

证券代码：600361

证券简称：创新新材

创新新材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 15 日 10:30-11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：王伟先生 董事、副总经理、财务负责人：许峰先生 独立董事：罗炳勤先生 副总经理、董事会秘书：王科芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>Q1、高端化战略下，3C 与汽车轻量化型材 2026 年产能规划及目标占比如何？</p> <p>A：您好，3C 消费电子型材方面，除山东生产基地外，随着公司越南工厂产线陆续投产，生产能力持续扩大，公司持续加大客户开发力度，所生产的铝合金材料已批量用于北美大客户笔记本电脑及平板电脑，亚洲消费电子客户手机铝型材处于验证阶段。除供应越南本土外，公司将供货能力拓展至印度、泰国、墨西哥等国家并在持续拓展中，力求为全球客户提供更加快速、便捷的高质量产品。</p> <p>汽车轻量化型材方面，公司主要聚焦于苏州、内蒙古两大生产基地，大力推进产品研发和市场开拓，并在研发团队的助力下，积极与 OEM 端合作共同开发高端合金材料，不</p>

断提升材料性能，使材料性能在多个维度同时满足客户要求，实现高强、高韧、低重量、低成本，为解决客户难点、痛点，为客户提升性能、降本增效助力。谢谢！

Q2、2025 年归母净利润同比下滑明显，2026Q1 已回暖，请问全年利润修复的主要抓手与节奏展望？

A：投资者您好，2026 年，公司将持续聚焦“高端化”“全球化”战略：

1、坚持产品高端化转型。紧跟行业发展趋势，重点发力高端市场，瞄准高强高韧铝合金、3C 消费电子、汽车轻量化、高强高导线缆、再生铝五条赛道，研发高端产品、生产高端产品、开发高端客户；不断加大研发投入，在保障产品内在质量、提升产品多元性、发挥定制化及精细化生产特长等方面重点发力，将铝加工的工艺技术不断推新，向节能降耗、精简连续、高速高效、高端应用的方向发展。

2、坚持全球化发展。公司在共建“一带一路”倡议的指引下，把拓展海外市场作为公司未来发展的重要方向，锚定“国际化转型”，围绕“产业全球化”策略尽快占领国际市场，以最快速度响应全球客户并满足其需要，不断增强和巩固产品市场占有率，提高国际竞争力，打造全球化铝合金材料供应商。谢谢！

Q3、公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？

A：您好，公司主要从以下几个方面制定和实施发展目标：

一是以全球产能布局，抓住“一带一路”机遇，积极布局沙特、越南等海外项目，开拓海外市场，提升盈利能力和全球性抗风险能力；

二是通过创新合金研究院、“院士工作站”及与清华大学、中南大学等高校产学研合作，持续突破高端合金、再生

	<p>铝保级升级等核心技术，满足 3C、汽车等领域客户对轻量化和低碳产品的需求；</p> <p>三是凭借循环经济与绿电布局，提前响应全球低碳要求，巩固头部客户粘性。</p> <p>在此基础上，公司汇聚国际化专业团队，将“高端化、全球化、绿色化、数智化”战略落地为具体研发、生产、销售目标，实现内生增长与外部协同并进。谢谢！</p>
业务附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 15 日