

# 杭州格林达电子材料股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	弘洛基金、浙商资管、千泰投资、臻宜投资、星元投资、真科基金、沃金投资、诚盛投资、上海天倚道、国盛证券、玖迪睿泰、铭鼎投资、慧宸私募、上海南部、焱牛投资、誉辉资本
时间	2026.5.8下午3:00
地点	格林达会议室
上市公司接待人员	方伟华 总经理 何婷茹 财务总监 章琪 董事会秘书 王贲宇 证券事务专员
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司工信部项目的进度如何？</p> <p>A：公司承接的工信部"集成电路制造产线零部件、材料和关键设备关键材料研发及产业化验证项目"，正与国内芯片龙头企业联合开展大规模集成电路用图形化显影液产品的研发及产业化应用验证，已完成政府主导的整体验收，目前验收已获通过，正在稳步推进项目验收完成后的项目收尾工作。通过该项目的验收和技术创新的带动，公司与集成电路龙头企业进行品质对标，完成龙头客户端供应商资格审查导入，推动后续在半导体集成电路企业及半导体其他领域的产线验证和量供导入。同时，公司在电解纯化工艺技术、杂质控制和净化包装等关键技术领域不断实现创新突破。通过建立完善的产品评估、验证、品质管控和生产管控体系，公司致力于早日实现中高端集成电路产线的产业化规模应用目标。这不仅将形成安全可靠稳定的供应能力，还将增强集成电路产业链的自主可控性。</p> <p>2、公司的主营产品的业务进展情况。</p> <p>A：公司始终聚焦主营业务，不断加大市场开拓力度，成效显著：四川格林达出产的显影液产品在西南体系客户中已实现导入和全厂量供，并导入西南地区新建的国内首条高世代AMOLED</p>

产线，同时继续推进其他单厂的转产测试和导入量供；显影液产品完成华星集团广州华星光电技术有限公司全部测试并形成量供；公司已通过韩国LGD公司直供供应商的全面稽核，成为具备向韩系龙头客户直接供应资格的中国湿电子化学品供应商，通过渠道的进一步优化，稳固和提升了公司韩系客户的客户粘性和市场份额。同时，公司充分利用现有市场地位、技术优势和产业经验，不断深化泛半导体市场布局与拓展：公司在半导体大硅片及功率器件行业方面，目前已完成立昂微集团海宁新工厂、芜湖长信等国内泛半导体龙头企业的量供导入，同时对台湾地区的泛半导体客户形成稳定量供，半导体用显影液和稀释液已在半导体功率器件企业形成稳定量供，并持续开拓国内外下游泛半导体客户市场。

### 3、公司在新产品的市场拓展情况。

A：公司在稳固TMAH显影液市场领先地位的同时，根据下游客户需求 and 市场发展变化，加速推进新产品市场拓展，着力构建多元产品矩阵：剥离液产品继成功导入维信诺集团云谷(固安)科技有限公司后，已经完成涉及剥离液回收液的全部测试，形成全厂规模量供，达到剥离液生产和回收循环利用的全链条闭环，实现了有效降本和循环使用模式的建立；在成功稳定量供的基础上，公司已顺利启动并完成维信诺集团合肥国显科技有限公司高世代OLED新工厂剥离液产品的导入；剥离液产品也在龙头企业惠科集团惠科股份有限公司创新半导体显示分公司完成全部测试和导入，形成全厂量供。

### 4、四川工厂现在产能释放情况和收益如何？

A：四川格林达出产的显影液产品在西南体系客户中已实现导入和全厂量供，并导入西南地区新建的国内首条高世代AMOLED产线，同时继续推进其他单厂的转产测试和导入量供。2025年，四川公司产能利用率为17.58%，实现营收6980.80万元。

### 5、公司产品的市占率情况。

A：公司二十余年如一日深耕超净高纯湿电子化学品领域，始终聚焦于显影液、蚀刻液、稀释液、清洗液等核心产品的研发、生产和销售，是国内湿电子化学品领域的领军企业，也是国家

	<p>级制造业单项冠军示范企业。</p> <p>6、公司资产负债率很低，财务状况稳健，是否考虑投资并购或有相关计划？</p> <p>A：公司管理层积极关注产业链的发展趋势及潜在机会，将根据公司战略发展的需要，通过投资并购等多种资本运作方式选择优质标的，丰富产品结构以及下游应用领域，进一步增强技术储备和创新能力。未来若有相关计划，公司将严格按照监管要求，及时履行信息披露义务。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>