

证券代码：688259

证券简称：创耀科技

创耀（苏州）通信科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | | |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（） |
| 参与单位名称 | 通过线上方式参与公司 2025 年年度暨 2026 年一季度业绩说明会的投资者 | |
| 时间 | 2026 年 4 月 29 日 | |
| 地点 | 公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）采用网络互动的方式召开 2025 年年度暨 2026 年一季度业绩说明会 | |
| 方式 | 网络互动 | |
| 公司接待人员名称 | 董事长、总经理：YAOLONG TAN 财务总监：纪丽丽 独立董事：石寅 董事会秘书：占一字 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司 2025 年度及 2026 年一季度经营情况介绍：</p> <p>2025 年度，公司实现营业收入 361,819,553.04 元，较上年同期下降 38.89%；实现归属于母公司所有者的净利润 78,989,116.24 元，较上年同期增长 30.62%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 26,737,780.65 元，较上年同期下降 40.72%。全年研发投入合计 92,458,203.28 元，占营业收入的比例为 25.55%。</p> <p>2026 年一季度，公司实现营业收入 70,559,541.66 元，较上年同期下降 19.60%；实现归属于母公司股东的净利润 10,386,128.66 元，较上年同期下降 11.94%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,336,311.44 元，较上</p> | |

年同期下降 78.80%；第一季度研发投入为 17,874,477.40 元，占营业收入的比例为 25.33%。

2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），拟派发现金红利总额为人民币 5,547,500.00 元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配完成的现金红利 22,190,000.00 元）总额为 27,737,500.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 35.12%。未来，公司将继续坚持稳健的分红政策，持续提升股东回报水平。

Q1：创耀科技 2026 年第一季度经营现金流净额转正至 3079 万元（去年同期为负），但研发投入同比下降 22.7%。现金流改善是否以收缩研发为代价？公司如何平衡“保现金流”与“保技术领先性”的关系？

A1：尊敬的投资者，您好。感谢您对创耀科技财务及研发情况的关注。公司 2026 年第一季度经营现金流净额转正并非以压缩研发为代价，二者不存在此消彼长的关系，技术领先性始终是公司的核心战略。具体来看，一季度经营现金流净额转正主要系销售商品、提供劳务收到的现金与购买商品、接受劳务支付的现金之间的差额同比扩大所致。同时，一季度研发投入同比下降主要系固定摊销费用减少所致；该类摊销费用的下降属于会计处理的阶段性变化，对公司整体研发能力和现金流改善并无实质影响。在保障技术领先性方面，公司始终坚持自主研发。2026 年第一季度，公司研发投入占营业收入的比例为 25.33%，显著高于科创板研发投入占营业收入比例 15%的门槛。公司将通过合理安排研发项目及优化现金管理，有效平衡“保现金流”与“保技术领先性”，不会牺牲核心竞争力。再次感谢您的关注。

Q2：创耀科技在 2026 年第一季度营收同比下降 19.6%，延续了 2025 年接入网业务下滑的趋势。请问下滑是受季节性因素

影响，还是下游客户（如运营商）需求持续疲软？目前公司在手订单能见度如何，能否支撑 2026 年第二季度营收转正？

A2：尊敬的投资者，您好。2026 年一季度营收同比下降，主要系通信芯片与解决方案业务收入减少所致。其中，接入网业务延续了此前的下滑趋势，电力线载波通信业务受智能电网市场供货节奏调整影响，收入也有所下降。截至 2026 年一季度末，公司合同负债金额为 3,035.76 万元，反映在手客户订单的初步支撑。鉴于订单交付节奏、市场环境等多重因素仍存在不确定性，2026 年第二季度的具体业绩情况，请以公司后续披露的定期报告为准。公司将持续优化产品结构，积极拓展新客户与新应用场景。再次感谢您的关注。

Q3：创耀科技 2026 年第一季度的营业收入、净利润以及扣除非经常性损益的净利润都出现了下滑，是什么原因造成的？公司有没有改变现状的计划？/接入网业务自 2025 年起持续大幅下滑。何时能对冲传统产品下滑的影响？

A3：尊敬的投资者，您好。关于 2025 年第一季度业绩变动，营收下滑主要因通信芯片与解决方案业务收入减少；净利润下降除受营收下滑影响外，还由于账龄结构变化导致资产减值及信用减值损失同比增加；扣非净利润降幅大于净利润，主要系本期政府补贴同比有所增加，部分抵消了经营性利润的下滑。面对当前挑战，公司已制定并积极推进改善措施。经营层面，公司将聚焦主业并优化产品结构，在稳固现有业务的基础上，积极拓展新客户与新应用场景；成本管控方面，系统化优化运营效率，改善经营利润水平；客户合作方面，深度绑定核心客户，围绕客户需求提供更具竞争力的解决方案，以期提升整体业绩表现。感谢您的关注。

