

证券代码： 605080

证券简称： 浙江自然

## 浙江大自然户外用品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	面向全体股东
<b>时间</b>	2026年5月8日 11:00-12:00
<b>地点</b>	上海证券交易所上证路演中心 (网址: <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长、总经理:夏永辉 副总经理、董秘、董事:董毅敏 财务总监:郭金鑫 独立董事:陈卫波
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	一、董秘、董事长致词 二、交流 1、问:公司2025年度利润分配预案是什么? 答:尊敬的投资者您好!公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.42元(含税)。截至利润分配预案公告披露日,公司总股本141,540,840股,扣减公司回购库存股份62,720股,剩余141,478,120股,以此计算合计拟派发现金红利20,089,893.04元(含税)。不转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转以后年度。具体内容详见公司在上海证券交易所网站( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> )披露的相关公告。感谢您的关注! 2、问:公司近期会有减持计划吗? 答:尊敬的投资者您好!公司目前暂时没有减持计划。感谢您的关注! 3、问:公司2026年会有新品类上市吗? 答:尊敬的投资者您好!按照公司整体发展战略,公司将持续深耕户外用品核心赛道,拓展新品类是未来业务发展的重要策略。公司将结合高端客户市场需求,有序布局新品类相关规划,预计2026年度会有部分项目投产落地。相关具体进展敬请留意公司后续公告。感谢您的关注!

4、问：公司全球化战略的目标和布局的具体情况？

答：尊敬的投资者您好！公司登陆资本市场后，董事会结合企业愿景与使命，制定并实施全球化发展战略，致力于将公司打造成为世界一流的户外用品供应商。目前公司已规划布局三大海外生产基地：越南生产基地主营水上运动用品，柬埔寨生产基地主营保温箱包，两大东南亚基地重点辐射北美市场；摩洛哥生产基地主要承接欧洲市场订单需求，目前项目正有序建设推进中。感谢您的关注！

5、问：请问公司募投项目推进的如何？从报表上看，近几年固定资产快速增长，请问 26 年资本开支这块是怎么规划的？

答：尊敬的投资者您好！公司有序推进募投项目建设，2025 年 12 月“户外用品自动化生产基地改造项目”顺利达到预定可使用状态并完成结项；“户外产品技术研发中心建设项目”亦持续稳步推进。近年来，公司依托全球化发展战略，先后布局建设了越南、柬埔寨及天台科山等生产基地。2026 年公司将继续推进摩洛哥生产基地一期项目建设。诚如您所言，短期内固定资产规模快速增长，在一定程度上致使 ROE 有所回落。但全球化、多基地布局，既是公司应对复杂外部经营环境的有效举措，也是企业实现稳健扩张的坚实基础。感谢您的关注！

6、问：您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并在会后提供视频回放。资本市场愈发重视信息透明度与沟通质量，业绩说明会不仅关系到投资者信息获取，也影响公司公众形象。视频直播及回放有助于提升信息传播的直观性与覆盖范围。请问贵公司 2025 年的业绩说明会，是否考虑采用视频直播并提供会后回放？感谢您的解答。

答：尊敬的投资者：您好！本次业绩说明会采用文字形式与大家交流，之后我们将根据实际情况考虑是否采用视频直播或其他形式与大家交流。同时也欢迎大家通过投资者热线、现场参加股东会等多种形式与我们进行交流。感谢您的关注！

7、问：我有两个问题想请教一下，第一个想请领导为我们做一下各板块业务的分析，尤其是海外业务的增长情况？第二个问题是作为主营业务是出口的企业，今年人民币的升值，原材料快速上涨，公司有什么应对的策略吗？

答：尊敬的投资者您好！一、2025 年公司核心板块业务中，充气类产品实现收入 7.51 亿元，同比增长 6.05%；箱包类产品收入 1.97 亿元，同比下降 3.61%；其他类产品收入 0.62 亿元，同比下降 23.18%。海外基地方面，越南大自然水上用品业务增长迅猛，全年同比增幅达 213.62%；柬埔寨美御保温箱业务上半年受客户结构影响营收略有下滑，2025 年第四季度及 2026 年第一季度，在新品上市带动下，已重回高速增长轨道。二、人民币快速升值叠加原材料价格上涨，确实对公司本年度利润增长形成较大压力。公司将从三方面积极应对：一是秉持汇率中性策略，运用远期结售汇等金融对冲工具，锁定报价利润，规避汇率波动带来的不利影响；二是对大宗原材料采用长约锁价模式，对冲原料涨价风险，减少成本对利润的侵蚀；三是内部强化经营管理，依托生产智能化升级与产品技术创新，持续降本增效。感谢您的关注！

8、问：公司年报中有提到“户外+科技”双轮驱动战略，请问具体是怎么样的战略？

答：尊敬的投资者您好！第一个问题就提到了公司的全球化战略与“户外+科技”双轮驱动战略，这是公司未来长远发展的核心指引，亦是公司应对复

	<p>杂国际贸易格局、顺应国家十五五战略规划作出的前瞻性布局。该战略主要包含两层内涵：1、一方面，公司持续立足户外主业、深耕户外产业赛道；另一方面，以科技创新赋能产品升级，推动人工智能与传统户外运动用品深度融合，既有效提升产品功能属性与用户使用体验，也助力行业由传统制造向智能制造、个性化服务转型升级，为消费者提供更智能、更便捷、更健康的户外运动消费体验。2、科技创新是培育新质生产力的核心支撑，布局发展战略性新兴产业与未来产业，是实现国家科技自立自强的关键抓手。公司将依托产业资源，通过产业投资及多元合作方式切入科技赛道开展前瞻探索，培育企业第二增长曲线，构筑长远发展新动能。</p>
<b>其他事项</b>	<p>关于公司业绩说明会活动的内容，投资者可登录上海证券交易所上证路演中心（网址：<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>）进行查看。公司在此，对关注和支持公司并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所E互动平台等方式与公司进行交流。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2026年5月8日