

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	申万宏源证券、嘉实基金、中加基金、华商基金、东方基金、度势投资、富国基金、青岛鸿竹资产、天治基金、浦银安盛基金、上海名禹资产、青岛朋元资产、上海原点资产、华夏未来资本等（排名不分先后）
时间	2026年5月8日
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司调改过程中营收利润双增的原因？利润增速显著改善的核心驱动因素？</p> <p>答：公司在推进门店调改的同时实现营收、利润双增，核心是“存量提质+效率提升+结构优化”三重逻辑共振。</p> <p>营收端： 超市调改门店客流、客单显著提升，带动超市整体收入同比增加；百货业务通过会员运营、招营融合实现中个位数增长。</p> <p>利润端：</p>

超市毛利率同比提升 3 个百分点，成为利润增长的核心引擎；优人提效落地，基层员工工资提升的同时，门店人事费用率优化，费用率持续下降；

利润增速显著改善的核心驱动是超市业务的“调改红利”：通过胖东来 SOP 复刻、品类优化、营采融合，实现了毛利率提升、周转加快、扭亏减亏的多重效果，叠加费用精细化管控，共同推动利润增长。

2. 请问超市业态毛利率改善的驱动因素有哪些？

答：超市业态毛利率改善的核心驱动是供应链优化+品类结构升级+门店调改。

供应链端：通过基地直采、规模采购、源头锁价，直接降低采购成本；

品类端：淘汰低效 SKU、新增高毛利品类，调改店生鲜占比提升至 41.7%，毛利率同比提升 3 个百分点，带动整体毛利水平有效提升；

运营端：通过损耗管控、营采融合落地等举措，有效带动调改店动销率显著提升，并减少无效成本。

3. 公司目前超市直采业务进展如何？

答：公司目前直采比例已显著提升，生鲜、民生品等核心品类直采占比已超过行业平均水平，后续将持续推进基地直采与源头锁价。未来目标是进一步扩大直采覆盖品类，降低中间环节成本。

4. 26 年公司开店/闭店的规划？

答：2026 年公司以存量调改、提质增效为核心，无大规模新开门店计划；关店方面，仅对长期低效、租赁到期的门店进行优化，2025 年已关闭 2 家低效百货店（超市正常营业），未来将聚焦亏损店扭亏，不盲目扩张与激进关店。

5. 公司如何利用以旧换新政策拉动销售？

	<p>答：公司积极响应以旧换新政策，在家电、数码等品类推出专项活动，通过补贴、折价回收、以旧换新立减等方式，拉动销售增长。目前相关品类销售稳步提升，已成为百货业态的重要补充，后续将结合政策持续优化活动方案，扩大品类覆盖。</p> <p>6. 公司的股份回购与分红政策规划？</p> <p>答：2025 年公司完成股份回购 2,199.7 万元（累计回购 506 万股），现金分红 4,653 万元，分红率达 89.12%，充分体现了对股东的回报。</p> <p>未来公司将延续高分红+稳定回购的政策导向，在保障主业经营资金需求的前提下，持续通过现金分红、股份回购等方式回报股东，具体方案将根据公司经营情况与监管要求，经董事会、股东会审议后公告实施。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>