

山西华翔集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260401

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 反路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	CPE Fund HK、Franklin Templeton、Manulie Invt Mgmt、 Matthews Global Investors、Pinpoint Asset Mgmt、 Point72、安信基金、宝盈基金、博道基金、博时基金、诚 泰保险、冲积资产、创金合信、大成基金、东方阿尔法、度 势投资、方正自营、复甯投资、富安达基金、高毅资产、古 曲基金、光大保德信、广发基金、贵源投资、国联基金、国 盛证券、国寿安保、国寿养老、国泰海通资管、国泰基金、 国信证券、海富通基金、海港人寿、红塔红土、华安基金、 华宝基金、华美投资、华农资产、华泰柏瑞、华泰保兴、华 泰证券、华泰资产、华西基金、华西证券、华夏基金、汇安 基金、汇丰晋信、汇添富基金、嘉实基金、嘉世基金、建信 理财、江海证券、金恩投资、金鹰基金、经纬创投、景顺长 城、聚劲投资、聚亿基金、九泰基金、犁得尔基金、莲盛投 资、南方基金、南土资产、诺安基金、磐厚动量、鹏华基金、 鹏嘉资产、鹏扬基金、平安基金、平安资管、浦银安盛基金、 浦银理财、前海开源、人保资管、融通基金、睿远基金、上 海国际信托、上银基金、尚正基金、申万菱信、神采基金、 生命资产、狮头股份、水木清源、太平基金、太平养老、太 平资产、泰康基金、天风证券、天弘基金、天演论资本、天 治基金、万丰友方、万纳基金、五地基金、西部利得、仙人 掌基金、先锋基金、香农芯创、兴证全球、炬鼎资产、阳光 资产、银河证券、永东股份、永金资本、永赢基金、涌津投 资、友邦人寿、圆信永丰、源乘基金、云门投资、泽秋基金、 长安基金、长城基金、长城资管、长江证券、招商基金、招 银理财、正圆基金、中国人保、中航信托、中金资管、中信 保诚、中意资产、中银基金、侏罗纪资产、申万宏源证券、 浙商证券、中信建投证券
时间	2026年4月9日-4月30日
形式	线上业绩说明会、线下反路演

<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：张敏 财务总监：廖洲 证券事务平台总监：高斌 广东翔泰产品公司总经理：朱国星 机器人零部件公司总经理：周杰 投资者关系：侯越</p>
<p>主要调研内容</p>	<p>公司2025年年度业绩解读：</p> <p>2025年是公司战略转型的关键之年。面对产业格局重塑，公司迎难而上、数智赋能，统筹推进“硬投资”与“软建设”，同步优化组织架构及治理结构，在巩固传统主业优势的同时积极培育第二增长曲线，为公司可持续、高质量发展奠定坚实基础。</p> <p>过去一年，公司主业销量保持稳定增长，产品结构持续优化。其中，压缩机零部件业务机加工产能持续释放，“延链强链”战略深入推进，盈利水平显著提升；汽车零部件业务通过整合华域合资公司新增产能，产销量逐季爬坡，产能利用率持续改善；工程机械零部件业务受行业下行影响，销量短期承压。</p> <p>公司全年实现营业收入41.27亿元，同比增长7.83%；实现净利润5.63亿元，同比增长24.57%；归属于上市公司股东的净利润5.58亿元，同比增长18.55%，盈利效率明显增强，经营业绩再创历史新高，为股东创造了持续稳定的价值回报。</p> <p>公司2026年经营计划：</p> <p>展望2026年，公司将继续围绕“聚焦主业、提质增效、AI赋能、重点布局”战略主轴，聚焦主业做强核心底盘，坚持构建全价值链的成本竞争优势，以智能智造赋能生产升级，并重点布局新业务、培育第二增长曲线。</p> <p>Q：公司2025年收入增长的原因？</p> <p>A：公司2025年收入41.27亿元，较2024年增长3.00亿元，同比增长7.83%。从产品结构看，全年收入增长主要源于金属加工主业销量提升——全年主业销量由45万吨增至49万吨，贡献收入增量约1.7亿元。其中，汽车零部件业务表现尤为亮眼，通过整合华域合资公司产能，规模和生产效率实现全面升级，全年实现收入12.64亿元，同比增长53.88%，成为公司新的利润增长点。</p> <p>Q：近年来公司利润率稳步提升，主要原因是什么？</p> <p>A：2025年公司净利率达13.63%，创近十年新高，主要得益于产品结构优化与经营效率改善的双重驱动： 一是产业链纵向延伸，高附加值产能持续释放。公司坚</p>

