

证券代码：605388

证券简称：均瑶健康

## 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 全体投资者  |
| 时间            | 2026年5月13日 13:00-14:00   |
| 地点            | 上证路演中心： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/38577">https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/38577</a>  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：王均豪<br>总经理：俞巍<br>独立董事：甘丽凝<br>独立董事：罗劲<br>独立董事：苏世彦<br>财务总经理：崔鹏<br>董事会秘书：郭沁   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>董事长王均豪先生围绕均瑶健康业务的研发端、渠道端、业务协同等方面，与市场进行了沟通交流。</p> <p>本次均瑶健康业绩交流会介绍了 2025 年业绩及业务经营情况。</p> <p>一、沟通交流问答环节：</p> <p>1、2025 年公司在益生菌创新产品方面有哪些具体成果？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！2025 年公司在益生菌创新产品领域实现全面突破，依托全产业链自主可控、自有专利菌株、核心技术为优势，打造出差异化显著、竞争力突出、市场认可度高的</p>   |

创新产品矩阵，成为业绩增长的核心引擎，具体成果如下：一是技术壁垒行业首创，构筑绝对护城河。成功攻克益生菌水基应用、多基底存活等行业关键技术难题，率先实现益生菌在水基饮品中的规模化应用，大幅拓宽产品应用边界；同时深耕菌株发酵、低温锁鲜、天然代糖复配、清洁标签等核心工艺，主导及参与行业标准制定。二是自有专利菌株加持，功效优势无可替代。公司建成自主知识产权菌株芯片库，菌株资源突破 50,000+，完成 16 项临床验证，采用 G90、LA-G80、JL-1、J26 等独家专利明星菌株，均瑶润盈新增专利及 OU KOSHER、印尼 HALAL 两项国际权威认证，全球竞争力进一步提升。公司益生菌产品斩获 ISEE 全球食品创新奖、WOW FOOD 年度创新奖、国际美味大奖等多项重磅荣誉，创新实力与品质获得全球高度认可。整体来看，公司益生菌创新产品具备功效更明确、体感更清晰、矩阵更丰富的核心优势，与渠道扩张、产能升级深度协同，持续驱动公司业绩高质量增长。感谢您对公司的关注！

**2、董秘您好，2025 年公司益生菌研发投入与成果如何，能否具体讲一下？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年公司持续加大益生菌核心技术研发投入，公司已建立自有知识产权菌株芯片库，菌株资源突破 50,000+；已完成菌株临床验证 16 项。同时新增 7 名青年科学家，研发团队硕博占比达 50%，实验室与中试基地硬件全面升级。技术上实现行业首创益生菌水基应用，攻克多基底存活等关键技术，主导及参与 10 余项国家 / 行业标准制定；均瑶润盈荣获上海市科技进步奖一等奖，研发硬实力为产品创新、品类突破与业绩高增提供核心支撑。感谢您对公司的关注！

**3、尊敬的公司管理层，您好！2025 年公司益生菌健康食品业务的整体增长情况如何，具体营收增速、市场份额表现如何？**  
谢谢。

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年公司益生菌食品业务实现高质量、高速增长，益生菌食品业务同比增长 51.63%，成为穿越周期的核心增量板块。公司围绕肠道管理、体重管理等核心需求，B 端均瑶润盈拥有 50,000 余株自主知识产权的益生菌菌种资源库，产品涵盖益生菌菌粉，特色发酵剂，功能性食品及相关衍生产品。C 端打造以每日博士为核心的专业益生菌食品矩阵，爆款产品持续领跑细分赛道，复购率与市场渗透率持续提升。C 端品牌化运营与 B 端研发技术双轮驱动格局全面成型，为公司中长期高质量发展打开广阔成长空间。感谢您对公司的关注！

#### **4、公司益生菌海外业务推进态势良好，核心驱动是什么？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年子公司均瑶润盈海外业务收入同比增长 70.21%，成为拉动公司整体业绩的核心引擎。公司坚持全球化布局、多区域深耕策略，全年公司参与 21 场国际专业展会，持续提升品牌国际影响力；依托 OU KOSHER、HALAL 等国际权威认证，以及亚洲领先的益生菌产能与技术优势，实现益生菌原料、发酵剂、成品等多品类出海，客户覆盖全球 80 多个国家和地区，益生菌海外业务增长韧性强、空间广阔。感谢您对公司的关注！

