

证券代码：688260

证券简称： 昀冢科技

## 苏州昀冢电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中信证券、人保资产、中信建投、新华基金、长盛基金、东航产投、誉辉资本等
时间	2026年4月29日
地点	公司会议室、通讯会议
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监：陈艳
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：</b>公司 2026 年第一季度营业收入增长较快，主要原因是什么？</p> <p><b>答：</b>2026 年第一季度，公司实现营业收入 15,677.76 万元，较上年同期营业收入 10,031.97 万元，同比增长 56.28%，主要系公司电子陶瓷业务产能释放所致，公司长期布局的电子陶瓷业务营收占比持续提升。此外，受益于子公司增资扩股及自身经营效益提升，公司净资产实现增厚，资产负债率呈下行态势。截至 2026 年 3 月 31 日，公司归属于母公司股东的净资产为 16,149.55 万元，较上年末增厚约 29.79%；公司资产负债由期初的 92.33% 下降至</p>

87.35%。

**问题 2：**公司消费电子业务的发展情况及发展战略是什么？

答：公司依托在光学精密电子零部件领域的竞争优势，加速 CMI 产品的市场拓展，同时调配资源拓展其他消费电子应用场景。随着智能手机光学摄像头不断升级迭代、AI 可穿戴设备等产品的日渐成熟，潜望式摄像头、可变光圈及光学防抖马达等核心零部件市场需求预计将持续提升。公司将锁定主要客户，配合其完成工艺路线的调整、设计、验证等，抓住主要高端机型，持续完成订单的导入及量产。公司在导入 CMI 产品订单的同时，兼顾金属插入成型件及其他电子零部件产品的配套销售。

**问题 3：**近期 MLCC 产品存在涨价情况，公司 MLCC 业务发展情况如何？

答：公司产品定价将综合考量市场供需情况、生产成本及行业竞争态势等多重因素统筹确定。公司布局 MLCC 业务后，发展速度较快，自产品量产以来，产能持续稳步爬坡。目前公司 MLCC 产品尺寸包括 0201、0402、0603、0805、1206 等，覆盖消费电子、汽车电子、通信及其他工业等多领域市场应用。得益于长期运营布局与业务拓展，公司 MLCC 产品市场认可度稳步提升，进入量产爬坡周期。

**问题 4：**公司的业务优势主要有哪些？

答：公司以自主工艺设计、模具开发及精密加工为支撑，依托冲压、电镀、注塑、SMT、芯片封装测试、组装等先进工艺与自动化装备研制能力，为客户提供精密电子零部件及集成方案的一体化制造服务。公司基于消费电子主营业务的先发优势，持续加大电子陶

	<p>瓷、汽车电子领域的市场拓展，推进产业延伸与多元化布局。</p> <p><b>问题 5:</b> 公司 MLCC 有哪些重点客户？产品尺寸包括那些？</p> <p>答：目前公司 MLCC 产品主要采用代理分销模式进行市场拓展。公司 MLCC 产品尺寸包括 0201、0402、0603、0805、1206 等。</p> <p><b>问题 6:</b> 公司陶瓷基板业务的情况如何？</p> <p>答：在 DPC 方面，公司自主开发了预制金锡陶瓷热沉产品，包括预制金锡的氮化铝、碳化硅、T/R 管壳等产品，该类产品具有高耐热、高绝缘性、高导热率等特点，被广泛应用于高功率激光器、激光切割、激光焊接、卫星等领域。</p> <p><b>问题 7:</b> 公司的长期发展战略是什么？</p> <p>答：公司依托在光学精密电子零部件领域的竞争优势，加速 CMI 产品的市场拓展，并积极提升电子陶瓷业务产能，优化公司业务结构，稳步强化公司盈利能力与市场综合竞争优势。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>上传日期</p>	<p>2026 年 4 月 30 日</p>