

上海益民商业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动主题	益民集团 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会
时间	2026 年 5 月 11 日 下午 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事、常务副总经理：孙骏；副总经理、财务总监：朱明；独立董事：陈娟玲；董事会秘书：骆宝树
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简要介绍近期业绩。 副总经理、财务总监朱明答：尊敬的投资者，您好。公司 2025 年度全年实现营业总收入 6.77 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 1.22 亿元。2026 年一季度公司实现营业收入 1.52 亿元，归属于上市公司股东净利润 1886 万元。具体详细情况请参考公司年报和一季报中相关内容。</p> <p>2、公司经营的“淮国旧”品牌有什么新的发展思路吗？ 董事会秘书骆宝树答：尊敬的投资者，您好。2025 年，公司旗下淮国旧品牌积极拓展竞卖业务，发掘新的销售渠道。全年共开展 9 次二手奢侈品竞卖，单场销售稳步攀升；基于国内目前二手贵重乐器的保有量，与日本石桥乐器达成战略合作，积极培育中古乐器的采购与出口业务；线下探索“店中店+跨界联名”模式，在淮海路门店引入 Bplus Brewer 咖啡，文创体验等业态实现多元化发展，提升“淮国旧”品牌影响力。</p> <p>3、公司 2025 年旗下品牌在产品创新方面有什么亮点？ 常务副总经理孙骏答：尊敬的投资者，您好。公司旗下古今品牌锚定“体感管家”品牌定位，通过科学调研，满足消费者对不同年龄层，场景化的穿着需求；紧扣悦己消费趋势，挖掘“一人体验，带动全家复购”的潜在价值；成功研发兼具塑形功能与透气舒适性的“轻氧系列”内衣，上市首月销量突破 5 万件，获得行业“年度创新产品”奖项；同时古今公司启动研发可监测健康数据的智能内衣原型，探索布局健康穿戴领域。 天宝龙凤品牌围绕“精，专，新”的品牌定位，深入挖掘传统珠宝文化内涵，推出主题性投资金条系列，全年成功引进镜面金等系列，古法点钻等创新工艺产品及小克重黄金摆件百余款；研发完成金条及白玉兰首饰系列等 20 余款新品设计制作。</p>