

证券代码：600060

证券简称：海信视像

## 海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	Fidelity、Capital Group、Brilliance、建信基金、工银瑞信、华夏基金、国寿养老、广发基金、东方基金、嘉实基金、泓德基金、银华基金、永赢基金、新华资产、中邮基金、华夏久盈、海港人寿、长城基金、前海开源基金、鹏华基金、招商基金、融通基金、易方达基金、大成基金、博时基金、景顺长城基金、南方基金、汇添富基金、国泰人寿、三商美邦人寿、全球人寿、国泰投信基金、中泰资管、中欧基金、农银人寿、申万菱信基金、太保资产、路博迈基金、中信产业基金、阳光资管、泰康资管、华富基金、华商基金、安信资管、富国基金、中金资管、北京源乐晟资管、华安基金、鹏扬基金、经纬创投、仁桥资产、长安基金、益恒投资、华宝兴业基金、创金合信基金、天治基金、泰信基金、上海阿杏投资、银河金汇、远信投资、诺安基金、润晖投资、东兴基金、宁银理财、国联民生、华泰证券、华西证券、天风证券、中银国际、华源证券、中金公司、兴业证券、华创证券、国泰海通、长江证券、东方证券、华福证券、台湾国泰证券、野村投信、康和投信、富邦投信、中信建投、中信证券、银河证券、国信证券、招商证券、西部证券、国投证券、广发证券、方正证券、开源证券、国金证券、西南证券、中泰证券、财通证券、东方财富证券、光大证券、申万宏源
时间	2026年4月1日-30日
地点	公司会议室、电话会议等
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 李 炜 财务负责人 郑丽非 董事会秘书 范 潇

投资者关系活动  
主要内容介绍

**1. 2026年一季度公司整体经营情况如何？**

答：2026年第一季度，公司实现经营稳健增长，公司实现营业收入137.2亿元，同比增长2.6%；主营业务收入134.5亿元，同比增长9.4%；归母净利润5.9亿元，同比增长6.7%。

公司践行高端化与全球化战略，持续推动产品结构优化与品牌影响力提升。根据奥维睿沃数据，2026年一季度，海信百吋及以上大屏电视全球出货量份额54%，继续高居全球第一；在国内市场，根据奥维云网数据，海信系电视销售量占有率26.15%、销售额占有率31.67%，均稳居行业第一；在85英寸及以上、98英寸及以上、100英寸及以上大屏市场，以及万元及以上、2万元及以上高端市场，海信均斩获量额双冠。

**2. 公司这两年持续加码RGB-Mini LED等高端显示技术，请问公司目前在技术创新和产业化落地方面有哪些最新进展？**

答：作为RGB-Mini LED电视的全球开创者与引领者，海信已累计掌握1495项相关专利，构建起从芯片到整机的全链路技术体系。公司推出UX2026款RGB-Mini LED旗舰产品，搭载全球首创的玲珑4芯真彩背光技术，突破行业技术瓶颈，将高端电视视觉体验提升至专业监视器级别。

同时，公司正加速推动RGB-Mini LED技术从高端市场向中高端市场普及。4月发布的小墨E5S系列，将过去Pro级产品的核心配置全面下放，实现55~100英寸全尺寸覆盖，进一步降低高端显示体验门槛。这也意味着公司已构建行业最完整的RGB-Mini LED产品矩阵，形成从旗舰到主流价位段的全面覆盖，进一步巩固全球电视龙头地位，并推动国内显示产业升级。

市场表现方面，根据奥维云网数据，2026年一季度，国内RGB-Mini LED电视月均销量达到2025年3月至12月月均销量的3倍以上，其中海信销量份额达到79.4%，保持行业领先地位，体现出公司技术路线和产品竞争力已获得市场高度认可。

5月8日，公司还将举办全场景新品发布会，把多年积累的高端显示技术进一步拓展至智能投影、显示器、闺蜜机等多个品类，推动显示技术从“电视”向“全场景”延伸，持续提升公司长期成长空间与产业竞争力。

**3. 美加墨世界杯即将到来，请问公司做了哪些准备？**

答：海信已连续赞助三届世界杯、三届欧洲杯等顶级赛事。2026年美加墨世界杯是史上规模最大、赛程最长的一届，这不仅是一场前所未有的观赛盛事，更是海信加速全球化高端突破、进一步提升美加墨、欧洲等市场认知度与渗透率的战略机遇。海信不仅是官方赞助商，更是2026世界杯VAR（视频助理裁判）显示技术官方合作伙伴。海信RGB-Mini LED电视将入驻世界杯视频裁判中心，为VAR团队提供高清精准的显示支持。这不仅体现了公司在画质、色彩和控光等领域的技术领先实力，也意味着海信显示技术进入国际顶级专业赛事应用场景，进一步强化全球消费者对中国高端显示技术的认知。

围绕世界杯观赛需求，公司已提前布局多款世界杯定制产品，包括RGB-Mini LED电视、激光电视以及Micro LED无界巨幕等，重点强化超大屏、沉浸式、智能交互等体验升级。同时，公司将围绕世界杯开展主题营销、终端体验活动及全球渠道联动，实现技术展示、品牌升级与市场拓展的多重突破，持续巩固公司在全球高端显示领域的领先地位，实现品牌声量与市场份额的双重跃升。