

证券代码：603617

证券简称：君禾股份

君禾泵业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与君禾股份（603617）2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张君波 董事会秘书兼财务总监 范超春 独立董事 陈翼然 独立董事 朱承君 独立董事 荆娴
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2025年营收微增，净利润却跌36%，原因是什么？ 答：尊敬的投资者您好，2025年公司营业收入实现112,280.52万元，同比增长1.06%，但归属于母公司所有者的净利润为5,050.02万元，同比下降36.44%。主要原因包括：1、战略投入增加，公司为应对贸易壁垒，启动泰国生产基地建设及跨境电商业务拓展，相关固定资产折旧、运营费用及前期投入（如平台入驻费、海外仓建设等）短期内拖累利润表现。其中跨境电商业务收入虽同比增长367.95%，但高投入阶段对盈利形成阶段性影响。2、公司在日常税务合规自查过程中，发现因可转债利息费用的税会处理差异，补缴了企业所得税。感谢您对公司的关注。

2. 海外市场发展如何

答:尊敬的投资者您好,公司在海外市场的发展呈现出积极态势并持续推进全球化战略布局。1. 区域拓展方面:公司已形成“东南亚制造基地+全球销售网络”的布局体系。继2024年在泰国、印尼、俄罗斯设立公司后,2025年进一步扩展至马来西亚和香港市场,其中泰国生产基地已正式投产,旨在规避贸易壁垒并辐射东南亚及欧美市场。2026年公司计划巩固欧洲、美洲传统优势市场,同时加快东南亚、中亚、非洲等新兴市场的线下线上布局。2. 业务表现方面:跨境电商业务成为重要增长点,2025年公司通过亚马逊、沃尔玛等平台实现销售收入17,793.62万元,同比增长367.95%,形成“多平台、多区域、多品类”的运营格局。新兴市场(亚洲、南美洲、非洲)销售额显著增长,部分抵消了欧美传统市场因贸易政策导致的下滑压力。3. 战略规划方面:公司采取“巩固优势区域、开拓新兴市场”双轨策略,针对不同区域制定差异化产品及渠道策略。感谢您的关注。

3. 泰国工厂投了2个亿,现在正式投产了吗

答:尊敬的投资者,您好!泰国工厂已于今年正式投产,该生产基地总投资2亿元人民币,占地面积约120亩,配备了国际先进的生产线和自动化设备。目前工厂运行正常,已有美国客户下单,预计随着产能逐步释放,将为公司2026年度业绩贡献可观增量。感谢您对公司的关注。

4. 北美、亚洲收入大涨,新兴市场能持续高增长吗?

答:尊敬的投资者您好,根据公司2025年年度报告,公司在亚洲、南美洲、非洲等新兴市场销售额实现显著增长,适当减缓了传统市场的下滑压力,形成了多元化的市场格局。2025年公司跨境电商业务实现销售收入17,793.62万元,同比增长高达367.95%,展现出强劲的增长势头。在国际市场方面,公司将继续巩固在欧洲、美洲等传统优势市场的领先地位,同时加快在东南亚、中亚、非洲等地的线下和线上布局。东南亚市场作为全球制造业转移的核心承接地区,正迎来前所未有的发展机遇。中亚和非洲市场则代表了未来的增长潜力。随着“一带一路”倡议的深入推进,中亚地区的基础设施建设需求持续增长;而非洲市场在城市化进程加速和人口红利释放的背景下,家用水泵需求呈现爆发式增长态势。公司将针对不同市场的特点,制定差异化的产品策略和渠道策略,实现精准市场开拓。感谢您对公司的关注。

5. 原材料铜、塑料波动大,公司怎么稳住成本和毛利?

	<p>答:尊敬的投资者您好,针对原材料铜、塑料价格波动对公司成本和毛利的影响,公司采取了以下措施:1、公司销售定价已考虑原材料价格波动因素,通过与客户协商调整产品价格,部分化解成本压力。2、公司与核心供应商建立长期战略合作,采用VMI(供应商管理库存)模式和“云供应商”SRM系统,动态监控原材料采购成本,并通过模块化设计提高零部件通用性,降低切换成本。3、公司逐步向高毛利产品转型,分散了传统产品(如潜水泵)的成本压力。未来,公司将持续深化供应链协同,并加速高附加值产品布局,以增强成本管控能力。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2026年05月08日