

证券代码： 688277

证券简称：天智航

北京天智航医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华创证券、中邮证券、中邮保险资产管理有限公司、中信证券、中信建投、中金公司、中国人寿养老保险股份有限公司、浙江益恒投资管理有限公司、长城基金管理有限公司、兴业证券、西部证券、天治基金管理有限公司、天风证券、太朴生命科学投资、太平资产管理有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、苏州云阳宜品投资管理有限公司、深圳市前海海运通资产管理有限公司、申万宏源、上海斯诺投资管理有限公司、上海勤远私募基金管理中心、上海晨燕资产管理中心、厦门中略投资管理有限公司、青榕资产管理有限公司、千合资本管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、汇丰晋信基金、华夏基金管理有限公司、华泰证券股份有限公司、华安基金管理有限公司、花旗、红土创新管理有限公司、红杉资本股权投资管理（天津）有限公司、荷荷(北京)私募基金管理有限公司、国泰海通、国联民生、国金医药、广发医药、广东民营投资股份有限公司、光大证券股份有限公司、高盛、丰琰投资管理（上海）有限公司、方正证券研究所、东海基金管理有限公司、东方证券、东北证券、创金合信基金管理有限公司、

	安信证券资产管理有限公司、Beijing FY Private Fund
时间	2026年4月29日
地点	线上
上市公司 接待人员姓名	公司董事&总经理 徐进、公司董事会秘书 黄军辉、财务总监 齐敏、投资者关系总监 薛妍
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年及 2026 年一季度业绩情况？</p> <p>2025 年度，公司实现营业收入 2.79 亿元，同比增长 55.9%。主要原因为，行业市场环境回暖，骨科手术导航定位系统、配套设备及耗材销售收入均实现较大幅度增长。</p> <p>同期，公司归属于母公司所有者的净利润亏损 1.83 亿元，主要是受投资收益减少、股份支付费用增加及所得税费用增长等因素影响，若剔除股份支付费用及所得税费用等非经营性变动的的影响，同口径下，扣非归母净利润较上年同期收窄 7.11%，公司核心业务改善趋势未变。</p> <p>2026 年第一季度，公司的商业化进程稳步推进，实现营业收入 5272 万元，并实现海外收入确认落地。</p> <p>2. 公司报告期内产品应用及手术量情况？</p> <p>骨科手术机器人手术量是衡量企业产品力、商业拓展能力、服务支撑能力、可持续发展能力的核心综合指标。报告期内，公司始终以市场需求为导向，聚焦临床支付服务，通过提升医生临床操作体验以及患者治疗获益，有效带动设备使用量的提升。</p> <p>2025 年度，天玑骨科手术机器人开展手术数量超过 4.9 万例，同比增长 25.64%。2026 年第一季度，天玑骨科手术机器人开展手术数量超过 1.2 万例。截至 2026 年一季度末，天玑骨科手术机器人累计开展手术数量超过 16 万例。</p> <p>3. 公司出海进展情况？</p>

报告期内，公司围绕既定出海战略开展工作，积极参与海外展会，全面展示公司的技术创新成果、产品矩阵、综合实力，多渠道拓展海外业务，与多家国际潜在合作伙伴接触洽谈，稳步构建国际业务网络。并持续跟进推进海外订单落地执行，部分海外项目于 2026 年第一季度完成履约交付，2026 年一季度确认海外业务收入 973.61 万元。

公司 2026 年一季度实现海外收入确认落地，标志着公司国际化战略从探索期进一步走向收获期。公司围绕海外目标市场构建的发展策略正陆续获得商业验证，为长期发展打开新的增长空间。

4. 手术机器人收费政策对公司及行业的影响？

2026 年初，国家医保局发布手术机器人收费指南，首次从国家层面构建手术机器人收费框架。近期湖南、广东两省已率先落地具体标准，明确分级定价与价格范围，为全国提供重要参考范本。收费目录的落地是国产手术机器人入院的核心催化，手术机器人行业正式迎来商业化拐点。

此次政策核心是按临床价值分级定价，将手术机器人辅助操作分为导航类、参与执行类、精准执行类及远程手术类，参与度更高、功能更全面、执行更精准的产品可获得更高收费系数。手术机器人收费政策逐渐清晰，将引导市场需求释放，具有临床竞争优势的企业将率先获益。公司将持续强化技术能力和临床价值，巩固行业龙头地位，与行业共同迈入高质量发展新阶段。

5. 公司当前的发展战略规划？

作为中国骨科手术机器人领域的领军企业，公司正处于从技术领先向商业化深度渗透的关键转型期。围绕产品精准化+智能化，以临床需求为核心，以客户为中心的前提下，公司在市场拓展、技术创新、商业模式三大维度进行战略布局，旨在

	<p>通过技术创新与商业模式优化双轮驱动，巩固市场领先地位并开辟新的增长曲线。核心战略方向为：</p> <p> 市场拓展：深耕国内与开拓海外并举，下沉基层与布局全球同步。</p> <p> 技术创新：强化核心研发与产品迭代，构筑技术护城河。</p> <p> 商业模式：从设备销售向综合服务转型，构建可持续盈利生态。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及