

证券代码：603216

证券简称：梦天家居

梦天家居集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
会议时间	2026年5月6日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理：余静滨先生 董事会秘书：管军先生 财务总监：朱亦群女士 独立董事：曹悦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、总经理致辞</p> <p>尊敬的各位投资者，关注梦天的各位朋友们：</p> <p>大家好！欢迎各位参加梦天家居集团股份有限公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会。公司诚挚感谢各位投资者的关注和支持，今天，我们将通过文字互动的方式与广大投资者进行深入交流，认真解答大家提出的问题，悉心听取大家的意见与建议，欢迎大家积极提问参与。</p> <p>公司的发展离不开广大投资者的支持与信任，为便于大家更深入地了解公司2025年度暨2026年第一季度的经营成果及财务状况，接下来我们将与广大投资者进行全面的沟通，并就大家普遍关心的问题予以解答，谢谢</p>

大家！

二、主要问题交流及回复

问1:2025年营收微降、净利润微增，但扣非净利大跌21%，原因是什么？

答1:尊敬的投资者，您好！公司基于谨慎的原则，计提资产减值增加。感谢您的关注！

问2:《中国建设报》说一季度二手房市场有回暖，一季度为啥公司业绩还下滑？

答2:尊敬的投资者您好！二手房的装修滞后于二手房的买卖。一季度二手房市场的小阳春提振了市场信心，给行业带来了新的期待。感谢您的关注！

问3:研发费用略降，木门转全屋木作的技术跟得上吗？

答3:尊敬的投资者，您好！公司将通过提升团队能力，强化产品研发流程的管理，进行组织效能与费用管控，推动运营效率持续改善。感谢您的关注！

问4:前几大定制家居企业都有出口业务，为什么梦天不出海？

答4:尊敬的投资者您好！出海业务受到地缘政治、汇率、规模、服务等因素制约，目前公司暂无出海计划。感谢您的关注！

问5:行业低价竞争激烈，公司靠什么保住中高端定位和毛利？

答5:尊敬的投资者，您好！公司将继续以中高端的品牌定位，以木门产品作为基础，全面打造梦天水性漆木作门、墙、柜一体化的产品体系。同时在产品创新研发、产能扩充、营销网络布局和优化、信息系统建设、人才培养中持续发力，构建公司的核心竞争力！感谢您的关注！

问6:中长期看，业绩增长点主要靠家装、柜类还是下沉市场？

答6:尊敬的投资者，您好！面对家居行业存量竞争加剧的市场环境和消费趋势变化等多重因素影响，公司坚定践行中高端品牌差异化战略，持续优化渠道布局和调整产品结构，同时，公司深化内部精益化管理，通过强化组织效能与费用管控，推动运营效率持续改善。感谢您的关注！

问7:经营现金流大增148%，但净利润没同步涨，钱主要从哪来的？

答7:尊敬的投资者，您好！报告期末，经营活动产生的现金流量净额较上年增长主要是购买商品、接受劳务、职工薪酬和其他费用支付的现金减少所致。感谢您的关注！

问8:2026年有没有营收、利润、门店的大概目标？

答8:尊敬的投资者，您好！2026年，梦天家居将以“成为高端全屋定制专家与领导者”为核心纲领，持续深化家居综合服务商转型，以“铸品质、精交付、赢市场”为核心战略，实现服务能力、运营效率、市场口碑的三重跃升，全年力争实现渠道服务更专业、营销转化更高效、客户体验更优质的总体目标。感谢您的关注！

问9:请问今年的研发投入计划？

答9:尊敬的投资者，您好！公司将通过提升团队能力，强化产品研发流程的管理，在传统木门及墙板优势技术研发的基础上，在柜类产品研发和创新方面做进一步的升华，补齐短板，发扬优势。感谢您的关注！

三、总经理致辞

尊敬的各位投资者，本次业绩说明会即将结束，感谢大家的积极参与。在本次沟通中，我们收到了一些有价值的意见和建议，公司将予以充分重视。未来，公司管理层将根据公司整体发展战略，稳步落实经营计划，

	<p>努力以更好的业绩来回馈广大投资者的关心与厚爱。</p> <p>由于时间关系，我们无法一一回复大家的问题，但公司与广大投资者的交流渠道始终是畅通的。各位如果还有进一步的问题，后续可以通过投资者热线电话、“E互动”等渠道和我们进行沟通，公司将在信息披露允许的范围内帮助投资者充分认识和了解企业情况与价值。</p> <p>最后感谢各位投资者的热情参与和积极提问！衷心祝愿大家投资长红，生活愉快！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月6日</p>