Q4：创耀科技的股票在芯片行业中较板块的平均收益涨幅偏小，公司有没有市值管理、股权激励以及高管增持等计划，从

侧面去维护中小投资者的切身利益？/公司市值一直低于上市首日的发行市值，涨幅远低于同期科创 50 指数，请问公司管理层对股东的股东回报目标是什么（有没有股票回购计划等）

A4：尊敬的投资者，您好。公司始终坚持以高质量发展为基础，持续优化经营管理、提升运营效率、深化产品创新。同时，通过稳定现金分红、严格遵循相关法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务，力求以稳健的经营和持续的价值创造回馈广大投资者。如有增持、回购计划，公司会及时进行公告。感谢您的关注。

Q5：创耀科技是一家涉及星闪的上市公司，2026 年第一季度星闪业务在营收中的占比是多少？目前是否已进入主流消费电子品牌（如 PC 外设、智能家居）的供应链并实现规模出货？

A5：尊敬的投资者，您好。公司星闪芯片系列产品已应用在机顶盒、割草机、扫地机器人、HID 鼠标、键盘、多模遥控器、智能家电、手持设备等终端设备，客户数量进一步提升。公司将持续推动与包含主流消费电子品牌等在内的重点客户的深度合作。感谢您的关注。

Q6：创耀科技的净利润中有部分利润来自政府补贴，请问政府补贴部分的收入是否可持续？

A6：尊敬的投资者，您好。公司根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》的有关规定确认并划分政府补助类型，收到的政府补助与具体研发项目及相关政策密切相关，金额存在一定波动。公司将聚焦主业，坚持自主研发，增强造血能力，为股东创造长期价值。感谢您的关注。

Q7：创耀科技未来在外延式并购上有没有计划？/公司上市以来多次表示计划外延式收购扩充产品线矩阵，但管理层未披露外延式收购的目标和计划，上市 5 年来未成将资本运作落

地，资金和资本运作效率较低。

A7: 尊敬的投资者，您好。自上市以来，公司持续关注市场中潜在投资合作标的，有序推进标的筛选、调研等相关工作。公司已通过直接投资，或联合专业知名投资机构、地方国资、政府引导基金及产业资本，共同发掘具备潜力的初创企业及团队，并通过与被投资企业的产业互动，对双方经营产生积极影响。收购决策需综合考量产业布局、项目质量、经营状况等多重因素。在有效控制风险的前提下，公司正积极寻找与主营业务高度契合、具备产业链上下游协同价值的优质并购标的，推动内生增长与外延扩张双轮驱动，助力公司实现高质量发展。感谢您对公司的关注。

Q8: 创耀科技的研发费用较高，主要是用于什么方向的研究？

A8: 尊敬的投资者，您好。感谢您对创耀科技研发动态的关注。公司始终坚持技术驱动发展战略，2025 年度研发费用合计 9,245.82 万元，全部投入核心半导体及通信技术的自主研发。具体来看，主要围绕四个方向布局：（1）下一代宽带互联网关键接入技术-xDSL 芯片的设计开发和产业化VI项目，2025 年研发投入 2,915.54 万元，聚焦电信运营商宽带接入芯片，提升路由器等家庭网络设备的互联性能；（2）智能物联用高性能宽带电力载波通信芯片的研发及产业化项目，2025 年研发投入 3,372.49 万元，面向国网智能电网应用，对低功耗、远距离无线通信核心技术进行攻关并研发可大规模应用的无线通信芯片；（3）短距无线高速AP 芯片设计开发及产业化，2025 年研发投入 2,358.78 万元，致力于短距无线通信技术，星闪等低功耗连接方案；（4）高速工业总线互联芯片项目的研发及产业化II项目，2025 年研发投入 599.01 万元，深耕工业总线通信芯片，满足工厂自动化与设备互联需求。公司长期坚持高强度研发投入，旨在持续夯实底层技术积累，为各应用场景提供更

具竞争力的解决方案。再次感谢您的关注。

Q9: 创耀科技的产品除了已知的键鼠、家电等零散场景, 2026年第一季度是否已进入头部品牌厂商(如华为鸿蒙生态、小米米家、美的等) 的主力产品供应链并实现批量交付? 目前最大的单一终端应用场景是什么?

