

证券代码：600793

公司简称：宜宾纸业

宜宾纸业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	宜宾纸业 2025 年年度业绩说明会
时间	2026-05-07 - 14:00-15:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：李剑伟、独立董事：周在峰、总经理：吕延智、副总经理、 董事会秘书：幸志敏、财务总监：周明聪
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>1、请介绍一下和中烟的合作，业务规模是否有提升，未来怎么更好支持国产替代。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！四川普什醋酸纤维素有限责任公司的客户交易信息属于商业秘密，感谢您的关注。</p> <p>2、请介绍一下莱赛尔的研发情况以及醋酸纤维在固态电池的应用？未来何时能够投入市场，产生收益。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司竹浆纤维制莱赛尔纤维项目有序推进中，公司醋酸纤维产品暂未应用于固态电池。感谢您的关注。</p> <p>3、随着公司业务重心向新材料、醋纤方向转型，请问管理层是否有更名计划（如“宜宾新材”）？恳请董秘能够增加与投资者的互动频率，及时回复投资者关切。普什醋纤的二醋酸纤维素产品目前是否已进入中烟体系？三醋酸纤维应用于固态电池领域的研发</p>

与商业化进展如何？

答:尊敬的投资者您好！公司暂无更名计划。相关信息请以公司公告披露内容为准。感谢您的关注。

4、公司股价持续跌了一年，请问公司有维护股价的措施吗？有市值管理吗？

答:尊敬的投资者您好。我们高度重视市值管理与股价稳定，也理解投资者的关切。股价走势受宏观经济、行业周期、市场情绪、资金流向等多重因素影响，短期波动有时会偏离公司基本面。公司始终认为，做实经营、提升业绩、创造长期价值，是维护股价最根本、最可持续的方式，感谢您的提问。

5、请介绍一下纸业务今年的规划，如何更好的减少亏损，包装箱业务是否有扩展？

答:尊敬的投资者您好！公司将多维度采取措施、改善经营：一是持续优化浆料与原料结构，从源头降低主料及综合生产成本；二是依托自身行业优势调整升级产品结构，重点拓展高附加值产品，丰富高端产品矩阵；三是强化科技创新与研发投入，围绕浆种品类、产品功能及下游多元应用场景开展技术攻关与新品开发，以创新驱动工艺升级和产业转型；四是加大市场开拓与渠道建设，优化客户结构，深化优质客户合作，稳步提升市场份额与订单稳定性；五是深化内部精细化管理，推进生产技改、提产增效，严控各项期间费用，全方位降本增效、夯实经营基本面；同时密切跟踪行业政策与市场行情，合理统筹产销及库存节奏，平滑周期波动影响，多措并举稳步改善公司经营业绩和整体盈利水平。感谢您的提问！

6、1.公司一季报业绩表现不及预期，请问普什醋纤板块今年的

业绩目标是否存在达标压力？公司是否制定了针对性的改善措施？2.公司目前对普什醋纤的剩余股权是否有收购计划？普什醋纤当前3万吨/年的产能是否有扩产规划？此前市场关注的6万吨扩产项目目前进展如何，预计何时能落地并贡献产能？3.公司竹浆模塑项目目前的建设进展如何？预计何时能够正式投产？该项目今年是否能够实现产能释放并贡献利润？4.传统纸业业务已连续多年亏损，对公司整体业绩造成持续拖累，请问管理层为何迟迟未对该业务进行剥离或出售？是否有相关处置计划或时间表？5.目前五粮液酒业包装业务在公司营收中的占比为多少？该业务与五粮液集团旗下其他包装业务是否存在同业竞争的情况？后续公司是否有将五粮液包装业务整合入宜宾纸业的相关安排，以解决潜在的同业竞争问题？6.随着公司业务重心向新材料、醋纤方向转型，请问管理层是否有更名计划（如“宜宾新材”）？7.恳请董秘能够增加与投资者的互动频率，及时回复投资者关切8.普什醋纤的二醋酸纤维素产品目前是否已进入中烟体系？三醋酸纤维应用于固态电池领域的研发与商业化进展如何？

答:尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！一季度公司整体业绩确实受到阶段性因素影响，出现一定波动，主要和纸品业务短期压力、以及部分高毛利产品销量减少有关。公司将多维度综合施策、多措并举稳步改善公司经营业绩和整体盈利水平。后续公司将结合自身战略布局、市场经营环境、经济效益等因素，审慎制定后续发展规划，并严格按照监管要求，及时履行信息披露义务。公司未发布“6万吨扩产项目”信息，重大事项敬请以公司法定披露媒体上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券日报》的内容为准。

感谢您提出的建议,公司将通过上证 e 互动、投资者热线等多渠道,增加与投资者的互动频率,及时回复投资者关切,也欢迎投资者来公司调研。

7、国企改革的重要窗口期,请辛苦介绍一下宜宾纸业未来一到两年怎么解决纸业的同业竞争问题以及剩余醋酸股权的整合计划?

答:尊敬的投资者,您好。公司和控股股东五粮液集团旗下其他包装印刷公司不存在同业竞争的问题。公司将结合自身战略布局、市场经营环境、经济效益等因素,审慎制定后续发展规划,并严格按照监管要求,及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

8、按照少数股东权益,普什醋酸一季度业绩是下滑严重的,请分析一下原因以及未来的应对计划?

答:尊敬的投资者,您好。公司醋纤业务目前确实受到行业竞争、市场波动影响,公司将积极应对,争取更好经营成效。感谢您对公司的关注!

9、请劳烦介绍一下普什醋酸纤维一季度经营情况以及二季度的计划?

答:尊敬的投资者,您好。公司醋纤业务目前确实受到行业竞争、市场波动影响,公司将积极应对,争取更好经营成效。感谢您对公司的关注!

10、您好,我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并在会后提供视频回放。资本市场愈发重视信息透明度与沟通质量,业绩说明会不仅关系到投资者信息获取,也影响公司公众形象。视频直播及回放有助于提升信息传播的直观性与覆盖

范围。请问贵公司 2025 年的业绩说明会，是否考虑采用视频直播并提供会后回放？感谢您的解答。

答:尊敬的投资者您好，感谢您的宝贵建议，公司高度重视业绩说明会以及投资者关系管理工作，后续公司将通过上证 e 互动、投资者热线等多渠道，增加与投资者的互动频率，及时回复投资者关切，也欢迎投资者来公司调研。