

证券代码：600880

证券简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 投资者说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 刘文轩 国盛证券 赵海楠 富国基金 高宇
时间	2026年5月11日
地点	公司本部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王薇 每经研究院院长 黄晓义 投关经理 赵成伟
交流主题	<p>提问 1：请介绍一下每经科技当前的业务布局。</p> <p>答：每经科技是国内财经媒体科技领域较早建成覆盖内容生产与传播全链路的可信 AI 体系的科技企业，目前已有的产品与服务已形成较为成熟的商业模式。当前运营的主要产品及服务包括雨燕智宣 AIGC 智创传播平台、每经 AI 电视及智能媒资库等；与此同时，“AI 舆情雷达”与“生成式引擎优化（GEO）”两项产品/服务已完成研发，目前正在积极推广及销售。</p> <p>提问 2：请介绍每经科技的发展规划。</p> <p>答：每经科技作为上市公司“科技+传媒”融合发展的标杆企业，是公司未来现代传播业务的发展核心。当前数智传播仍处于市场发展初期，每经科技的各方股东将持续投入资源，加快推进每经科技聚焦金融、政务、企业及媒体等场景的智能</p>

	<p>传播核心领域发展，提升其在智能传播领域的市场竞争力与经营效益。</p> <p>提问 3：请介绍每经科技的 GEO 业务进展。</p> <p>答：GEO（生成式引擎优化）业务作为每经科技 2026 年重点布局的战略产品，负责任 GEO 解决方案服务已形成标准化交付模式，每经智优 GEO 监测系统已完成搭建，持续迭代中，实现透明可溯源的 AI 可见性监测与诊断。在市场开拓方面，当前每经科技 GEO 业务拓展处于早期阶段，正在持续加大推广力度，目前客户群体覆盖金融、军工、医疗等领域，已在多个公司 GEO 项目完成签约并进行稳定项目执行。目前签约的合同收入占比对上市公司不构成重大影响。</p> <p>提问 4：请介绍每经科技 GEO 业务在行业内的竞争优势。</p> <p>答：从市场竞争力而言，每经科技具备“懂 AI，更懂内容与传播”“懂 GEO，更懂资本与品牌”的独特属性。每经科技作为国内财经媒体科技领域较先构建内容生产传播的全链路可信 AI 体系的科技公司，目前市场主要包括三类竞争对手，分别为具备高度技术积累和资源实力雄厚的大型互联网或软件科技企业、具备特别技术长板的初创企业或独角兽企业，以及传统大型机构孵化转型的技术公司。相较于大型科技企业，每经科技具备更加垂直于传播场景的需求理解和产品功能打造能力；相较于初创企业或独角兽企业，其更加注重产品与服务结合而非单一的技术产品供应商；相较于其他传统大型机构孵化转型的技术公司，其培育时间较长、积累较多，市场切入点具有差异性。</p>
附件清单（如有）	无