

证券代码：688326

证券简称：经纬恒润

北京经纬恒润科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参与公司 2025 年度及 2026 年第一季度业绩说明会投资者
会议时间	2026 年 5 月 7 日
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：吉英存 董事、副总经理：范成建 执行副总裁：李谦 董事、副总经理：王舜琰 董事：张明轩 副总裁：吴临政 副总经理：刘洋 财务总监：鹿文江 董事会秘书：郑红菊 独立董事：吕守升
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.除 ZCU 外，公司汽车电子产品业务后续的增量来源还有哪些？</p> <p>答：（1）公司 800V 多合一产品预计在下半年陆续量产，同时预计后续会有新增项目或车型，该产品价值量较高。</p> <p>（2）EPS 转向方面，公司有前转和后转产品，其中后转方面，</p>

公司与国际 Tier1 合作，即将搭载于客户智能生态链多款车型；前轮转向方面，公司获得了多个主流客户的项目定点。

（3）48V 执行器方面，从 48V 的配电到 48V 的三相电机控制，客户均具有较高需求，且该产品单价较高。

（4）高阶智驾域控制器方面，拿到一些无人物流公司项目，由于其单价较高，预估会形成一定收入贡献，目前该产品有 Orin X 方案（包含其变种，如单 OrinX、双 OrinX、水冷方案、风冷方案），同时基于辉羲 R1 的 500 Tops 的方案也将在今年出货。

（5）座舱方面，除 DLP 方案的 HUD 产品外，公司推出了 PHUD 产品，该产品已获得国际头部整车厂定点；此外，电子后视镜（CMS）业务商业化落地取得积极进展，已获得国际头部整车集团全球平台定点。

2.如何去展望大总成及特种载具和智能运输两项新业务未来的成长性？

答：大总成及特种载具业务和智能运输业务目前处于前期孵化阶段。

（1）大总成及特种载具业务方面：大总成在产品复杂度和单件价值上均有显著提升，针对大总成以及新型 800V 商用车整车平台，公司已与国内商用车整车厂签署战略合作协议，同时也在与国外知名商用车整车厂积极沟通中。

（2）智能运输业务方面：自研端到端技术是当前核心研发项目，该技术不仅服务于 L4 级智能运输，还可应用于 L2 级高阶智驾产品。此外，子公司逍遥通行负责无人车队的运营，车队所配备的重卡等车辆均搭载公司的关键总成，既可验证总成性能，也能提升无人车队的竞争力。

上述能力的建设与研发投入，也支撑公司快速向机器人领域扩展，例如在本次北京车展上，公司已推出基于整车端大总成研发能力及供应链能力等所构建的机器人产品解决方案，

如涵盖了固态电池包、集成热管理等模块的智能胸腔。同时，端到端的高级智驾研发所依托的 AI Infra、数据管线以及相关研发团队也能够为公司的机器人解决方案提供支撑。目前，该业务仍处孵化期，敬请投资者注意投资风险。

3.AI 大模型的发展对公司组织结构、员工工作效率、研发投入效率方面有何影响？

答：针对 AI 技术在全公司范围内的提效，公司已成立 AI 部门并由总经理吉英存博士牵头从多方向推进 AI 导入工作。公司 AI 部门负责提供平台化 AI 工具、基础设施及模型部署等支持。在专业方向上，软件领域已引入 AI 辅助编程与代码审查等，硬件设计方面也在探索 AI 自动布线、结构设计及网络划分等应用。同时，公共与专业部门正基于 Skill、Harness 等模式开发 AI 工具，并将各部门 AI 研发成果资源集中整合至公司 AI 平台，在各业务线落地使用。

在人才战略上，我们已由原有的精英人才战略升级为“精英人才+AI”战略。从人员变动来看，2025 年公司人数的增速远低于业务营收增速，这在一定程度上反映了已有提效成果。下一步，AI 将协同各业务部门深入推进提效工作，各业务部门及管理层均已明确各方向的年度提升指标，并在考核指标中纳入 AI 使用情况。

从专业维度看，底盘、座舱、新能源、车身等事业部也在分别开发相应的 AI Agent 或模型，例如基于 AI 的防夹算法、电池状态估计算法等，以提升产品性能。

公司愿景已由“电子系统科技服务公司”升级为“智能科技公司”，即基于 Physical AI 发展主业，致力于推动从底层研发到域控集成、大总成、平台直至运营，均向智能科技发展，同时通过 Digital AI 推动研发范式和运营范式的改变。

关于财务表现，初期因算力与数据中心建设投入可能有所增加，但未来随着 AI 在关键环节的推广，研发效率将提升，研

发成本下降，产出增加，从而实现在同等人数下研发效益的提高。同时，AI与现有产品的结合将改变开发范式，提升产品竞争力与附加值。

4.公司后续如何看待具身智能方向？公司关于具身智能业务的战略定位会如何变化，后续是否会布局相关方向的产品？

答：公司成熟的汽车业务涵盖电子产品、研发服务及解决方案、大总成及特种载具、智能运输四个方向，这些业务在拓展至具身智能领域时将延续存在。公司在本次北京车展展出的机器人产品与电子组件，主要体现在域控大小脑单元及胸腔总成上。胸腔总成集成了可插拔替换的固态电池、域控大小脑、48V 配电单元、网络通信单元及热管理单元；各模块既可独立作为机器人零部件，也可集成使用。

公司已聚焦工业智能场景开展多维度应用：

（1）面向内部工厂，去年已投入超四十台智能检测设备，设备的检测功能及效率具备较强的市场竞争力，支持了小米、吉利等域控制器明星产品的高质量交付，今年已收到内部工厂七八十台订单；此外，公司自研智能算法 AGV（自动导引运输车）已开发不同公斤级的平台，并配套料仓模块，实现产线自动化与智能化提升，目前也已交付内部工厂使用；

（2）针对港口等更多场景的拓展，目前在港口垂直搬运领域，对于机器人的能力栈如厂桥迁移，公司已在京唐港实现商业化交付，完成了三台厂桥的智能化升级改造，搬运效率显著提升，且国内港口厂桥智能化改造市场空间广阔；

（3）公司还将继续探索面向柔性装配等工厂场景的新方案。总体而言，得益于汽车供应链与研发能力的支撑，公司在向具身智能领域零部件、研发服务等业务迁移的过程中具备优势。相关业务尚处于孵化期，后续如有重大进展，公司将依据法律法规在定期报告或临时公告披露相关内容。敬请广大投资者注意投资风险。