持“延链强链”，持续向高附加值机加工环节延伸，目前机加工产能及销量较十年前均已翻两番以上，高毛利业务占比提升，直接拉动盈利水平上行。

二是精益管理纵深推进，费用管控成效显著。公司基于HBS精益管理体系内核驱动，推动全价值链成本优化，运营效率持续改善，期间费用率由十年前的约20%大幅压缩至去年的8%左右，精益降本成果显著，盈利质量也因此明显增强。

Q: 请介绍下公司当前机器人零部件的工作进展。

A: 全球机器人与自动化市场规模持续扩容，公司瞄准减速器金属结构件赛道，积极布局：目前已与多家头部减速器厂商及机器人整机企业建立业务联系，完成多款产品的送样验证，并顺利通过重点客户现场审厂考核；产能建设方面，项目一期引进高精度进口加工机床，为后续批量供货与订单交付提供保障。

未来，公司将以机器人结构件及核心精密部件为战略突破口，依托精密机加工的核心能力，聚焦头部客户，以品质、交付与成本竞争力快速拓展市场，把传统制造底蕴转化为新赛道壁垒，实现向高端智能装备领域延伸，为公司穿越周期、稳健增长注入新动能。

Q: 公司在手现金充裕，再加上已获批的第二期可转债发行在即，请问公司是否有外延并购的计划？

A: 截至2026年一季度末，公司在手货币资金及交易性金融资产合计约15亿元；叠加已获批的第二期可转债拟募集资金13亿元，公司现金类资产规模将达到约30亿元。充裕的现金储备，既保障公司资金周转安全，又赋予战略转型空间，为把握产业机遇与优质标的提供有力支撑。

立足当前发展阶段，公司坚持“内生增长 + 外延拓展”双轮驱动，巩固主业优势，着力培育第二增长曲线。

内生方面，公司机器人零部件业务已完成从战略前瞻到商业验证的关键跨越。目前已与多家头部减速器厂商及机器人整机企业建立业务联系，完成多款产品的送样验证，并顺利通过重点客户现场审厂考核；产能建设方面，项目一期引进高精度进口加工机床，为后续批量供货与订单交付提供保障。

外延方面，公司将在夯实主业基本盘、保证现金流安全与财务稳健的前提下，积极寻求优质标的，通过并购重组、战略投资等方式，加速新业务布局，打开成长天花板。

展望未来，公司将把资金优势转化为产业优势，为公司穿越周期、稳健增长、实现可持续高质量发展注入新动能。

Q: 公司分红率连续两年保持在40%以上，请问公司是否会保持该分红比例？未来是否还有没有提升空间？

A: 过去两年，公司现金分红率分别为42.80%和40.85%，累计分红总额约4.3亿元。在保持高比例分红的同时，公司还坚持一年2次分红，以真金白银持续回馈股东，积极共享发展成果。

2025年9月，公司发布《未来三年股东回报规划（2025-2027年）》，明确在符合利润分配条件的前提下，每年度至少进行一次现金分红，且未来连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年累计可分配利润的35%。该规划为股东回报提供了制度性保障，而公司实际执行已连续两年显著超过该水平。

未来，公司将在保障业务发展与现金流安全的前提下，继续执行积极、连续、稳定的分红政策，努力实现股东回报与公司成长的良性平衡。具体方案须经年度股东大会审议，请关注后续权益分派公告。