

证券代码：600415

证券简称：小商品城

## 浙江中国小商品城集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者见面会</u> ）
参与单位名称	易方达基金、汇添富基金、国泰基金、国金基金、创金合信基金、长江证券、麦格里资本、瀚亚投资、方正证券、中财招商、国盛证券、广发证券、中信保诚基金、华创证券、光大证券、鹏华资产、中邮证券、天风证券、禾升投资、安联投资、施罗德投资、立格资本、华泰资产、天弘基金、国海证券、平安人寿、诺德基金、摩根基金、申万菱信基金、韩国投资、巨杉资产、上海国际信托、远海基金、申万宏源证券、东吴证券、嘉实基金、华泰证券、博时基金、海富通基金、博道基金、国金证券、招商基金、浙商基金、信达证券、大家资产、美国银行、柏骏资本、龙石资本、UBS、Oxbow Capital、Affluence Capital 等 100 余家机构。
会议时间	2026 年 4 月 23 日—4 月 24 日

会议地点	线上及线下交流
上市公司接待人员	<p>董事会秘书：许杭</p> <p>证券事务代表：何志超</p> <p>公司证券部</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.近期义乌的出口表现情况如何？中东局势对后续出口表现有何影响？</b></p> <p>答：1-2 月份义乌市场贸易采购方式出口额为 1277 亿元，同比增长 54%，占义乌出口总值的 82.6%，出口表现强劲。3 月份受中东美伊战争及斋月影响，出口同比有所下滑，但中东客户已开始回款和询单，预计后续出口将恢复。义乌出口商品多元化且以民生刚需为主，商户全球化渠道布局和供应链韧性较强。整体一季度出口预计仍有近 20%以上的增长，对全年外贸发展充满信心。</p> <p><b>2.全球数贸中心各个板块的招商、开业及交付进度如何，2026 年的展望是什么？</b></p> <p>答：全球数贸中心各板块招商开业进度顺利推进。第四层商铺将于 2026 年 4 月底陆续开业。T3-T7 五栋写字楼已在 2025 年底逐步体现收入，一季度仍有部分体现；T1、T2 两栋超高层写字楼已于 2026 年 4 月启动火热认筹，预计 2027 年建成交付。数贸港项目预计于 2026 年 6 月开业运营。全球数贸中心这些板块投入运营后将陆续为公司带来收入。</p>

**3.YiwuPay (义支付) 和 Chinagoods 平台目前的盈利情况如何, 未来对这两个板块的规划与预期是怎样的?**

答: YiwuPay 和 Chinagoods 是公司三大数字平台战略的重点, 目前处于快速成长期。以 YiwuPay 为例, 其成长时间不长, 但依托义乌市场生态优势发展迅速, 2026 年目标是结算量增长 50%以上, 突破 100 亿美元。未来增长将更多依赖 GMV 增长带来的手续费收入, 以规模效应带来衍生价值。

**4.公司中期分红是否有比较明确的规划?**

答: 公司 2025 年归母净利润增长超 36%, 现金分红率提升至 65%, 中期分红将结合公司现金流情况实施。公司具备良好的盈利和现金流基础, 在能力允许的情况下, 会致力于实现中期分红, 以逐步提高现金分红率, 回馈投资者。

**5.义乌指数 2.0 中长期看, 是否会把数据商业化, 转化成公司收入和利润?**

答: 公司从宏观层面, 构建统一数据底座, 通过整合大模型训练数据集、业务指数等, 进行行业趋势预测与宏观分析; 从微观层面, 针对小商品商户“分散、数据能力弱”的特点, 开发轻量化数据应用, 赋能经营户精准决策。下一步, 随着

	<p>“数贸港”开业,公司将在行业级数据服务领域推出具体动作,探索数据商业化与商户服务的融合路径。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	