公司依靠哪些核心抓手，抵御电价下行压力、稳住项目合理收益？

答：电力全面市场化是大势所趋，电价将不再由一个固定的行政定价来决定，而是由区域电力供需格局、负荷特性和电源结构共同作用，未来会呈现出明显的区域分化和时段分化。在用电负荷高、

电力供应偏紧的地区，电价中枢会有比较强的支撑，盈利空间相对稳定。但在新能源集中投产、需要大量外送的地区，由于供给相对冗余，低谷时段的电价压力会比较突出。这也是公司判断项目收益时重点关注的变量。

面对新能源全面参与市场带来的电价下行压力，公司持续锻造以电力交易为核心的系统性能力，主动管理收益波动。核心抓手主要体现在以下三个层面：

一是建立高效的信息研判与市场响应能力。公司持续跟踪各省政策、交易规则和电源结构变化，建立了区域电力市场数据库，做到“一场一策”。在交易策略上，坚持以中长期长协锁定大部分基础收益，并作为“压舱石”作用；同时，通过省间交易、短周期省内交易和现货交易，灵活捕捉高峰红利。长短搭配、多品种联动，既稳住了基本盘，又有效争取了超额收益。

二是加强技术赋能与市场开拓。公司依靠数字化功率预测和精细化调度能力，精准匹配发电出力和交易合约，减少偏差带来的损失，提升履约质量。同时，统筹省间省内、常规电和绿电等多品种交易，拓宽收益渠道，提升整体抗风险能力，推动技术与业务形成合力。

三是打造专业的交易人才队伍。公司持续建强交易团队，坚持“以战代练”，在实战中锤炼研判能力与决策水平。同时，完善与业绩贡献强挂钩的激励机制，确保创造价值的人员获得应有回报，充分激发团队的主动性与创造力。通过系统化的培训体系和阶梯式的人才培养路径，为公司在复杂多变的市场环境中平稳运营提供坚实的人才保障。

	<p>3、根据年报等披露信息，公司 2025 年管理提升和挖潜增效取得了一些实效，期间费用同比下降，关于财务费用方面，请问公司 2025 年采取了哪些有效措施来压降融资成本，同时对 2026 年财务费用管控有没有进一步的考虑和安排？</p> <p>答:2025 年公司围绕“管理提升”工作目标，进一步加强财务成本管控，主要通过贷款置换、协商降息、提前还款、优化资金配置等方式不断降低公司财务成本，全年利息费用同比下降 3.55%，年末综合融资成本较年初下降 46bps。同时，公司积极拓宽融资渠道，获得银行间债务融资工具和公司债券发行批文，实现直接融资和间接融资双轮驱动，保障公司资金安全稳健、降低资金成本和优化资本结构。公司已于 2025 年 12 月 12 日以较低的票面利率成功发行 2025 年度第一期中期票据。</p> <p>2026 年，公司将继续不断优化资金的使用和管理，发挥财务管理价值创造功能。一是进一步精细化资金管理，提高资金使用效率，降低资金成本；二是充分运用债券融资工具，拓展直接融资规模，降低融资成本，公司于 2026 年 3 月 12 日成功发行第一期科创公司债，票面利率实现今年以来浙江省同期限科创公司债新低；三是优化融资结构，丰富资金融通方式，探索创新型融资工具，保障公司资金安全稳健。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 29 日