#### **5、董秘您好，公司饮料端 ODM 及 KA 定制业务增长情况如何，对业绩贡献有多大？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年 ODM 与 KA 渠道定制业务已成为公司饮料端重要业务增量补充。ODM 业务与头部零售渠道深度合作，2025 年累计上市 9 个 SKU，完成 70+ 产品概念储备；KA 渠道已对接 30 余个系统，十余个系统完成产品落地。依托全产业链自主可控优势，实现研发 — 定制 — 量产高效闭环，定制业务快速上量、盈利水平持续提升，为公司贡献可观增量业绩。感谢您对公司的关注！

#### **6、2025 年均瑶健康的整体经营业绩表现如何？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年是公司战略筑基、结构优化、聚焦益生菌主业的关键一年。面对行业多重挑战，公司坚守做全球益生菌领跑者愿景，坚持技术赋能、创新驱动、降本增效经营方针，主动出清历史包袱、持续夯实经营基础、稳步优化业务结构。全年益生菌食品、线上电商、均瑶润盈海外业务三大板块实现较快增长，成为穿越行业周期、支撑公司结构优化及 2026 战略提速的核心增长引擎，核心竞争力持续夯实，为 2026 年战略稳步推进、经营逐步改善奠定坚实基础。感谢您对公司的关注！

#### **7、董秘您好，请问公司渠道拓展有哪些成效？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年公司渠道实现全域突破、多点高增：现代渠道进入 44 家头部便利店系统，拓展门店超 50,000 家；益生菌产品进入 18,000 家全国 TOP 连锁药店，构建“药房 + 便利 + 智能柜”立体网络。2025 年新推出的益生菌轻乳气泡水、维矿气泡水等汽水系列，产品解决传统益生菌饮品痛点，精准覆盖运动、办公等场景，已入驻 1.3 万家便利店、1.1 万台智能柜，触达终端超 2.4 万个。“益生菌 + 汽水”创新赛道快速起量，成为饮品业务第二增长曲线。同时线上渠道品牌全年曝光超 2 亿次，精细化运营带动销量快速提升；渠道广度与深度同步扩张，成为对冲传统压力、驱动业绩增长的最强劲新引擎。感谢您对公司的关注！

#### **8、2025 年公司电商及线上全域业务的整体增长表现如何？每日博士品牌产品贡献如何？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！2025 年公司电商及线上全域业务实现跨越式高增长，营业收入同比增长 77.79%，成为拉动业绩的核心增量渠道。公司构建“内容种草 + 专业背书 + 直播转化”运营体系，全年品牌曝光超 2 亿次，联合中国营养学会专家、数千位专业 KOC/KOL 打造可信专业形象；同时运用

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>AIGC、数字人等新技术提升转化效率，线上业务实现流量高增长、转化高提升、销量高爆发。每日博士作为专业益生菌 C 端品牌，2025 年线上爆款效应持续放大。百香果纤维饮近 12 个月售出 7,000 万条，稳居纤维饮品类 TOP1；C3 小腰菌位列身材管理品类 TOP3。依托“内容种草 + 直播转化”全域模式，精准匹配健康消费趋势，品牌营收大幅增长，成为益生菌食品板块高增主力。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>9、请教一下董事长王总，公司整体经营战略与转型打法是什么？</b></p> <p><b>A:</b> 尊敬的投资者，您好！2025 年公司以聚焦益生菌、做强全产业链、创新驱动增长为总体战略，主要分为四方面：一是从传统饮品向益生菌健康食饮全面转型；二是从单一 C 端向 C 端 + B 端定制双轮驱动转型；三是从国内市场向国内外双循环转型；四是从渠道驱动向研发 + 品牌 + 数字化三轮驱动转型。通过战略聚焦与结构优化，公司业务结构将持续优化、发展韧性稳步增强，主业转型有序推进。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单（如有） |   |