

证券代码：688036

证券简称：传音控股

深圳传音控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及 人员	线上参会的投资者	
时间	2026年5月14日（周四）15:00-17:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）	
接待人员	传音控股 董事长、总经理 竺兆江 传音控股 财务负责人 肖永辉 传音控股 董事会秘书 曾春 传音控股 独立董事 张怀雷	
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>2026年5月14日，公司参加了十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之2025年度智能消费行业集体业绩说明会暨召开2026年第一季度业绩说明会。</p> <p>互动交流：</p> <p>1、在保有非洲市场领先地位的基础上，公司如何进一步将手机终端打造为“民生基础设施”？例如，移动互联业务中的 Boomplay（音乐）、Phoenix（内容分发）等月活超千万的应用，在赋能本地教育、健康信息服务方面有哪些具体举措？公司如何看待手机作为“民生服务平台”的长期商业与社会价值？</p>	

回答：尊敬的投资者您好，随着全球新兴市场的经济发展、城市化进程加速和人均消费能力的提升，在数字化转型的大趋势下，当地居民对智能终端产品的需求将持续增长，拥有较大的增长潜力。手机这种大大改变了人类生活方式与生活场景的产品，应该被新兴市场广大的普通消费者所感受、体验、共享，让他们在自己的能力范围内用上品质和体验都很好的手机产品。在我们提供的软、硬件产品和服务如移动互联产品、实用性 AI 功能等，涵盖赋能本地教育、健康、娱乐等方面。我们会全面洞察不同国家和地区的用户需求，从而进行精准定位，并将这种洞察转化为产品和服务层面的本地化创新。正是这些扎根本地、贴近用户生活的创新，让传音在新兴市场收获了用户的信任与喜爱，也成为我们能够在国际市场中不断突破的关键，帮助公司完成“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”的企业使命。感谢您的关注！

2、公司在教育、健康等民生领域的具体 AI 应用进展如何？例如，针对新兴市场教育资源匮乏的现状，手机端的学习工具有哪些已落地的功能？小语种语音交互技术预计何时能在主要市场实现规模化应用？这些 AI 成果的转化如何量化评估其“惠民”效果？

回答：尊敬的投资者您好，AI 方面，公司将 AI 能力深度融入健康、教育、社交、出行等高频场景，针对新兴市场教育资源匮乏的现状，我们开发了拍照解题功能。健康方面，我们手机的 AI 功能可以为用户提供健康监测及建议。传音始终专注新兴市场，布局小语种 AI 翻译技术。传音语音技术不仅支持超过 100 种主流语言，还包括非洲的尼日尔-刚果语系和阿非罗-亚细亚语系，亚洲的南岛语系和印欧语系等小语种。目前，相关技术能力已广泛融入传音旗下产品体系，满足不同地区用户需求。传音将持续推动语音及多模态 AI 技术的创新与落地，加速 AI 能力与新兴市场真实场景的深度融合，让前沿科技惠及更广泛的全球用户。感谢您的关注！

	<p>3、在新兴市场消费者价格敏感度较高的背景下，公司如何平衡元器件成本上涨带来的提价压力与“惠民”的产品定位？在 100 美元以下机型销售占比减少的策略下，公司如何保障新兴市场入门级用户的购机可及性？分期付款等金融工具在多大程度上能够缓解消费者的支付压力？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，公司会根据上游成本变化、市场竞争情况等，积极采取相应措施应对。在不同市场结合公司的经营策略和市场情况，采取例如产品调价、优化产品结构等措施。公司近期发售的新产品已在不同市场采取了不同程度的涨价策略，从目前已经发布的国家区域来看整体反馈还是不错的。在产品端，公司会紧密围绕新兴市场用户痛点，打造兼具创新性与高性价比的差异化智能产品，持续提升用户体验与产品口碑。对于分期选择，根据各个国家本地的金融环境情况消费者可以进行选择。感谢您的关注！</p> <p>4、26 年是不是业绩反转之年？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，公司会持续努力做好生产经营工作，回报股东。具体财务情况请以公开披露的信息为准，感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无