

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

## 株洲华锐精密工具股份有限公司

## 投资者关系活动记录表（2026年5月14日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国金证券股份有限公司 上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙) 光信私募基金管理（北京）有限公司 方正证券股份有限公司 湖南至名品牌管理有限公司	
时间	2026年5月14日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2025年度业绩情况？</p> <p>2025年度，公司持续深化技术研发及市场拓展，经营业绩稳健提升。公司实现营业收入100,042.82万元，与去年同期相比上升31.80%；实现归属于母公司所有者的净利润18,664.52万元，与去年同期相比上升74.50%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润18,492.51万元，与去年同期相比上升77.28%。报告期内，公司经营业绩的提升主要系：1、报告期内，下游需求回暖，同时公司产品性能不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长；同时针对报告期内碳化钨粉等主要原材料价格上涨的情况，公司相应采取涨价措施，产品整体销售价格有所提升；2、报告期内，一方面公司积极践行提质增效行动，加强费用管控，另</p>	

一方面伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

## 二、请介绍一下公司2026年第一季度业绩情况？

2026年第一季度，公司实现营业收入41,811.94万元，与去年同期相比增长88.26%，主要系：报告期内，在主要原材料碳化钨价格持续上涨的背景下，公司依托资金与规模双重优势，产品整体实现量价齐升。实现归属于母公司所有者的净利润17,518.92万元，与去年同期相比增长499.47%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润17,451.82万元，与去年同期相比增长518.19%，主要系：1、公司营业收入增长；2、公司毛利率提升；3、伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

## 三、请介绍一下公司的技术提升计划？

公司目前在硬质合金数控刀具领域形成较为完整的产品技术体系，开发了数控刀片、整体刀具两大品类产品，具备了为汽车、轨道交通、航空航天、精密模具、能源装备、工程机械、通用机械、石油化工等高端制造业提供产品和服务的能力。

公司始终坚持自主创新，通过不断加大研发投入，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司一方面将持续不断加大对基体新材料、新涂层技术的基础研究工作，另一方面将不断加大对整体刀具、工具系统、精密复杂组合刀具等新产品的开发力度，提升产品综合性能，向客户提供切实可靠、高性价比的切削刀具。公司将通过一系列技术强企计划，提升与日韩刀具企业同台竞技的市场竞争力，同时进一步缩短与欧美刀具企业的技术差距。

## 四、请简要介绍公司在PCB棒材行业的布局和进展情况？

随着AI产业的兴起，对PCB钻针的需求成倍增长，而其上游的PCB棒材及纳米级碳化钨粉末更是制约行业发展的关键。公司浸淫

	<p>数控刀具研发生产多年，积累了丰富的刀具棒材生产经验。自2025年下半年以来，公司结合自身技术优势并引进PCB棒材生产的新工艺，于近期建成了PCB棒材生产线。公司PCB棒材产品将在完成相应测试后面向市场。</p> <p><b>五、请简要介绍公司小型化刀具系列产品及其降本增效情况？</b></p> <p>答：公司聚焦客户降本增效需求，打造了“小霸王”系列硬质合金小型化刀具，对原材料及成型烧结工艺等进行了全方位优化，在保障同等加工效率、加工精度和使用寿命等性能的前提下，同类型产品大幅降低单刀原材料用量约40%-50%。该系列产品能覆盖传统刀具型号约80%左右，能有效降低客户制造成本，具备较强的市场竞争力。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2026年5月14日