A9: 尊敬的投资者, 您好。公司星闪芯片系列产品已应用在机顶盒、割草机、扫地机器人、HID鼠标、键盘、多模遥控器、智能家电、手持设备等终端设备, 客户数量进一步提升。公司将持续深化与包含主流消费电子品牌等在内的重点客户的合作。感谢您的关注。

Q10: 创耀科技星闪芯片的出货量与华为鸿蒙设备的市场渗透率关联度有多高? 如果手机/PC端星闪渗透不及预期, 公司有何备选方案(如转向海外市场或纯物联网方案)?

A10: 尊敬的投资者, 您好。星闪协议本身弥补了现有无线短距通信技术的不足, 凭借低时延、高可靠、高精度同步、多并发、信息安全、低功耗等特性满足了新兴智能汽车、智能制造、智能终端和智能家居应用场景对于短距通信的严苛要求。鸿蒙与星闪具备软件与硬件间的产业协同能力, 公司积极地在泛化AIOT物联网行业进行产品推广, 主要仍基于星闪芯片本身优越无线连接的性能。

Q11: 公司 25 年和 26 年一季度扣非净利润同比下滑严重, 请问公司主营业务是否出现问题, 26 年全年预期如何, 新的增长点在哪里?

A11: 尊敬的投资者, 您好。公司 2025 年及 2026 年一季度扣非净利润同比下滑, 主要系受客户需求波动及市场环境影响, 营业收入减少致毛利额下降; 同时账龄结构变化使得计提资产减值及信用减值损失同比有所增加。目前, 公司主营业务基本面稳定, 经营管理层正积极推动市场拓展, 持续巩固与核心客

户的合作关系，并加速新产品研发与产业布局，培育新的业绩增长点，以增强公司在行业变化中的竞争力。展望 2026 年，随着下游市场逐步回暖，公司将紧跟行业发展趋势，力争经营业绩稳步改善。感谢您的关注。

Q12: 请问创耀科技在卫星互联以及地面与卫星互联芯片上有没有涉及到?

A12: 尊敬的投资者，您好。目前公司主业不涉及卫星互联以及地面与卫星互联芯片。公司通过投资组合在相关领域有布局，感谢您的关注。

Q13: 创耀科技在无线键鼠等红海市场，星闪芯片相比传统蓝牙方案的成本溢价是多少?客户买单的主要驱动力是性能还是生态捆绑?是否面临来自博通、恒玄科技等厂商的价格挤压?

A13: 尊敬的投资者，您好。星闪技术采用了最新的Polar码等5G关键技术和中心调度等创新理念，具备低时延、精定位的核心技术能力，适配PWM3395、PWM3311 等主流传感器，支持无线1K、2K、4K、8K回报率，支持有线8K回报率，传输距离10-25m，支持1M/2M/4M物理层带宽。初期瞄准单价接受度高，性能要求高的电竞鼠标场景，后续星闪产业生态的逐渐丰富也将成为星闪无线鼠标推广的推动因素。感谢您的关注。

Q14: 请问创耀科技在光通信芯片上有什么竞争力?

A14: 尊敬的投资者，您好。公司产品接入网关芯片应用场景为家庭网关/路由器、商用路由器、工业路由器等。具备光电信号处理能力，参与家庭终端光信号处理转换（非数据中心品种）。感谢您的关注。

Q15: 在A股市场中，人形机器人的领域是目前市场的热点行业，创耀科技有没有在这一块领域涉足?未来是否有向人形机

| | |
|--|---|
| | <p>机器人赛道发展的规划？随着工业 4.0 和人形机器人产业快速发展，2026 年能否为公司带来新的增长点</p> <p>A15：尊敬的投资者，您好。公司EtherCAT工业通信芯片在工业总线I/O模块商、电机驱动器厂商、工业仪表厂商等领域有着良好的应用。EtherCAT通信协议凭借分布式时钟机制(抖动<1us)和硬件级数据处理能力，将机器人关节通信延迟控制在微秒级，远优于传统CAN协议的毫秒级响应时间。EtherCAT 在实时性、带宽、扩展性上有明显优势，在人形机器人厂商关节通信中有较好的使用场景。针对人形机器人厂商关节通信，公司新推出低功耗、超小型化版本芯片，该版本适合于具身机器人灵巧手关节等应用，目前正在向相关客户积极推广（此芯片尚处于市场推广阶段，暂不会对公司经营业绩产生重大影响，请投资者注意防范投资风险）。</p> |
|--|---|

注：重复问题已作合并处理回复。

日期：2026 年 5 月 6 日