

证券代码： 601083

证券简称： 锦江航运

上海锦江航运(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员	参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
会议时间	2026 年 5 月 8 日（周五）下午 13:30~16:45
会议地点	上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
会议形式	上证路演中心视频直播和网络互动
公司接待人员姓名	1、董事长 沈伟 2、独立董事 管一民 3、财务总监 邱倩 4、董事会秘书 汪蕊莹
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、锦江航运积极建设财务共享中心和商审中心，请问目前建设的情况如何？</b> 尊敬的投资者您好，公司已经推进财务共享中心、商审中心成功落地，通过“高效、统一、兼容”的共享理念，构建标准化的数据平台，实现管理效率及效能的提升。感谢您对公司的关注。 <b>2、锦江航运后续如何建设财务共享中心和商审中心？</b> 尊敬的投资者您好，公司将持续优化完善内部管理流程，不断提升管理效能，为客户带来更加精细化的服务体验，同时依托数智技术，深度挖掘数据价值，拓展服务范围，构建协同网络，不断

提升公司财务数智化发展水平，以财务管控转型为企业发展提供坚实动力，推动公司高质量可持续发展。感谢您对公司的关注。

3、问题 1：公司在上海—日本、两岸间航线市占率领先，靠高准班率与 HDS 精品服务形成高毛利壁垒。但中远海控等头部航司开始下沉近洋市场，公司如何巩固精品航线护城河？2026 年东南亚“丝路快航”等新航线的客户拓展与服务复制进展如何？

问题 2：2026 年，公司在新能源船舶（如甲醇/氨燃料）订造、绿色燃料应用及碳减排成本控制方面有何具体规划？如何平衡绿色投入与短期盈利？

问题 3：行业 2026 年面临运力过剩压力，但亚洲区域内贸易（尤其中日、东盟）保持韧性。公司作为上海港体系内核心航运平台，如何依托港航协同优势（上港集团控股），在舱位分配、中转效率、客户资源上放大差异化竞争力，应对行业价格战风险？

尊敬的投资者您好，公司坚守品牌战略，聚焦客户高品质航运细分需求，提供了高效的海上运输解决方案。截至 2025 年 12 月 31 日，公司经营航线 36 条，实现了东北亚“两个圆心”及中国和东南亚主要港口“双向辐射”的布局，打造了东北亚区域多条精品航线，并且依托船舶的高准班率，推出 HDS 以及 Super HDS 多层级的服务模式，公司服务水平受到客户高度认可。公司进一步深化差异化优势，推进精品航线理念在东南亚区域的嫁接复制，打造海防丝路快航、胡志明丝路快航、泰国丝路快航等系列产品；公司通过将丝路快航串联至东北亚区域，为不同区域间的客户提供更具竞争力的多元物流解决方案。

公司在新一轮运力更新中，充分考虑新能源燃料和新能源船舶的发展情况，提前布局匹配不同船型的新能源应用设计方案。同时，公司不断深化绿色航运理念，高度重视并持续追踪新能源发展动态，持续优化船队绿色化管理水平。此外，公司还与中国船级社上海分社、上海船舶研究设计院等专业机构在船舶建造、运营支持以及节能环保等领域开展协作，旨在持续推动公司绿色转型与

	<p>高质量发展相融合。</p> <p>公司锚定差异化竞争策略，以集装箱运输作为主营业务，多年来持续深耕东北亚、东南亚和国内航线。东北亚及两岸间航线作为公司传统优势航线，以品牌服务享有良好的市场口碑。公司将继续稳固传统优势航线的市场竞争能力，为公司经营业绩筑牢基本盘。公司东南亚航线覆盖泰国、越南、印尼、菲律宾等国家，近年来公司在不断推进航线布局的同时，持续复制精品航线服务模式；同时通过与东北亚精品航线链接，为区域间客户提供稳定、高效的直航服务。未来，公司将继续坚守差异化定位，充分借鉴传统优势航线模式经验，进一步丰富东南亚精品航线布局。通过上述经营举措维护自身的核心竞争力和品牌影响力，持续做强东南亚第二增长极。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>4、请问公司会拓展客运邮轮业务吗</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司目前以集装箱运输作为主营业务，不断巩固服务质量优势，努力提升相关业务规模，公司未经营邮轮业务，感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息</p>