

证券代码：688563

证券简称：航材股份

北京航空材料研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	中信证券、中航证券、国泰基金、东方证券、大成基金、中银基金、中泰证券、华安证券、天弘基金、东方证券、镇江高新、国联基金、源峰基金、财通证券、国调基金、中欧基金、中粮资本、招商证券、银叶投资、东方财富、人保资产、盛趣资本、开源证券、天风证券、元佑资本、广发证券、财通证券、华安基金、 兴业证券、华宝基金、国信证券、德邦基金、九方智投、华电产融、华鑫证券、华泰证券、易方达基金、开源证券、国海证券、惠华基金、泰康资产、银河证券、恒旭资本、西部证券、浙商证券、国泰海通、山西证券、太保资产、中信建投、人保资产、申万宏源、银叶投资、常金投、上海承风金萍私募基金、北京文博启胜投资、上海五聚资产管理有限公司
时间	2026年4月28日
地点	上海杨浦滨江万豪酒店(上海市杨浦区宁国路25号)
接待人员	董事长：杨晖先生 副董事长：汤智慧先生 董事：张晓艳女士 独立董事：于浩先生 高级顾问：刘嘉先生 副总经理、财务总监、董事会秘书：马兴杰先生 证券事务代表、证券部部长：仝电涛先生

投资者关系
活动主要
内容介绍

一、现场问答

1、公司 2025 年整体业绩及2026年一季度核心财务数据如何？

回答：2025年公司营业收入28.58 亿元，归母净利润5.36亿元，经营活动现金流4.75亿元，同比增长近3倍；拟每10股派现2.1528元。2026年一季度营收6.58 亿元，同比增长0.79%，归母净利润1.2亿元，同比减少11.52%。

2、高温合金母合金产能、产量及毛利率情况如何？

回答：2025年，高温合金母合金收购了6个牌号，知识产权年节约成本1500万元，毛利率较2024年有所提升。

3、航材股份依托于航材院，历史比较悠久，公司在航空材料领域的核心竞争优势是什么？

回答：从航材股份四个业务上来看，每个业务领域在国内的位置各不相同。①钛合金精密铸件业务方面，国内绝大部分航空发动机用钛合金铸件由公司研制和批产，公司是国内国际知名航空发动机公司钛合金铸件的供应商。②橡胶与密封件业务方面，公司是国产航空飞机、发动机用橡胶密封材料主要供应商。③飞机座舱透明件业务方面，公司在航空用有机玻璃透明件和无机玻璃透明件制造及透明材料性能分析和应用研究领域拥有较大优势，并积极拓展舰船领域和低空经济领域先进透明件市场，并针对大型客机主侧风挡积极开展技术攻关，牵引技术需求。④高温合金母合金业务方面，公司产品覆盖国内绝大多数批产的航空发动机热端部件制造用高温合金母合金产品，具备大型高温合金铸件的设计和制造能力。

4、请教一下，公司的公告说有回购及员工持股计划，这块目前进行到什么阶段？

回答：目前回购的情况如公告中所披露，截至2026年3月31日，公司通过集中竞价交易方式回购公司股份1,535,875股，已回购股份占公司总股本的比例为0.34%。目前还在讨论下一步的政策和规划，敬请关注未来的公告。

5、公司募投项目、资金规划及未来扩张思路？

回答：募投项目正在稳步推进中；“十五五”开局之年，公司将始终坚持稳中求进、提质增效、迎难而上，统筹抓好强主业、优产业、谋创新、促改革、防风险等各项工作，确保开好局、起好步。“十五五”总战略：军品立位、民品扩面、国际提质。坚决扛起军品科研、生产第一责任，抓紧公司发展第一曲线；加速产业拓展，加大新市场、新产品开拓，聚力“地平线”业务攻关，培育业务增长第二曲线；坚持创新驱动，扩大“新大陆”扫描范围，探索未来增长第三曲线。

二、网络文字互动问答

1、关于“十五五”时期培育公司第二增长曲线，公司有怎样的规划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司未来将加大聚焦民机、燃机产业，推进高温合金母合金在燃机领域认证工作，如ECY768、Rene80合金已通过认证；另外，公司研制的民机用密封剂产品已进入中国商飞等民用航空企业合格物料清单，应用于国产大飞机整体油箱和机身通用密封。2025年获得国内首张且目前唯一一张民用航空用密封剂领域的“民用航空用化学产品设计/生产批准函”，成为该领域首家获得批准的设计/生产单位。感谢您的关注！

2、公司2023年募集了69亿资金，到现在已近3年时间，但公司营收增长缓慢、净利润也是上下波动。请问公司管理层有无考虑提升募集资金的使用效率，推动公司业绩增长，请具体介绍一下，谢谢！

回答：尊敬的投资者，您好！公司将持续加强募集资金的管理，定期检查和公告募集资金使用情况，保证募集资金得到合理、规范、有效的使用。同时公司将合理安排募集资金投入过程中的时间进度安排，提高该部分资金的使用效率，从而进一步提高公司的盈利能力。感谢您的关注！

3、请问公司一季度毛利率的降低原因，另外近期原材料价格的大幅上涨对公司盈利有多大影响，公司是否会通过产品涨价来消除这一不利因素？

回答：尊敬的投资者，您好！针对近期原材料价格上涨，公司将持续跟踪原材料价格走势，不断优化和加强集中采购模式，提升与供应商议价能力，加强成本控制；二是公司建立了相应的原材料成本联动调价机制，有效调控原材料价格波动；三是深化产品工艺改良与降本增效，提升整体盈利能力。感谢您的关注！

4、请问公司今年中期是否依然会进行现金分红？过去两年公司现金分红比例约为净利润的37%，公司会提升分红的比例吗？

回答：尊敬的投资者，您好！2025年利润分配预案每10股派现2.1528元（尚需股东会审议），分红比例的确定，严格遵循“平衡股东回报与公司发展”的原则，兼顾了投资者的当期收益和公司长远发展的资金需求。未来，公司将持续优化分红政策，切实回报全体股东。感谢您的关注！

5、您好，我注意到贵公司2024年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在即将举行的2025年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议

	<p>内容？ 此外，贵公司是否考虑在业绩说明会增加线上视频交流环节，通过视频方式回应投资者提问，特别是在投资者问答环节中提供一定程度的面对面沟通，以提升信息传递的直观性与互动性？感谢您的解答。</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司业绩说明会的关注与宝贵建议！自上市以来，公司年度业绩说明会均采用“文字互动+线下活动”相结合的方式，以保障信息传递的沟通效率，线下活动为投资者提供了面对面的交流机会，同时，文字互动沟通同步开放，便于广大投资者提问与获取回复。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无