

**青岛海容商用冷链股份有限公司**  
**2026年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日**  
**暨 2025年度业绩说明会活动记录**

2026年5月8日，青岛海容商用冷链股份有限公司通过“全景路演”网站举办了2026年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2025年度业绩说明会活动，活动具体内容欢迎各位投资者回访活动页面进行了解。

活动页面网址：<https://rs.p5w.net/html/177744764670734.shtml>

参加人员：

董事长/总经理：邵伟先生

董事/副总经理/董事会秘书：赵定勇先生

董事/财务总监：王彦荣先生

独立董事：纪同臻先生 纪东先生

本次活动互动内容如下：

一、预征集问题

**1、如何管控人民币升值对今年业绩的影响？**

答：您好！公司密切跟踪汇率走势，通过外汇套保及经营优化等方式，稳健对冲人民币升值对业绩的影响。感谢您的关注与支持！

二、文字问答互动

**1、海容印尼产线开工率怎么样？为什么一季报没见到变化？**

答：您好！目前印尼工厂根据市场需求情况安排生产面向印尼市场的商用冷冻展示柜，未来将根据市场需求、产业工人培养、供应链的整合等因素逐步扩展生产其他品类产品。2026年第一季度印尼工厂刚投入使用，目前处于产能爬坡阶段。感谢您的关注与支持！

**2、美国市场销量同比怎么样，关税影响大吗？**

答：您好！2026年第一季度，美国业务较同期已经有所恢复。关税带来的实际影响整体不大。感谢您的关注与支持！

**3、国内冷冻柜怎么样？**

答：您好！公司冷冻内销业务，2025年因下游需求整体不足同比有所下降，2026年一季度销量同比有所恢复。感谢您的关注与支持！

#### **4、请问外销冷冻的预期怎样？**

答：您好！公司外销冷冻业务，2025 年实现较好增长，2026 年第一季度延续了良好的增长势头。东南亚地区市场需求潜力较大，公司印尼工厂建成投产后，在东南亚市场的竞争优势进一步扩大，针对欧美等其他海外市场，公司也在加大开拓力度，因此预期外销冷冻业务总体上继续保持较好的发展势头。感谢您的关注与支持！

#### **5、公司商超柜有什么优势？**

答：您好！公司商超展示柜业务面向连锁便利店、社区超市、中大型超市、零食店等应用场景提供一站式解决方案，公司在产品类型丰富程度、产品创新能力、定制化水平、产品质量和服务能力等多个方面具备综合优势。感谢您的关注与支持！

#### **6、公司智能柜进展？**

答：您好！国内市场，食品饮料快消品头部品牌商加大智能售货柜的投放力度，公司凭借技术和产品的领先优势，与客户合作不断加深，业务量实现较好增长，并保持着良好的发展势头；国外市场，下游客户对智能售货柜的认可程度不断提高，预计未来有较好的市场需求，公司积极布局，推动境外支付渠道建设等工作，为业务开拓打好基础。感谢您的关注与支持！