

证券代码：688314

证券简称：康拓医疗

## 西安康拓医疗技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	李婵娟 章树立 魏巍 王靖予 郑一宁 金嫣 龚涵清 王娟 黄向前 纪晓天 唐明 陈峻 孙晓晖 王殷杰 钱琨 张拓夫 唐巍 谈嘉程 江坤 杨芳 王勇 陈升 张小郭 张羽辰 刘亚洲	华创证券 中信证券 中信期货有限公司 中国人寿养老保险股份有限公司 中电投先融资产管理有限公司 浙江浙商证券资产管理有限公司 兴业证券 天治基金管理有限公司 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 上银基金管理有限公司 青榕资产管理有限公司 开源证券 嘉实基金管理有限责任公司 华泰证券 华安证券 弘鼎资本 荷荷晴川私募证券投资基金 国泰海通证券 国泰海通证券 国联民生证券 广东民营投资股份有限公司 德毅资产 创金合信管理有限公司 北京指南创业投资管理有限公司 国投证券
时间	2026年4月29日 15:00~16:00	
地点	电话会议	
上市公司接待人	董事长 胡立人	

<p>员姓名</p>	<p>董事/总经理 朱海龙  董事/副总经理 赵若愚  董事/副总经理 吴优  董事会秘书 周欢</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题 1、第一季度收入及利润下滑的原因？</b>  回复：2026 年一季度，公司实现营业收入 7,368.24 万元，较上年同期下降 10.68%，主要因一季度神经外科业务处于河南省际联盟集采续约的接续期间，对公司神经外科业务拓展造成短期影响，随着集采续约的陆续实施，业务拓展已逐渐恢复正常。  净利润下滑主要因公司营业收入下降、新增股权激励股份支付费用及研发费用增加等原因综合所致。</p> <p><b>问题 2、新产品、新术式领域，4D 生物活性板收入高增长的原因？</b>  回复：4D 生物活性板产品采用 PEEK 粉料，通过增材制造工艺制造，产品表面具有微米级孔径结构，能增强骨板的表面生物活性，有助于组织细胞黏附和增殖，促进组织融合，该产品在继承一代 PEEK 材料产品优势基础上，其表面独特的微晶砂多孔表面结构，模仿了骨组织的天然微环境，能有效引导自体成骨细胞、血管及软组织长入，促进植入物与自体颅骨的生物性整合，显著提升了长期稳定性，并有效降低了术后积液、感染及肌肉萎缩等并发症风险，为患者带来了更优的修复选择。良好的产品性能及多维度的市场拓展工作共同促进该产品收入的持续增长。</p> <p><b>问题 3、硬脑（脊）膜补片的中标情况及未来拓展预期？</b>  回复：硬脑（脊）膜补片产品已于一季度成功中标京津冀“3+N”联盟集采，本次集采中标有利于该产品快速入院，与公司神经外科颅骨修补固定业务形成较强协同，为本年度业务收入贡献增量。</p> <p><b>问题 4、PEEK 螺钉的市场空间及推广策略？</b>  回复：公司 PEEK 螺钉产品适用于颅骨骨折内固定和缺损修复部位固定，与 PEEK 骨板、PEEK 链接片配套使用形成颅骨修补固</p>

定全 PEEK 解决方案,该产品目前的市场拓展进度及对传统钛材料产品的渗透尚处于初始阶段,参照目前神经外科领域其他 PEEK 材料产品的渗透率,PEEK 螺钉产品对传统钛材料螺钉产品尚有巨大的替代空间。

针对 PEEK 螺钉产品,公司目前以大范围推进该产品入院为主,且部分主流医院已有突破,该产品的收入规模亦将持续增长。

**问题 5、2026 年业务增长点有哪些?**

回复:4D 生物活性板、全 PEEK 颅骨修补解决方案、硬脑(脊)膜补片等为核心的新品推广;神经外科业务核心产品的持续性全球化拓展;颌面业务竞争格局的优化;即将在年内获批的皮肤填充产品上市等业务的推进共同构建起公司持续增长的基石。

**问题 6、PEEK 材料产品的竞争格局如何,新进厂家对公司市占率的影响?**

回复:从集采报量和临床应用情况来看,新进厂家对公司神经外科 PEEK 材料产品市占率没有明显冲击,新进厂家产品普遍为初代 PEEK 材料产品,公司凭借强大的产品研发能力,已迭代至第三代 4D 生物活性产品,优质的产品质量及良好的临床服务等多维度优势,在国内临床医生及患者群体中已形成领先的品牌知名度,且随着公司 4D 生物活性板、PEEK 螺钉等新品的持续推广,公司在该细分领域的领先地位更加稳固。

**问题 7、公司海外业务拓展情况?**

回复:面对海外市场,公司实施双轨推进战略,一方面加速全球化布局,公司凭借在神外细分领域丰富的产品矩阵与组合式销售策略,持续强化在海外新兴市场的业务拓展,目前产品已销售至 40 余个国家及地区;另一方面聚焦美国市场,实施 PEEK 骨板本地化生产,实现供应链前移,构建快速响应机制,同时积极推进 4D 生物活性板、PEEK 螺钉产品在美国的注册上市工作,通过输出优质创新产品,推动海外业务持续增长。

	<p><b>问题 8、公司参股公司 BRANCHPOINT 的无线颅内压监护仪的市场拓展进程？</b></p> <p>回复：无线颅内压监护仪是由公司参股子公司 BRANCHPOINT 开发的用于颅脑外伤以及神经外科手术的颅内压监测产品，该产品已获得 FDA 认证，预计年内将在美国上市销售。</p> <p>公司与 BRANCHPOINT 签署独家经销协议，获得其无线颅内压监护仪在国内市场开发的独家经销权，公司现已辅助该参股公司启动无线颅内压监护仪产品在国内的注册工作，并已获 NMPA 注册受理。</p> <p>此外，公司已在西安工厂实施无线颅内压监护仪产品的落地转化与规模化量产工作，为该产品的国产化做准备，也助力国内工厂构建有源医疗器械规模化制造能力，积累核心生产经验。</p>
附件清单(如有)	无