

## 上海之江生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

(2026年5月)

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	易方达基金
时间	2026年5月11日
地点	上海市闵行区陈行公路2168号智慧广场9号楼之江生物会议室
公司接待人员姓名	公司副总经理兼董事会秘书 倪卫琴 证券事务专员 李成思
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要问题及答复：</p> <p>1. 问：想了解一下，面对当前的行业环境压力，公司毛利率虽稳定在60%左右，但净利率面临一定压力。请问公司目前在提升盈利质量、改善净利率方面有哪些核心应对策略？</p> <p>答：面对行业压力，公司采取“开源”与“节流”并举的策略，稳固毛利率的同时，全力改善净利率水平。开源方面，公司坚持国内外市场双轮驱动，聚焦重点国家与区域，实施客户精细管理；同时优化渠道管理，与渠道商深度合作，积极推动销售规模增长。此外，依托公司研究院下设的技术开发中心和产品开发中心，保障技术储备与产品快速迭代，积极调整产品组合，大力推广高毛利产品。节流方面，在保持研发稳定投入的同时，有效管控管理费用与营销费用，通过内部降本增效，积极应对集采及折旧摊销带来的利润压力。</p> <p>2. 问：想了解一下公司在国内业务的重点发展方向或布局。</p>

答：公司始终坚持诊断业务与创新制药协同发展的战略方针，依托自有研究院构建了坚实的中长期的技术储备。公司持续深耕传染病与肿瘤筛查、伴随诊断等核心领域，大力发展分子诊断试剂及配套自动化设备，夯实主营业务基础。同时，前沿技术孵化方面，公司积极布局膜材料、类器官、抗体药及细胞治疗等创新方向，通过多维度的技术探索为公司的可持续发展注入强劲动力。

**3. 问：了解一下公司的国际战略规划。**

答：海外市场是公司的重点布局方向，也是未来新的增长空间。基于多年发展，公司积累了丰富的研发经验和数据资源，建立了成熟的研发生产流程，在面对突发事件时能够快速响应。同时，通过多品类试剂与自动化设备的搭配，结合一站式技术服务支持，为海外客户提供整体解决方案。公司将加大全球布局及海外市场业务拓展的步伐，纵深全球布局及本地化深耕，巩固现有研发基地，新建和扩大智能制造工厂规模。加快规模化产品的 CE、FDA 等海外认证。持续加强营销网格化建设，聚焦重点国家、重点领域，推进本地化团队建设，提升客户精细化管理水平。同时，优化渠道管理机制，与渠道商形成深度合力，推进产品和服务销售规模实现快速增长。

**4. 问：了解一下，公司在创新业务和多元化布局方面有哪些进展？**

答：公司在持续夯实诊断主业的基础上，正积极向治疗领域及产业链上下游延伸，稳步推进创新业务与多元化布局。在上游核心原材料领域，重点布局磁珠与膜材料技术，其中膜材料已进入工艺放大阶段，未来将实现产品系列化。在类器官与细胞治疗前沿领域，已建立多个肿瘤模型并实现科研服务落地，未来将向 GMP 体系及行业标准建立方向升级；在创新药研发方面，依托三优生物及自建团队布局肿瘤与传染病领域的抗体药物，采取审慎策略，集中资源重点投入高潜力靶点，确保创新业务的高质量发展。

**5. 问：了解一下，公司核心管理层、技术团队情况是否稳定？**

答：公司整体治理结构稳健，核心管理层及技术团队保持高度稳定。在团队构成上，董事长邵俊斌具备深厚的传染病学与诊断学复合专业背景，核心技术团队以博士人才为主，且公司已通过员工持股平台实现了核心骨干与公司利益的深度绑定，有效保障了团队的积极性与稳定性。此外，公司高度重视人才的长效激励，未来将在适宜的时机推进员工持股计划或股权激励，进一步凝聚核心力量，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。

**6. 问：想了解一下，公司如何应对市场对 ST 风险的担忧？**

答：目前公司不存在直接的 ST 风险。现经营一切正常，公司管理层正多措并举，全力改善基本面。具体而言，公司坚持聚焦 IVD 主业以巩固现金流基本盘，主动优化产品结构，重点发展高价值业务，同时压缩缺乏价格优势的定性产品。在此基础上，大力加强国内市场营销，并积极拓展海外渠道，以试剂销售带动设备布局，实现开源增收。此外，通过强化内部控制、降本增效等手段提升运营效率，并已内部设定明确的年度营收指标，以持续满足创业板上市相关财务要求，规避潜在的 ST 触发风险。管理层对公司基本面持续向好抱有信心。

**7. 想了解一下公司历次股票回购的用途及后续计划。**

答：截至目前，公司共计开展了五次回购。2022 年完成了一次回购，回购股份全部用于注销。2024 年进行了一次回购，注销方案将在 2025 年年度股东大会审议通过后实施。2025 年公司共实施了三次回购，其中前两次主要用于市值管理，第三次回购目前仍在进行中，回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。